JAHRESBERICHT 2018

Seetal tourismus

ADRESSE
Kronenplatz 24
CH-5600 Lenzburg

TELEFON
+41 62 886 45 46

MAIL I WEB
seetaltourismus@lenzburg.ch
seetaltourismus.ch

VERNETZEN

Organisationen wandeln sich. Dies ist im Umfeld von sich stetig verändernden und weiterentwickelnden Rahmenbedingungen ein überlebensnotwendiges Erfordernis. Früher waren es in grösseren oder kleineren Abständen durchgeführte Reorganisationen. Die heutige schnelllebige Zeit macht dagegen Anpassung an neue Situationen zu einer permanenten Aufgabe. Dies spürt auch eine touristische Organisation wie Seetal Tourismus. Ein paar Beispiele:

Die zunehmende Digitalisierung macht auch vor Seetal Tourismus nicht halt. Für den Aufbau und den Betrieb des neuen Gästeportals mussten und müssen vermehrt personelle und finanzielle Ressourcen eingestellt werden. Die Gästekarte Luzern-Vierwaldstättersee ist ab 2019 digital. Der überwiegende Teil der Anfragen von Gästen erfolgt über E-Mails. Nur noch wenige Gäste sprechen im Tourismusbüro persönlich vor. Es sind nicht mehr Journalisten, die das Seetal erkunden. Heute gilt es Influencer, die nach ganz anderen Grundsätzen arbeiten, zu betreuen. Dieser Wandel schlägt sich zwangsläufig auch in der Rechnung und im Budget nieder. Der Personalaufwand steigt.

Auch eine Folge der Digitalisierung ist, dass der Verkauf von Fahrausweisen des öffentlichen Verkehrs in den letzten Monaten stark rückläufig war. Dies führte dazu, dass diese Dienstleistung des Büros für Tourismus und Mobilität in Lenzburg aus wirtschaftlichen Gründen per 1. April 2019 eingestellt werden musste. Diese Massnahme zieht einen Abbau von Stellenprozenten und eine neue Organisation innerhalb des Teams nach sich. Auch dies hat Auswirkungen auf die Rechnung. Konnten Gemeinkosten durch drei Partner geteilt werden (Regionalbus Lenzburg, Stadt Lenzburg, Seetal Tourismus) sind es neu nur noch zwei Kostenträger.

Impressum:

Herausgeber: Seetal Tourismus, Lenzburg
Redaktion: René Bossard, Romana Wietlisbach
Jahresrechnung und Budget: Ruth Spielhofer
Layout: Diana Fry
Titelbild: Seetal im Herbst (Beat Brechbühl)
© 2019, Seetal Tourismus

QUALITY
Our Passion

All diese Änderungen bleiben nicht ohne Auswirkungen. Der Vorstand Seetal Tourismus ist sich der Herausforderungen durchaus bewusst. So wurde im 2018 ein sehr wachsames Auge auf die Kosten geworfen. Das Budget 2019 ist auf die neuen Rahmenbedingungen abgestimmt. Ziel ist es, die heutige Dienstleistungsqualität für die Gäste sowie für die Mitglieder und Partner weiterhin gewährleisten und für die Zukunft sichern zu können. Mittelfristig wird man nicht umhinkommen, sich auch weitergehende Gedanken zu machen: mit welchen Massnahmen kann die Geschäftsstelle gestärkt und gleichzeitig entlastet werden?

