



JAHRESBERICHT

2023

ACHTSAMKEIT UND MOBILITÄT

Beim Rückblick auf das vergangene Jahr 2023 steht vor allem das Thema Achtsamkeit im Fokus. Der Achtsamkeitstrail ist ein wichtiger Bestandteil des Projekts «Seetal mobil», mit dem der E-Bike-Verleih im Seetal gefördert werden soll. Am 12. Mai 2023 konnte Seetal Tourismus mit der «Route Hallwilersee» den ersten Teil des Achtsamkeitstrails eröffnen. Mit der Verbindung von Achtsamkeit und E-Bike lancierte Seetal Tourismus nach dem FoodTrail erneut eine Innovation. Es handelt sich um das schweizweit erste Angebot dieser Art.

Das Thema Achtsamkeit liegt im Trend und fand entsprechend ein grosses Medien-Echo. Eine willkommene Gelegenheit, auf das Seetal als spannende und vielfältige Ausflugsdestination aufmerksam zu machen. So erfreulich der Start der Aargauer Schlaufe war, so herausfordernd gestalteten sich der Aufbau und die Umsetzung der «Route Baldeggersee» im Luzerner Seetal. Die Genehmigungsverfahren für die Installation der Informationstafeln forderten die Geschäftsstelle und die involvierten Partner – die Akademie für Achtsamkeit & Resilienz sowie gutundgut – heraus. Nicht nur der Zeitaufwand, sondern auch die Kosten überstiegen das Budget deutlich. Nur dank strenger Kostenkontrolle und einem Sonderbeitrag aus dem NRP-Fördertopf konnten die Auswirkungen auf das Finanzergebnis 2023 einigermaßen im Rahmen gehalten werden. Mittlerweile liegen alle Genehmigungen vor, und die Geschäftsstelle plant im Frühjahr 2024 die Eröffnung der Route im Luzerner Seetal.

Derzeit liegt der Schwerpunkt bei der Vermarktung des Gruppenangebots. Die von ausgebildeten Achtsamkeitstrainer:innen der Akademie für Achtsamkeit & Resilienz begleiteten Touren sollen den Teilnehmenden nicht nur vertiefte Einblicke in das Thema gewähren und wertvolle Alltagstipps vermitteln, sondern auch zur Wertschöpfung beitragen. Der Achtsamkeitstrail ist ein weiteres Angebot, das die Positionierung des Seetals als E-Bike-Destination stärken soll. Der Grundstein dafür wurde 2016 mit der Eröffnung der Herzschlaufe Seetal gelegt. Im Jahr 2021 folgte die Lancierung des erfolgreichen E-Bike FoodTrails. Das bestehende Angebot soll nun mit geführten und buchbaren Touren zu verschiedenen Themen ergänzt werden.

Demgegenüber musste der Vorstand beschliessen, Ende 2023 den E-Bike-Selbstverleih einzustellen. Aufgrund der Tatsache, dass mehrere E-Bikes am Bahnhof Lenzburg gestohlen wurden und der neue geschützte Standort für die Gäste fast nicht zu finden war, brach die Anzahl der Vermietungen in Lenzburg drastisch ein. Die Kosten für den Betrieb der «Seetal mobil»-Standorte waren bei der geringen Anzahl an Vermietungen nicht mehr zu rechtfertigen.

Impressum:

Herausgeber: Seetal Tourismus, Lenzburg

Redaktion: René Bossard, Vera Büchel

Jahresrechnung und Budget: Karin Zubler

Layout: Diana Fry

Titelbild: Regenbögen über dem Baldeggersee © Nico Hess

© 2024, Seetal Tourismus

Wie in den Vorjahren war das Drachental-
fest auch 2023 ein grosser Erfolg. Erneut
erfreuten sich mehr als 2'000 kleine und
grosse Drachenfans an den Angeboten im
Schloss Hallwyl. Die Kooperation mit dem
Museum Aargau wurde 2023 für weitere drei
Jahre verlängert. Aufgrund des grossen Be-
sucherandrangs sind einige organisatorische
Anpassungen notwendig. Ziel ist es, die
Besucherinnen und Besucher in Zukunft
besser zu lenken, sodass die Gäste den Tag
noch mehr geniessen können.

