Jahresbericht 2017

Seetal tourismus

ADRESSE
Kronenplatz 24
CH-5600 Lenzburg

TELEFON
+41 62 886 45 46

MAIL I WEB
seetaltourismus@lenzburg.ch
seetaltourismus.ch

Familie im Drachental

Vernetzen

«Der Verein Seetaltourismus agiert als Brücke zwischen den Kantonen Luzern und Aargau bezüglich der touristischen Entwicklungsbelange. Er bezweckt, die touristischen Aktivitäten des aargauischen und Luzerner Seetals zu koordinieren, die touristischen Interessen dieses Gebietes zu wahren und gezielt zu fördern. Die primäre Aufgabe besteht in der Vernetzung der vorhandenen Angebote sowie in der Entwicklung und Vermarktung von neuen und eigenen Angeboten, um damit in der Region Wertschöpfung zu generieren».

Dies steht im Businessplan, welchen Seetaltourismus im Jahre 2012 erarbeitet hat. Und weiter ist zu lesen: «Das Seetal will aus touristischer Sicht als Einheit wahrgenommen werden».

Getreu diesen beiden Kernsätzen richtet der Vorstand Seetaltourismus seine Projekte aus. 2016 konnte mit der E-Bike Route «Herzschlaufe Seetal» ein neues touristisches Angebot geschaffen werden, welches erfreulich startete und sich 2017 genauso positiv weiterentwickelte. Die Herzschlaufe richtet sich an ein Publikum, bei welchen Erlebnis, Genuss und Kultur einen grossen Stellenwert haben.

2017 geht als das Drachenjahr in die Geschichtsbücher von Seetaltourismus ein! Mit dem Projekt «Drachental» sollen vor allem Familien mit kleineren Kindern ins Seetal entführt werden. Wiederum werden vorhandene touristische Angebote vernetzt. Das verbindende Element ist diesmal nicht ein zweirädriges Fortbewegungsmittel, sondern die grenzenlose Phantasie, welche mittels einer Geschichte, der «Seetaler Drachensaga», angeregt wird. Beide Projekte haben, so unterschiedlich sie auch sind, vier gemeinsame Leitgedanken:

- Sie verbinden das Luzerner und Aargauer Seetal
- Sie vernetzen vorhandene touristische Angebote und koordinieren und vermarkten diese gemeinsam
- Sie regen Leistungsträger an, auf die Produkte abgestimmte, neue Angebote zu schaffen
- Und zum Schluss, aber ganz zuoberst auf der Liste der Ziele von Seetaltourismus, sie sollen in der Region Wertschöpfung generieren.

Wichtig ist dem Vorstand, dass die Projekte auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind. Dies setzt voraus, dass die Finanzierung auch über das Projektende hinaus gesichert werden kann. Im Falle der Herzschlaufe Seetal ist dies gelungen. Dank den Einnahmen aus dem Routenführer, können die Kosten der Herzschlaufe gedeckt werden.
Als Herausforderung ist derzeit noch die langfristige Finanzierung des «Drachentals» zu sehen. Aber auch wenn noch nicht klar ist, wie dies bewerkstelligt werden kann, ist der Vorstand überzeugt, dass auch für dieses Projekt eine gute Lösung gefunden wird. Mut macht dabei, der positive Boden auf den das Thema Drachental gefallen ist und die vielen Ideen, welche Seetal auf und Seetal ab, an die Oberfläche gespült werden. Das Thema hat eine Dynamik geschaffen, die über das Projektende hinaus anhalten wird. Aber jetzt freut sich der Vorstand erst einmal auf die feierliche Eröffnung des Drachentals am 29. April 2018.

Impressum:

Herausgeber: Seetaltourismus, Lenzburg
Redaktion: René Bossard, Romana Wietlisbach
Jahresrechnung und Budget: Ruth Spielhofer
Layout: Diana Fry
Druck: Kromer Druck, Lenzburg
Auflage: 150
© 2018, Seetaltourismus

Vorstand und Geschäftsstelle

Vorstand

Der Vorstand ist ein eingespieltes Team. Für eine kleine touristische Organisation, wie dies Seetaltourismus ist, ein absoluter Pluspunkt. Nur so lassen sich die täglichen Herausforderungen meistern und grosse Projekte, wie die Herzschlaufe oder das Drachental erfolgreich anpacken.
Der Vorstand setzt sich zusammen aus