Die bestehende Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus und Aargau Tourismus sollen auch in Zukunft fortgeführt werden. Davon profitiert das Seetal. Aber – lassen sich mit weiteren Kooperationen Synergien schaffen sowie Aufgaben und Prozesse effizienter und professioneller organisieren? Dies wäre der Grundstein, um wieder vermehrt eigene touristische Angebote zu entwickeln und zu vermarkten. Etwas, das im heutigen Umfeld nur mit NRP-Projekten möglich ist. Zwar sind NRP-Gelder willkommene Chancen, Produkte zu entwickeln, aber sie führen auch zu einer Abhängigkeit, die langfristig nicht gesund ist. Insbesondere, wenn der Bund und/oder die Kantone die Gelder für NRP-Projekte kürzen.
Zum Schluss noch sehr erfreuliche Bemerkungen zu zwei von Seetal Tourismus entwickelten Angeboten:

Die Herzschlaufe Seetal erfreut sich immer noch grosser Beliebtheit. Das Radwandern mit E-Bikes ist im Trend, davon profitiert die Herzschlaufe und führt viele Geniesser und Entdecker ins Seetal. Damit das Produkt noch besser an das Zielpublikum herangetragen werden kann, hat Seetal Tourismus die Vermarktung ab 2019 der Herzroute AG übertragen. Zusammen mit der Herzschlaufe Napf, der neuen Herzschlaufe Sense ist die Herzschlaufe Seetal eine interessante Ergänzung der Herzroute Schweiz.

Das Drachental Seetal, welches im April 2018 lanciert wurde, entwickelt sich sehr erfreulich. Das Drachental weckt die Neugier, regt die Fantasie an und bietet für Familien mit Kindern spannende Angebote. Auch im 2019 wird das Drachental ein wichtiger Bestandteil der touristischen Arbeit von Seetal Tourismus.

Grosse Ehre wurde dem Projekt Drachental Seetal von Verband Schweizer Standortmarketing (SVSM) zuteil. Es wurde als bestes Projekt 2018 ausgezeichnet! Aus der Laudatio:

«Der Standort Seetal wurde dank des Projektes akzentuierter, bekam eine starke Identität; hat erfolgreich eine Nische gefunden; das Projekt wurde kommunikativ hervorragend umgesetzt und bis ins kleinste Detail inszeniert, es zeichnet sich durch grosse Kreativität aus; verschiedenste Bereiche inkl. Kultur und Wirtschaft wurden unter einem konsequenten und stringent realisierten Thema miteinbezogen; auch dem interkantonalen Aspekt wurde auszeichnungswürdig Rechnung getragen.»

René Bossard
Präsident Seetal Tourismus

VORSTAND UND GESCHÄFTSSTELLE

Vorstand

An der Generalversammlung 2018 wurden folgende Personen in den Vorstand gewählt:

Der Vorstand setzt sich zusammen aus
- René Bossard, Präsident (bisher)
- Ruth Spielhofer. Vizepräsidentin (bisher)
- Diana Fry (bisher)
- Dieter Ruckstuhl (bisher)
- Thomas Müller (bisher)
- Ueli Haller (bisher)
- Karin Zubler (neu)

Die dreijährige Amtszeit läuft bis zur GV 2021.

Im Berichtsjahr traf sich der Vorstand zu insgesamt vier Sitzungen. Daneben erstreckte sich die Vorstandsarbeit auch auf Fachgruppen, aktive Mitarbeit an Workshops und die Teilnahme an Sitzungen.

Rechnungsrevisoren
Ueli Steinmann, Lenzburg
Daniela Ammeter Bucher, Hochdorf

Buchhaltung
Convicta Treuhand AG
Thomas Saxer, Ramona Mathis und Team, Hochdorf

Vertretung in der Seeuferschutzkommission Hallwilersee
Ueli Haller, Meisterschwanden

Vertretung strategischer MALTL, Marketingbeirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land
René Bossard

Vertretung operativer MALTL, Marketingbeirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land
Romana Wietlisbach

Projektverantwortlicher NRP-Projekte
René Bossard, Schafisheim

Projektleitung NRP Drachental
Rafael Enzler
Luzia Thaut bis Juni 2018
Marianne Naunheim ab Juli 2018

Mitarbeitende Tourismus Lenzburg Seetal
Romana Wietlisbach, Tourismusfachfrau HF
Andrea Häfliger, Sachbearbeiterin Mobilität
Susanne Schlatter, Sachbearbeiterin Mobilität
Monika Frutig, Sachbearbeiterin Mobilität
Nathalie Kaspar, Sachbearbeiterin Mobilität