Die Schwierigkeiten und der immense
Aufwand für die Baugenehmigungen, die
weit über dem Projektbudget lagen, spiegel-
ten sich auch im Jahresergebnis wider. Obwohl
Karin Zubler als neue Verantwortliche für die
Finanzen den Kosten grosse Aufmerksamkeit
widmete, resultierte am Ende des Vereins-
jahres ein Fehlbetrag. Die strikte Kosten-
kontrolle und der Sonderbeitrag verhinderten
jedoch Schlimmeres. In allen NRP-Perioden
hat Seetal Tourismus jeweils ein touristisches
Projekt eingereicht, das zu einem grossen Teil
aus den Fördergeldern finanziert wurde,
welche der Bund und die beiden Kantone
Luzern und Aargau im Rahmen der Neuen
Regionalpolitik zur Verfügung stellen. Das
NRP-Projekt Achtsamkeitstrail hat in den ver-
gangenen Monaten zu viele personelle und fi-
nanzielle Ressourcen gebunden. Der Vorstand
hat deshalb einstimmig beschlossen, vorerst
kein neues Projekt einzureichen. Der Fokus
in den kommenden Monaten wird darauf
ausgerichtet sein, die bestehenden Angebote
weiterzuentwickeln und sowohl die personellen
als auch die finanziellen Ressourcen darauf
zu konzentrieren, das Bestehende zu stärken.

Anlässlich der Generalversammlung (GV)
2023 konnte einer der beiden freigewordenen
Sitze im Vorstand mit Jessica Müller umge-
hend besetzt werden. Leider konnte die zwei-
te Vakanz noch nicht geschlossen werden,
trotz einiger vielversprechender Gespräche.
Zwar zeigten die Gesprächspartner grosses
Interesse an der Arbeit von Seetal Tourismus,
mussten aber aufgrund bestehender Belas-
tungen auf eine Kandidatur verzichten.
Wir suchen deshalb weiterhin nach einer
oder einem motivierten Vertreter:in aus
dem Luzerner Seetal.

Auch in diesem Jahr ist es mir ein grosses
Anliegen zu danken:

Herzlichen Dank an unsere Mitglieder,
Partner, Aargau Tourismus und Luzern
Tourismus sowie die Kantone Aargau und
Luzern für ihre unerschütterliche Unter-
stützung und Treue.

Besonderer Dank gilt auch unseren
Sponsoren: Hypothekarbank, SWL Energie
AG, Akademie für Achtsamkeit & Resilienz,
gutundgut gmbh, Idee Seetal und Lebens-
raum Lenzburg Seetal.

Ich schätze das engagierte Mitwirken und
die wertvollen Beiträge meiner Vorstands-
kolleg:innen sowie die hervorragende
Unterstützung durch die Mitarbeiterinnen
der Geschäftsstelle, insbesondere unserer
Geschäftsstellenleiterin Vera Büchel und den
Einsatz von Diana Fry und Evi Wey, deren
Arbeit allen zugutekommt. Ich bin stolz,
auf ein so tolles Team zählen zu dürfen.

René Bossard

INHALT

Marketingaktivitäten & Gästeportal

Seite 4

Jahresrechnung 2023 & Budget 2024

Seite 10

Vorstand, Geschäftsstelle & Mitglieder

Seite 13

Ausblick

Seite 14

MARKETINGAKTIVITÄTEN & GÄSTEPORTAL

MARKETINGAKTIVITÄTEN

Schweiz am Wochenende

Am 3. Juni 2023 erschien in der Publikation «Schweiz am Wochenende» die Beilage «101 Ausflugstipps». In Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus und Aargau Tourismus veröffentlichte Seetal Tourismus in dieser Ausgabe drei Freizeittipps: den Erlebnispark Schongiland, den Achtsamkeitstrail und den E-Bike FoodTrail. Die auflagenstärkste Wochenendzeitung erreichte mit einer Auflage von rund 379'000 Exemplaren insgesamt 950'000 Leserinnen und Leser.

Achtsamkeitstrail

Der Achtsamkeitstrail zielt darauf ab, Einzelpersonen, Firmen und Gruppen für das Thema Achtsamkeit zu sensibilisieren. Seetal Tourismus und die Akademie für Achtsamkeit & Resilienz sind davon überzeugt, durch diesen Ansatz einen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Bevölkerung zu leisten und gleichzeitig die Region Seetal mit einem attraktiven touristischen Angebot zu bereichern. Der Achtsamkeitstrail erfreut sich grosser Beliebtheit, besonders durch die positiven **Medienberichte** im Jahr 2023. Dieser Trail trägt dazu bei, das Seetal als eine vielseitige und attraktive Freizeit- und Naherholungsregion weiter bekannt zu machen.