- René Bossard, Präsident
- Ruth Spielhofer, Vizepräsidentin
- Diana Fry
- Dieter Ruckstuhl
- Thomas Müller
- Ueli Haller
- Bruno Wiederkehr

Im Berichtsjahr traf sich der Vorstand zu insgesamt fünf Sitzungen. Daneben erstreckte sich die Vorstandsarbeit auch auf Fachgruppen, aktive Mitarbeit an Workshops und die Teilnahme an Sitzungen.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle am Kronenplatz in Lenzburg ist ein Gemeinschaftswerk von Seetaltourismus, der Stadt Lenzburg sowie dem Regionalbus Lenzburg. Im Mai 2018 feiert das Büro für Tourismus und Mobilität, wie es mit vollen Namen heisst, sein 10-jähriges Bestehen. In der Geschäftsstelle arbeiten vier Damen, welche dank ihrem fundierten Fachwissen kompetente Ansprechpersonen für das touristische Angebot in Lenzburg und dem Seetal sowie für alle Fragen rund um die Mobilität und den Verkauf aller nationalen und internationalen Fahrausweise, sind. Das Team:

- Romana Wietlisbach, Tourismusfachfrau HF, Urlaub bis Mai 2017
- Nathalie Kaspar, Sachbearbeiterin Tourismus, ab November 2016 bis Mai 2017
- Andrea Häfliger, Sachbearbeiterin Mobilität
- Susanne Schlatter, Sachbearbeiterin Mobilität
- Monika Frutig, Sachbearbeiterin Mobilität

Bei Tourismus Lenzburg Seetal gehen eine Vielzahl von Anfragen ein. Dank der Website, den verschiedenen Auftritten, der Medienpräsenz, den kundenfreundlichen Öffnungszeiten und der Erreichbarkeit während sechs Tagen (in der Hauptsaison April bis Oktober) in der Woche, ist das Tourismusbüro in Lenzburg zu einer bekannten Anlaufstelle geworden. Zudem wird das Team tatkräftig unterstützt von:

Buchhaltung: Convicta Treuhand AG, Thomas Saxer, Ramona Mathis-Bättig und Team, Hochdorf

Rechnungsrevisoren: Ueli Steinmann, Lenzburg und Daniela Ammeter Bucher, Hochdorf

Vertretung in der Seeuferschutzkommission Hallwilersee: Ueli Haller, Meisterschwanden

Vertretung strategischer MALTL: René Bossard

Vertretung MALTL, Marketingbeirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land: Nathalie Kaspar und Romana Wietlisbach

NRP Projekt Coach und Berater: Peter Schmidli, Betriebsökonom HF, dipl. Tourismusexperte, Engelberg

Projektverantwortlicher NRP-Projekte: René Bossard, Schafisheim

Finanzen

Nachdem 2015 ein Fehlbetrag von annähernd 30'000 Franken ausgewiesen werden musste, konnte im 2016 der Verlust im Vereinsjahr 2016 auf CHF 7'000 reduziert werden. Im Berichtsjahr 2017 konnte nun wieder ein kleiner Gewinn von CHF 7'488.70 realisiert werden. Zwar gibt es in den einzelnen Positionen gegenüber dem Budget Verschiebungen und Differenzen, über alles gesehen schliesst jedoch die Jahresrechnung 2017 im Rahmen des Voranschlages ab.

Den grössten Aufwand verursachte das laufende NRP-Projekt «Drachental Seetal». Das Projekt wird durch die NRP-Beiträge der Kantone Aargau und Luzern sowie des Bundes getragen. Neben der Eigenleistung durch Seetaltourismus, wird das Projekt auch durch Beiträge von Dritten massgebend unterstützt. Zwar gelang es nicht, so viele Dritt-, resp. Sponsorengelder wie geplant zu generieren, trotzdem konnten namhafte Beiträge dem Projekt gutgeschrieben werden.