FINANZEN

Die Rechnung 2018 schliesst nahezu ausgeglichen ab. Vielfältige Aktivitäten im Bereich des NRP-Projektes Drachental haben den grössten Teil der finanziellen und personellen Ressourcen beansprucht. Dank den Geldern aus dem NRP des Bundes und der beiden Kantone Luzern und Aargau, sowie den Beiträgen aus Sponsoring und verschiedener Leistungsträger konnte diese Aufgabe gestemmt werden.
Erfreulicherweise konnte im 2018 die letzte Tranche der Investition in die Herzschlaufe abgeschrieben werden.

Die Mitglieder- und Partnerbeiträge sind für Seetal Tourismus eine wichtige Basis und werden primär fürs Alltagsgeschäft eingesetzt. Nur dank diesen Beiträgen kann eine informative, zeitgemässe, spannende Website, eine kundenorientierte Geschäftsstelle, eine professionelle Bearbeitung der Anfragen von Gästen, potentiellen Gästen und Anbietern angeboten werden. Die freiwillige Abgabe der Hotellerie und der Parahotellerie pro Übernachtung bildet einen weiteren entscheidenden Beitrag für Werbe- und Marketingmassnahmen von Seetal Tourismus. Wir schätzen uns glücklich, dass diese Beiträge trotz der grossen Herausforderungen, denen sich Hotellerie und Gastronomie zu stellen haben, zu Gunsten des Tourismus im Seetal geleistet werden.

Für 2019 wird das finanzielle Gesamtvolumen für Seetal Tourismus geringer sein, da für das Drachental eine letzte, geringere Tranche an NRP-Geldern zur Verfügung steht und bis anhin kein weiteres Projekt besteht. Es wird die nächste Herausforderung sein, eine nachhaltige Finanzierung dafür zu sichern. Mit den beiden Angeboten «Flugdrachen» und «Wiesendrachen» für Leistungsträger und Partner ist ein erster Schritt für die künftige Finanzierung gemacht. Mit der Lancierung des Drachentals in den letzten beiden Jahren konnten neue Mitglieder gewonnen werden. Hauptaufgabe der Projektleitung, der Geschäftsstelle und des Vorstandes wird es sein, die bestehenden Angebote zu festigen und unsere Gäste aus nah und fern dafür zu begeistern.

Aufwand und Ertrag der übrigen Bereiche bewegen sich in ähnlichem Rahmen wie 2018. Die geplanten und teilweise schon laufenden Aktivitäten für 2019 versprechen unsere schöne Region Seetal bestens in Szene zu setzen – wir freuen uns darauf!

Ruth Spielhofer
Vizepräsidentin Seetal Tourismus

JAHRESRECHNUNG 2018 & BUDGET 2019

Bilanz per 31.12.2018	31.12.2018		31.12.2017	
Aktiven	CHF	%	CHF	%
Flüssige Mittel	103'975.30	83.5	97'942.50	62.5
Forderungen	9'497.30	7.6	40'640.40	25.9
Aktive Rechnungsabgrenzungen	9'975.20	8.0	1'077.60	0.7
Total Umlaufvermögen	**123'447.80**	99.2	**139'660.50**	89.1
Finanzanlagen	1'000.00		0.00	
Mobile Sachanlagen	1.00		17'150.00	
Total Anlagevermögen	**1'001.00**	0.0	**17'150.00**	0.0
Total Aktiven	**124'448.80**	99.2	**156'810.50**	100.0
Passiven	CHF	%	CHF	%
Verbindlichkeiten	55'697.70	44.8	61'598.35	39.3
Passive Rechnungsabgrenzungen	3'540.00	2.8	28'268.65	18.0
Total Fremdkapital	**59'237.70**	47.6	**89'867.00**	57.3
Eigenkapital	66'943.50	53.79	59'454.80	37.92
Jahresverlust/-gewinn	-1'732.40	-1.39	7'488.70	4.78
Total Eigenkapital	**65'211.10**	52.4	**66'943.50**	42.7
Total Passiven	**124'448.80**	100.0	**156'810.50**	100.0