Broschüren und Karten

Die neue Ausgabe der E-Bike-Karte stellt die reizvollsten Velorouten im Seetal vor und integriert das neue Angebot, den Achtsamkeitstrail Seetal. Die handliche Broschüre erschien rechtzeitig zum Saisonstart und zählt gemeinsam mit der Wanderbroschüre zu den beliebtesten Printprodukten von Seetal Tourismus. Eine Vielzahl von Broschüren und Karten können kostenlos bei der Geschäftsstelle bezogen werden.



Schweiz am Wochenende
«101 Ausflugstipps»



Magazin «50plus»



E-Bike-Karte



Drachentalfest auf Schloss Hallwyl

Drachental Seetal

In Kooperation mit dem Museum Aargau und mit Unterstützung der Hypothekarbank Lenzburg organisierte Seetal Tourismus das Drachentalfest auf Schloss Hallwyl. Der beliebte Familienanlass fand am 30. April 2023 statt und erfreute sich sehr grosser Beliebtheit. Rund 2'300 Besucherinnen und Besucher waren an diesem Sonntag im Schloss Hallwyl dabei.

Jahreskalender 2023

In Zusammenarbeit mit der Hypothekarbank Lenzburg produzierte Seetal Tourismus den Jahreskalender 2023. 13 stimmungsvolle Bilder des Fotografen Christian Betschart führen durch die malerischen Landschaften im Luzerner und Aargauer Seetal. Für den Jahreskalender 2024 konnte ein neuer Fotograf aus der Region Seetal engagiert werden.

Gästeverführer

Die attraktiven Ermässigungen werden auf den Webseiten von Seetal Tourismus und Aarau Info publiziert. In Kombination mit dem A-Welle-Gäseticket ist der Gästeverführer ein gefragtes Produkt, das von den teilnehmenden Übernachtungsbetrieben gerne an ihre Gäste abgegeben wird.

Weitere Broschüren und Publikationen

In verschiedenen Broschüren von Luzern Tourismus wurden Angebote von Leistungsträgern aus dem Seetal eingebunden. So zum Beispiel in der Broschüre «Freizeit-Erlebnisse», «Velokarte Luzern Land» oder im «City Guide». Ein Beitrag zum Seetal wurde zudem im Routenführer der Herzroute und der Herzschleife veröffentlicht.

Tourist-Info im Mercure Hotel Krone Lenzburg

Im Jahr 2023 baute Seetal Tourismus eine Tourist-Info (Selbstbedienung) im Mercure Hotel Krone in Lenzburg auf. Gäste können am Freizeiträd drehen und sich von den Angeboten in der Region Lenzburg Seetal inspirieren lassen.



Tourist-Info im Mercure Hotel Krone Lenzburg

Anlässe für Mitglieder

Das im Februar stattfindende Frühstück für Gastgeber fungiert als Austauschplattform für sämtliche Gastgeberinnen und Gastgeber im Seetal. Rund 20 Gastgeber aus der Region durfte Seetal Tourismus im Kloster Baldegg begrüßen. Die Generalversammlung 2023 wurde auf dem Eichberg in Seengen abgehalten.

In Kooperation mit den kantonalen Tourismusorganisationen Aargau Tourismus und Luzern Tourismus wurden weitere Aktivitäten umgesetzt. Die zuvor erwähnten Marketingaktivitäten sind daher nicht abschliessend und werden durch weitere Massnahmen ergänzt.



Fotos, die während des Fotoshootings im Frühling entstanden sind

Zusammenarbeit mit der SBB

Seit einigen Jahren pflegt Seetal Tourismus eine enge Zusammenarbeit mit der SBB. In Kooperation mit dem Regionalmarketing der SBB werden gezielte Marketingaktivitäten umgesetzt. Im Jahr 2023 wurde die neue Freizeitkarte mit Freizeittipps entlang der S9-Linie veröffentlicht, und es entstand ein neuer Imagefilm zur Region Seetal. Zudem erschien in der SBB-Zeitungsbeilage eine Publireportage zum Achtsamkeitstrail Seetal.

Fotoshooting

Im Jahr 2023 führte Seetal Tourismus das jährliche Fotoshooting durch. Im Fokus standen die Themen E-Bike und der neu eröffnete Achtsamkeitstrail. Die Bilder des Fotografen Beat Brechbühl stehen den Partnern von Seetal Tourismus für die Bewerbung der Region zur Verfügung.

Veranstaltungen

Im September war Seetal Tourismus an der ALA, Ausstellung der Aargauer Landwirtschaft in Lenzburg, vertreten. Am Stand von Aargau Tourismus präsentierte sich die Region Seetal in ihrer ganzen Vielfalt. Im August fand der slowUp Sempachersee statt. Wie üblich und schon zur Tradition geworden, waren wir mit Sempachersee Tourismus vor Ort. In Sursee begrüßte die Crew von Sempacher- und Seetal Tourismus viele slowUp-Teilnehmer:innen, die an der Fotobox ein Erinnerungsfoto knipsten.