Der Voranschlag 2018 geht ebenfalls von einem ausgeglichenen Budget mit einem kleinen Gewinn aus. Das Eis ist jedoch dünn. Für das Projekt «Drachental Seetal» sind im 2018 viele Aktivitäten, mit entsprechenden Ausgaben geplant. Aufgabe des Vorstandes ist es, mit einer engen Kostenkontrolle, darauf zu achten, dass die Projektkosten im Rahmen des Budgets bleiben. Erfreulicherweise hat das Drachentalprojekt positive Auswirkungen auf den Mitgliederbestand. Dank dem Projekt konnten verschiedene neue Mitglieder gewonnen werden. Trotz dieser erfreulichen Tendenz bleibt die Sicherung der für den Betrieb notwendigen Erträge auch 2018 eine Herausforderung. Der Vorstand machte sich verschiedene Gedanken über ein neues Mitgliedermodell. Thematisiert wurde auch, wie die Gemeinden verstärkt eingebunden werden können.

Der Vorstand kam jedoch zum Schluss, dass in der heutigen Zeit, eine Erhöhung der Beiträge nur schwer umzusetzen wäre. Deshalb lautet der Antrag des Vorstandes, die Mitgliederbeiträge im Jahr 2018 unverändert zu belassen. Eine markante Entlastung des Budgets würde es bringen, wenn sich alle (Aargauer) Übernachtungsbetriebe an der freiwilligen Abgabe von 1 Franken pro Übernachtung beteiligen würde. Leider waren aber bislang die Bemühungen des Vorstandes nicht von Erfolg gekrönt.

Jahresrechnung 2017

Bilanz per	31.12.2017		31.12.2016	
Aktiven	CHF	%	CHF	%
Flüssige Mittel	97'942.50	62.5	56'061.61	57.0
Forderungen	40'640.40	25.9	1'035.89	1.1
Aktive Rechnungsabgrenzungen	1'077.60	0.7	6'958.25	7.1
Total Umlaufvermögen	**139'660.50**	89.1	**64'055.75**	65.1
Mobile Sachanlagen	17'150.00		34'300.00	
Total Anlagevermögen	**17'150.00**	0.0	**34'300.00**	0.0
Total Aktiven	**156'810.50**	89.1	**98'355.75**	100.0
Passiven				
Verbindlichkeiten	61'598.35	39.3	33'200.95	33.8
Passive Rechnungsabgrenzungen	28'268.65	18.0	5'700.00	5.8
Total Fremdkapital	**89'867.00**	57.3	**38'900.95**	39.6
Eigenkapital	59'454.80	37.92	66'658.11	67.77
Jahresverlust/-gewinn	7'488.70	4.78	-7'203.31	-7.32
Total Eigenkapital	**66'943.50**	42.7	**59'454.80**	60.4
Total Passiven	**156'810.50**	100.0	**98'355.75**	100.0

Erfolgsrechnung	2017		2016	
	CHF	%	CHF	%
Betriebsertrag	316'264.54	100.0	246'904.36	100.0
./. Direkter Aufwand	-188'186.40	-59.5	-119'391.60	-48.4
Bruttogewinn I	128'078.14	40.5	127'512.76	51.6
Personalaufwand	-47'193.45	-14.9	-48'147.40	-19.5
Bruttogewinn II	80'884.69	25.6	79'365.36	32.1
Betriebsaufwand	-56'046.80	-17.7	-70'791.85	-28.7
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	24'837.89	7.9	8'573.51	3.5
Finanz- und übriges Ergebnis	-171.89	-0.1	-918.17	-0.4
Abschreibungen	-17'150.00	-5.4	-14'686.25	-5.9
Jahresergebnis vor Steuern	7'516.00	2.4	7'655.34	-2.8
Steuern	-27.30	0.0	-172.40	-0.1
Jahresverlust/-gewinn	7'488.70	2.4	7'482.94	-2.9

Budget	2018	
Mitgliederbeiträge	15'000.00	
Ertrag Logiernächte	30'000.00	
Ertrag Kanton/ Tourismus	67'500.00	
Ertrag Flyer / Karten usw.	15'000.00	
Ertrag Partner	55'000.00	
Herzschlaufe	17'000.00	
NRP 5 Touristische Inszen.	232'800.00	NRP LU 121'800 NRP AG 35'000 ST 26'000 Sponsoren 20'000 ST 30'000
Ertrag Total	432'300.00	
Herzschlaufe	20'000.00	
NRP 5 Touristische Inszen.	240'000.00	
Kalender / Direktwerbung	16'000.00	
Touristik + Sonstiger	18'000.00	
Personalaufwand	50'000.00	
Raumaufwand	5'000.00	
Versicherungen	588.80	
Verwaltungsaufwand	17'000.00	
Marketing / Kommunikation	42'000.00	
Finanzaufwand	100.00	
Abschreibungen Herzschl	15'000.00	
Steuern	150.00	
Aufwand total	418'838.80	
Jahresgewinn	8'462.80	