Erfolgsrechnung 01.01. – 31.12.2018	2018		2017	
	CHF	%	CHF	%
Betriebsertrag	443'580.95	100.0	316'264.54	100.0
./. Direkter Aufwand	-317'685.90	-71.6	-188'186.40	-59.5
Bruttogewinn I	**125'895.05**	28.4	**128'078.14**	40.5
Personalaufwand	-70'549.80	-15.9	-47'193.45	-14.9
Bruttogewinn II	**55'345.25**	**12.5**	**80'884.69**	25.6
Betriebsaufwand	-40'077.70	-9.0	-56'046.80	-17.7
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	**15'267.55**	3.4	**24'837.89**	7.9
Finanz- und übriges Ergebnis	-37.25	0.0	-171.89	-0.1
Abschreibungen	-17'149.00	-3.9	-17'150.00	-5.4
Jahresergebnis vor Steuern	**-1'918.70**	-0.4	**7'516.00**	2.4
Steuern	186.30	0.0	-27.30	0.0
Jahresverlust/-gewinn	**-1'732.40**	-0.4	**7'488.70**	2.4

Budget	2019
Ertrag	
Mitgliederbeiträge	16'000.00
Ertrag Logiernächte	32'000.00
Ertrag Kanton / Tourismus	60'000.00
Ertrag Flyer / Karten usw.	25'000.00
Ertrag Partner	52'000.00
Herzschlaufe	0.00
NRP 5 Drachental	64'000.00
Ertrag Total	**249'000.00**
Aufwand	
Herzschlaufe	0.00
NRP 5 Drachental	94'500.00
Kalender / Direktwerbung	15'000.00
Touristik + Sonstiger	15'500.00
Personalaufwand	75'000.00
Raumaufwand	6'000.00
Versicherungen	588.80
Verwaltungsaufwand	18'000.00
Marketing / Kommunikation	23'500.00
Finanzaufwand	50.00
Abschreibungen Herzschlaufe	0.00
Steuern	100.00
Aufwand total	**248'238.80**
Jahresgewinn	**761.20**

AKTIVITÄTEN 2018

SlowUp Seetal

Hotelier Frühstück im Hotel Eichberg

SlowUp Seetal

Im 2018 präsentierte sich Seetal Tourismus zusammen mit den Luzern Land Regionen beim slowUp Seetal. Über 32'000 Freizeitsportler radelten und rollten am Sonntag, 19. August bei idealen Wetterbedingungen am slowUp Seetal. Am Stand in Retschwil verteilten wir unzählige Velokarten, führten spannende Gespräche und stellten den Gästen das Drachental vor. Übrigens, das Datum für den nächsten slowUp Seetal ist bereits bekannt: Sonntag, 23. August 2020.

Infoworkshop für Mitarbeitende im Tourismus

Jeweils anfangs Saison stellen sich verschiedene Leistungsträger am Infoworkshop den Mitarbeitenden im Tourismus vor. An dieser Tischmesse berichteten wir über das Drachental. Ein paar interessierte Teilnehmer nahmen am Tisch von Seetal Tourismus Platz.

Hotelier Frühstück

Auf dem Eichberg trafen sich im Februar ein paar Hoteliers aus dem Seetal zum Frühstück. Am Hotelier Frühstück wurde rege ausgetauscht und Ideen miteinander diskutiert. Seetal Tourismus informierte die Anwesenden über das Neuste in der Region. Im Jahr 2018 standen die Eröffnung des Drachentals und das neue überarbeitete Gästeportal im Zentrum.

Zuger Messe

Der Kanton Aargau war im Jahr 2018 Gastkanton an der Zuger Messe. Seetal Tourismus informierte an einem Tag die Gäste über das Seetal und die attraktiven Angebote im ganzen Kanton.