Aktivitäten 2017

Schifflände

Tourismusworkshop

Fahrt durch Seetal

SlowUp

Gwärb Ballwil

Hotelier Frühstück

Beim jährlichen Hotelier Frühstück im Februar trafen sich rund 10 Personen in der Schifflände Birrwil. Diese kleine aber feine Gruppe führte angeregte Diskussionen und genoss ein feines Frühstück direkt am See. Bei dieser Gelegenheit wird jeweils über die Neuigkeiten und aktuellen Projekte berichtet. Ein wichtiger Austausch der zum Jahresprogramm von Seetaltourismus gehört.

Fahrt durchs Seetal

Die diesjährige Fahrt durchs Seetal anfangs April führte uns nach einem Stopp beim Badmeister in Seon nach Hämikon. Dort erwartete uns ein spannendes Spiel auf der Spiel!Golf Anlage. Nach einer tollen Runde genoss die Gruppe ein feines Mittagessen im Wirtshaus Herlisberg. Auf der anschliessenden Kutschenfahrt lernten die Teilnehmenden die wunderschöne Landschaft auf eine andere Art kennen. Zum Abschluss stand noch ein Besuch auf dem Bauernhof der Familie Spielhofer in Römerswil (Fishing on the farm) auf dem Programm – Petri Heil!

Infoworkshop für Mitarbeitende im Tourismus

Jeweils anfangs Saison stellen sich verschiedene Leistungsträger wie auch Seetaltourismus am Infoworkshop den Mitarbeitenden im Tourismus vor. An dieser Tischmesse berichteten wir über das Neuste aus der Region. Zahlreiche Teilnehmer informierten sich über die Herzschlaufe Seetal und die weiteren Highlights im Seetal.

SlowUp Sempachersee

Alle zwei Jahre findet der slowUp Sempachersee statt. Auch dieses Jahr war Seetaltourismus zusammen mit den Luzern Land Regionen in Sempach mit dabei. An einem wunderschönen Tag mit idealen Temperaturen fanden rund 35'000 Menschen den Weg an den slowUp Sempachersee. Am Stand verteilten wir unzählige Velokarten, führten interessante Gespräche, halfen beim Ausfüllen des Wettbewerbes mit, spielten mit den Besuchern Mikado und gaben wertvolle Tipps für den nächsten Ausflug in der Region ab. Die drei Botschafter der Region Sempachersee Marcel Hug, Simon Schürch und Géraldine Ruckstuhl besuchten uns für eine Autogrammstunde. Ein herzliches Dankeschön an Sempachersee Tourismus für die gute Organisation.

Gwärb Ballwil

Zusammen mit unserer Partnerin Mercure Hotel Krone Lenzburg präsentierten wir uns an der Gwärb Baubu / Honeri im September. Die Herzschlaufe Seetal stand im Zentrum unseres Auftritts. Die süssen Capcakes erfreuten manchen Besucher und der Wettbewerb liess sich damit locker ausfüllen. Dank grosszügiger Sponsoren verlosten wir an der Gewerbeausstellung tolle Preise wie einen Gutschein für eine Übernachtung im Mercure Hotel Krone Lenzburg inkl. Halbpension und Bike Miete für 2 Personen, einen Gutschein für eine Übernachtung in der Ferienwohnung Schloss Heidegg, ein Konsumationsgutschein für die Alpwirtschaft Horben usw.

Übersichtskarte Seetal

Weitere Marketingaktivitäten

Dank der Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus und Aargau Tourismus bietet sich Seetaltourismus immer wieder tolle Gelegenheiten die Region und die Angebote in verschieden Medien zu publizieren und tolle Projekte umzusetzen. Nachfolgend eine Auswahl der Aktivitäten:

Übersichtskarte Seetal

Pünktlich zum Saisonbeginn erschien die Übersichtskarte Seetal. Auf dieser Karte sind die wichtigsten Highlights im Seetal aufgeführt. Die Karte wird aktiv verteilt und bietet den Gästen einen guten Überblick über die Region.