Auszeit

Fahrt durchs Seetal (Foto: Küng Kommunikation)

Frühling im Seetal

Messe «Auszeit» Luga

Anfangs Mai waren die Luzern Land Regionen an der Freizeit- und Outdoormesse in Luzern erstmals vertreten. Angelehnt an das Jahresthema «Zurück zur Natur – Velo» von Schweiz Tourismus stellten wir die abwechslungsreichen Radrouten im Seetal, Region Willisau und Sempachersee ins Zentrum. Der attraktive Wettbewerb wurde zahlreich ausgefüllt und tolle Preise wie eine Übernachtung im Mercure Hotel Krone in Lenzburg inkl. Velomiete konnte verlost werden.

Fahrt durchs Seetal

Bei wunderschönem Frühlingswetter trafen sich Mitarbeitende aus dem Tourismus und Freunde der Herzschlaufe Seetal zur Fahrt durchs Seetal. Pünktlich starteten die beiden Gruppen Richtung Eichberg. Die einen fuhren mit dem E-Mountainbike über den Esterliturm und genossen die tolle Rundsicht auf dem Turm, die anderen wählten die Herzschlaufe bis nach Seengen. Nach der Stärkung im Restaurant Eichberg erhielten die Teilnehmenden einen Einblick in den lebhaften Betrieb auf dem Eichberg. Auf der spannenden Führung durchs Schloss Hallwyl berichtete die Museumsführerin über die Neuerungen im Museum. Zum Mittagessen wurden wir auf dem Schiff erwartet und genossen die wärmende Frühlingssonne. Dem Aabach entlang führte der Weg zurück nach Lenzburg.

Ferienjournal, Beilage in der Schweizer Familie

WEITERE MARKETINGAKTIVITÄTEN

Seetal Tourismus kann dank der Zusammenarbeit mit Aargau und Luzern Tourismus immer wieder von attraktiven Angeboten in verschieden Medien profitieren und Projekte umzusetzen. Nachfolgend eine Auswahl der Aktivitäten:

Ferienjournal, Beilage in der Schweizer Familie

Zusammen mit den Luzern Land Regionen wurde das Ferien Journal in der Schweizer Familie im Mai 2018 umgesetzt. Die Schlösser im Seetal und der Hallwilersee standen im Zentrum des Kulturtipps aus dem Seetal.

Weekendtipp in der Schweizer Familie

Im Weekendtipp vom 5. Juli 2018 in der Schweizer Familie wurde unter dem Titel «Den Drachen auf der Spur» berichtet. Dieser Tipp erschien zum Anfang der Sommerferien in der von Familien gelesenen Zeitschrift.

Weitere Printprodukte wie der City Guide Luzern, die Freizeiterlebnisse usw. entstehen jeweils in Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus.

Freizeitkarte in Zusammenarbeit mit den SBB

Seit einigen Jahren besteht zwischen Seetal Tourismus und den SBB eine enge Zusammenarbeit. Die S9 zwischen Luzern und Lenzburg wird aktiv beworben. Entlang der S9 finden die Gäste verschiedene spannende Freizeitaktivitäten, welche in der Freizeitkarte mit Ausflügen in der Region Zentralschweiz und dem Seetal zusammengefasst sind. Ergänzend zur Freizeitkarte wurde an eine ausgewählte Kundschaft ein Mailing mit einem 10 Franken-RailBon versendet. Rund 5% der RailBons wurden eingelöst, was ein sehr erfreuliches Resultat ist.

Kurzfilmdreh Juli 2018

Ende Juli war die Drachenfamilie Knapp Voegeli zusammen mit der Filmcrew 110 im Drachental unterwegs. Eine Fahrt mit dem Schiff, das Ausgraben des Drachenskeletts und eine Fahrt auf der Drachenschaukel gehörten zum Ausflug der Familie. Ein Besuch an der Hochschule für Drakologie auf Schloss Heidegg durfte selbstverständlich nicht fehlen. Der Film ist auf dem Gästeportal aufgeschaltet.

Fotoshooting

Gutes Bildmaterial ist für die Vermarktung einer Region essentiell und deshalb war im Frühling Beat Brechbühl, der Hausfotograf von Luzern Tourismus, im Seetal unterwegs und schoss wunderschöne Bilder der blühenden Obstbäume. Wanderbilder entstanden im Herbst auf dem Weingut Kaiserspan und auf dem Eichberg. Diese und weitere Bilder können bei Seetal Tourismus für die Bewerbung der Region erworben werden.

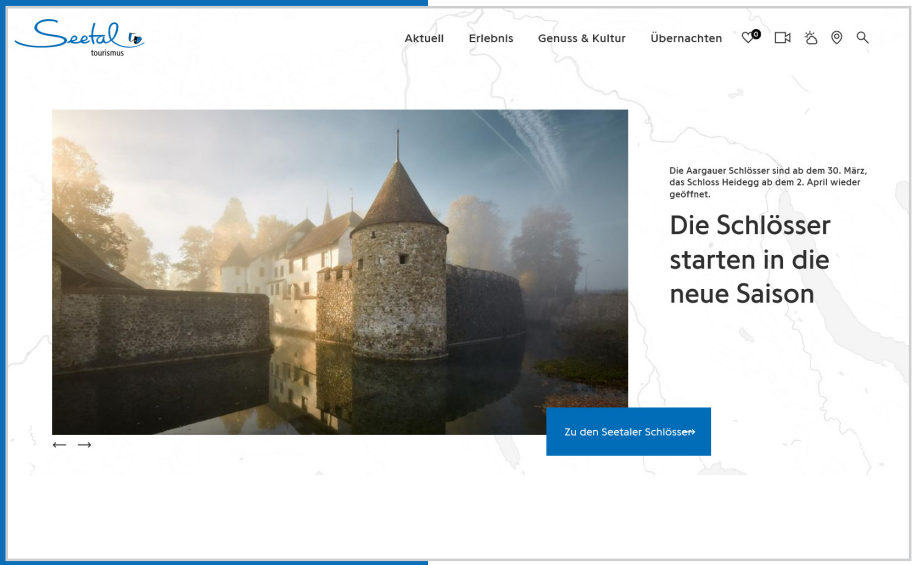
NEWSLETTER UND GÄSTEPORTAL

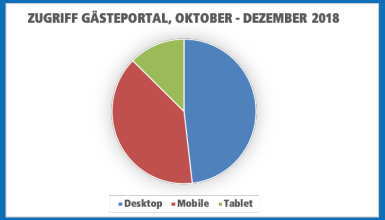
Newsletter

Im Berichtsjahr wurde der Newsletter elf Mal an rund 1'500 Adressen gesendet. Der Newsletter findet grosse Beachtung, welche sich in den Rückmeldungen der Empfänger wiederspiegelt.

Gästeportal

Nach zweijähriger Vorbereitungszeit ist die neue Website für das Seetal seit Oktober 2018 online. Der neue Auftritt entspricht den heutigen Bedürfnissen und ermöglicht es, den Aufenthalt bequem zu planen und virtuell zu erleben. Die neue Website ist Teil des überregionalen Gästeportals. Das kantonsübergreifende NRP-Projekt (Neue Regionalpolitik) wurde unter dem Lead von Luzern Tourismus (LTAG) und in Zusammenarbeit mit zwölf touristischen Partnern geplant und umgesetzt. Die neue überregionale Website bietet umfassende Informationen, erzählt aber auch Geschichten, die inspirieren.
Aufgrund des neuen Gästeportals ist in diesem Jahr ein Vergleich mit dem Vorjahr noch nicht möglich. Trotzdem ein paar Facts zum Gästeportal, Oktober bis Dezember 2018.





Gästeportal Rubriken auf der Top10 Liste

- Wandern-Spazieren
- Familienausflüge
- Essen und Trinken
- Veranstaltungskalender
- Webcams

Geografische Herkunft der Gästeportal-Besucher

1. Zürich
2. Aargau
3. Luzern
4. Genf
5. Solothurn
6. Bern
7. Zug
8. Basel-Stadt
9. St. Gallen
10. Schwyz

90 % der Besucher stammen aus der Schweiz, die restlichen 10 % sind auf die USA, Deutschland, Australien, Österreich, Kanada und weitere aufgeteilt.