Landliebe Booklet

Zusammen mit Luzern Tourismus und den Landregionen erschien im Frühling ein Booklet in der Landliebe. Seetaltourismus präsentierte darin die Herzschlaufe Seetal, das Schloss Heidegg und das Weingut Heidegg.

Medienreise Schweiz Tourismus Polen

Ende Juni begrüssten wir Schweiz Tourismus Polen mit fünf Medienvertretern auf der Herzschlaufe Seetal. Die Fahrt führte uns von Eschenbach via Alpwirtschaft Horben zum Schloss Heidegg.

Fotoshooting

Seetaltourismus führte im Frühling und Sommer je ein Fotoshooting durch. Bilder auf der Herzschlaufe, beim Wandern, auf dem Spielplatz und der Grand Tour of Switzerland sind entstanden. Zudem werden laufend die definierten Key Visuals geshootet.

Kurzfilmdreh August 2017

Mit der Filmcrew der Firma «110» aus Luzern waren wir mit unseren Herzschlaufe-Models Doris und Fritz einen Tag lang unterwegs. Ein Kurzfilm, der die Gäste mit auf die Fahrt auf der Herzschlaufe nimmt, ist entstanden. Dieser Kurzfilm wird ab Frühling 2018 bei verschiedenen Gelegenheiten zu sehen sein.

Schweiz Tourismus Adventskalender

Zusammen mit unserer Partnerin Hotel Seerose Resort & Spa durften wir einen Preis im viel beachteten Adventskalender von Schweiz Tourismus zur Verfügung stellen. So war am 4. Dezember «das erholsamste Winter-Upgrade» aus dem Seetal zu gewinnen.

SchweizMobil.ch / Winter

Anfangs Dezember wurde die Plattform SchweizMobil mit Winterangeboten erweitert. Seetaltourismus konnte drei Langlaufloipen auf der Webseite publizieren.

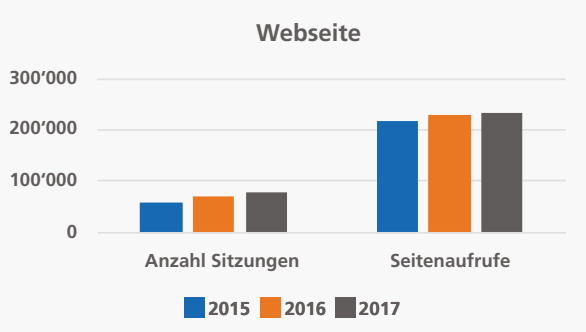
Newsletter und Web

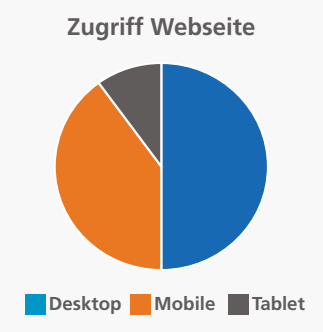
Newsletter

Der Newsletter wurde im Jahr 2017 von März bis November monatlich an rund 2'000 Adressen versendet.

Webseite

Die Hälfte der Besucher besuchen die Webseite über den Desktop, 40 % über ein mobiles Gerät und 10 % via Tablet.





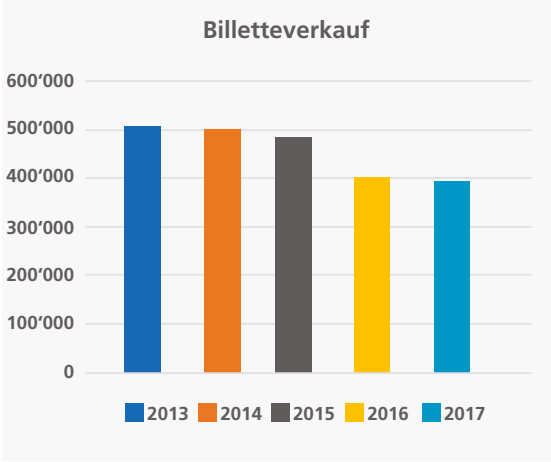
	2015	2016	2017	Veränderung im Vergleich zum 2016
Anzahl Sitzungen	59'500	69'300	76'374	Plus 10 %
Seitenaufrufe	216'500	230'701	235'035	Plus 2 %
Sitzungsdauer	0:02:11	0:02:06	0:01:57	

Im Spätsommer 2018 wird das neue Gästeportal von Seetaltourismus, welches in Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus entsteht, aufgeschaltet. Verschiedene Vorbereitungsaufgaben für dieses spannende Projekt sind am Laufen.