GEMEINSAM SIND WIR ERFOLGREICHER

Touristische Vermarktung ist nichts für Solisten, sondern ein Zusammenspiel unter verschiedenen Playern. Dies beginnt bei den Mitgliedern und Leistungsträgern, führt über die Nachbarvereine und die regionalen Entwicklungsträger, hin zu den übergeordneten Organisationen, Luzern Tourismus, Aargau Tourismus und Schweiz Tourismus. Nur ein Zusammenspiel in dieser Vermarktungskette führt zum Erfolg. Allen involvierten Partnern und Organisationen gebührt ein grosser Dank für die partnerschaftliche und stets unkomplizierte Zusammenarbeit. Ohne ihre Unterstützung könnte Seetal Tourismus nicht erfolgreich arbeiten.

AUSBLICK

Die Vorbereitung der neuen Saison ist weit fortgeschritten. Das Drachental Seetal nimmt im Jahr 2019 eine herausragende Rolle ein. Es sind eine ganze Palette an interessanten Angeboten und Aktionen geplant:

- Am Sonntag 12. Mai 2019 findet von 10–16 Uhr auf dem Schloss Hallwyl das zweite Drachenfest statt. Auch in diesem Jahr gibt es viel zu erleben und zu entdecken.
- Mit einer Stempelsammelaktion können bei 17 touristischen Leistungsträgern und Partnern zwischen Mai und Oktober Stempel gesammelt werden und Sofortpreise gewonnen werden.
- Ein spezielles Angebot für Schulen soll vermehrt Schulklassen ins Seetal führen. Dazu werden «Drachenforscher» ausgebildet, welche die Klassen begleiten.
- Ab August werden in Restaurants und im Detailhandel 40 Mio. Kaffeerahmdeckeli verteilt, welche die Seetaler Drachen in der ganzen Schweiz bekannt machen. Über einen Weblink auf den Deckelis werden den Interessierten die touristischen Angebote des Seetals gezeigt und schmackhaft gemacht.

Daneben wird die im Jahr 2018 erstmals erschienene «Erlebniskarte für Familien» überarbeitet. Die beliebten Tischsets werden neu gedruckt. Mit einem QR-Code gelangen interessierte Personen auf die Website und erhalten einen Überblick über die Angebote. Integriert ist auch ein Wettbewerb mit attraktiven Preisen. Auf das Jahresende wird in Zusammenarbeit mit der Hypothekarbank Lenzburg wiederum ein Jahreskalender gedruckt. Und schliesslich ist auch eine Neuauflage der Gästekarte in Vorbereitung. Mit dieser können Übernachtungsgäste von vielfältigen Vergünstigungen in Aarau und der Region Lenzburg Seetal profitieren.
Schliesslich steht auch eine Reorganisation der Geschäftsstelle am Kronenplatz vor der Tür. Diese drängt sich auf, weil der Verkauf von Fahrausweisen eingestellt wird. Zudem muss berücksichtigt werden, dass für die touristischen Arbeiten und Projekte sowie für die Bearbeitung der zunehmenden Anfragen von Gästen mehr personelle Ressourcen bereitgestellt werden müssen.

Vertrauen verbindet. www.hbl.ch

Mit einer guten Bank im Rücken können Sie auf einen Rucksack verzichten.

Es ist beruhigend, für alle Fälle gewappnet und auf alles vorbereitet zu sein.

Velofahrer verstauen dafür Proviant, Sackmesser, Wanderkarte, Mini-Apotheke, Ersatzkleider und Regenschutz in ihren Rucksack.

Mit uns haben Sie eine Bank im Rücken, die in jeder Situation für Sie die passende Lösung parat hat.

Hypothekarbank Lenzburg