Tourismusbüro allgemein

Billetteverkauf

	2013	2014	2015	2016	2017	Veränderung im Vergleich zu 2016
Anzahl Billette	4'380	4'312	3'883	4'064	3'778	minus 7%
Umsatz in CHF	505'316	499'511	482'430	401'049	394'506	minus 1.5%



Das Tourismusbüro durfte rund 100 Stadtführungen organsierten und für verschiedene Veranstaltungen wie die Lenzburgiade, die Theatertage, das Gauklerfestival und das Landschaftstheater Vorverkäufe durchführen.

Unzählige Telefonate, Mails und Kunden finden den Weg ins Tourismusbüro am Kronenplatz in Lenzburg. Vor allem in den Sommermonaten läuft das Telefon heiss. Ab und zu sind auch Gäste aus dem Ausland im Büro anzutreffen und erkunden sich über die Angebote in der Region.

Zusammenarbeit

Die Kooperation mit Luzern Tourismus und die Zusammenarbeit mit Aargau Tourismus sind für Seetaltourismus von zentraler Bedeutung. Ohne diese Unterstützung könnte Seetaltourismus die Aktivitäten nicht in der heutigen Form weiterführen. Den beiden Organisationen gebührt an dieser Stelle der herzliche Dank für die partnerschaftliche Unterstützung. Wichtig für die Arbeit und die Weiterentwicklung der Organisation sind auch die regionalen Entwicklungsträger IDEE SEETAL im Luzerner und der Lebensraum Lenzburg Seetal im Aargauer Seetal. Insbesondere die aktive Unterstützung durch die beiden Geschäftsstellen sind sehr wertvoll. Dankbar sind wir auch für die Unterstützung durch die Mitglieder und die Gemeinden. Ohne die positive Grundstimmung unter den touristischen Leistungsträgern und die offene Zusammenarbeit mit Seetaltourismus liessen sich viele Aktivitäten nicht erfolgreich durchführen.

Ausblick

Das Jahr 2018 wird Zeichen des Projektes «Drachental» stehen. Die Marketingaktivitäten konzentrieren sich zu einem wesentlichen Teil auf dieses Projekt. Dabei steht das Eröffnungsfest vom 29. April 2018 auf Schloss Hallwyl sowie die Vermarktung der verschiedenen Drachenaktivitäten im Fokus.
Die dritte Saison der Herzschlaufe Seetal startet im April. Wiederum wurde ein attraktiver Routenführer produziert. Dieser wird in 10’000 Exemplaren an interessierte Genussbiker gezielt verteilt.
Das 10-jährige Bestehen des Büros für Tourismus und Mobilität wird im Rahmen des Maimarktes am 9. Mai in Lenzburg gebührend gefeiert. Die touristische Auskunftsstelle hat sich in dieser Zeit zu einer wichtigen Institution in Lenzburg und im Seetal entwickelt. Die Dienstleistungen werden von Gästen und potentiellen Gäste, der hiesigen Bevölkerung sowie von den Leistungsträgern und Mitglieder von Seetaltourismus in Anspruch genommen und geschätzt.
Im Spätsommer 2018 wird das neue Gästeportal von Seetaltourismus, welches in Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus entsteht, aufgeschaltet. Verschiedene Vorbereitungsaufgaben für dieses spannende Projekt sind am Laufen.
Unter dem Motto «Magic – Entdecke das zauberhafte Seetal» findet am 19. August wiederum der beliebte Grossevent Slow-up Seetal statt.

Vertrauen verbindet. www.hbl.ch

Mit einer guten Bank im Rücken können Sie auf einen Rucksack verzichten.

Es ist beruhigend, für alle Fälle gewappnet und auf alles vorbereitet zu sein. Wanderer verstauen dafür Proviant, Sackmesser, Wanderkarte, Mini-Apotheke, Ersatzkleider und Regenschutz in ihren Rucksack.

Mit uns haben Sie eine Bank im Rücken, die in jeder Situation die für Sie passende Lösung parat hat und Sie nicht im Regen stehen lässt.

Hypothekarbank Lenzburg