ONLINE MARKETING



Januarloch-Kalender

Der Januarloch-Kalender entwickelte sich zu einer weiteren Erfolgsgeschichte von Seetal Tourismus. Die Beteiligung war mit über 40'000 Teilnehmer:innen höher als im Vorjahr. Die mediale Begleitung auf verschiedenen Kanälen, sowohl in Printmedien als auch in sozialen Medien, war erfolgreich und erregte erhebliche Aufmerksamkeit.

Pressespiegel und Blog

Seetal Tourismus präsentierte sich regelmässig in den Medien. Dazu kommt der seit 2019 betriebene Blog «Geschichten aus dem Herzen der Schweiz» in Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus. Die persönlichen Erlebnisberichte und Tipps zu verschiedenen Themen und Angeboten im Seetal sind auf blog.luzern.com publiziert.

Newsletter

In neun Ausgaben berichtete Seetal Tourismus über Aktuelles aus der Region, über Veranstaltungen oder über neue Angebote von Leistungsträgern. Der Newsletter erfreut sich grosser Beliebtheit, wie durch eine Öffnungsrate von rund 48 % belegt wird. Im Durchschnitt liegt die Öffnungsrate in der Tourismusbranche bei 32 %.

Social Media

Regelmässig wurden touristische Neuigkeiten und Angebote aus der Region Seetal und Umgebung über die Social-Media-Kanäle veröffentlicht.

Facebook

- 1'374 Follower
- 70 neue Follower
- 12'200 Reichweite
- 62 % Frauen | 37 % Männer

Instagram

- 787 Follower
- 231 neue Follower
- 2'500 Reichweite
- 63 % Frauen | 36 % Männer

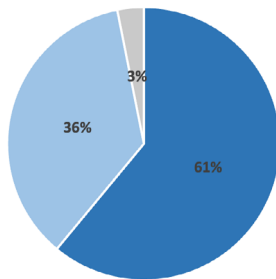
Gästeportal

Das Gästeportal zählt zu den wichtigsten Kommunikationsmitteln von Seetal Tourismus. Die Startseite wird regelmässig angepasst, monatlich werden die News aufgeschaltet und die Angebote unserer Partner aktualisiert.

Meistbesuchten Seiten

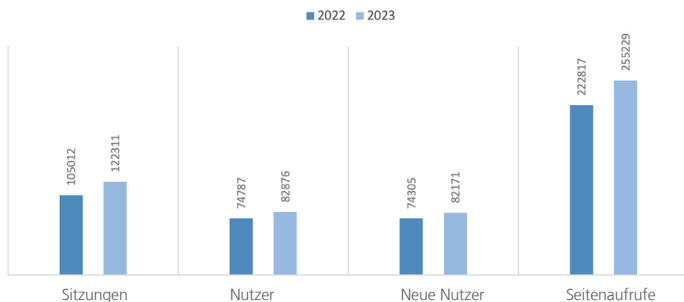
1. Januarloch-Kalender
2. Startseite
3. Webcams
4. Rundfahrten und Kursschiffe der Schifffahrtsgesellschaft Hallwilersee
5. Wandern und Spazieren im Seetal
6. Seeuferweg Hallwilersee
7. Velo- und E-Bike fahren im Seetal
8. Veranstaltungen
9. Achtsamkeitstrail
10. Hörstationen Drachtental Seetal

Zugriffe nach Gerät



	2022	2023	Veränderung
Mobile	44 601	50 932	+12.5 %
Desktop	27 593	29 947	+7.9 %
Tablet	2 798	2 616	- 6.9 %

WEBSITE



	2022	2023	Veränderung
Sitzungen	105 012	122 311	+14 %
Nutzend	74 787	82 876	+9.7 %
Neue Nutzende	74 305	82 171	+9.5 %
Seitenaufrufe	222 817	255 229	+12.7 %
Durchschnittliche Sitzungsdauer	00:01:30	00:01:09	- 21 %

JAHRESRECHNUNG 2023 & BUDGET 2024

Im Jahr 2023 konnte die Region Seetal erneut vorwiegend Schweizer Gäste mit ihrer malerischen Landschaft und den vielfältigen Möglichkeiten für Aktivitäten begrüßen. Diese Aufgabe können die Geschäftsstelle und der Vorstand nur mit Ihnen gemeinsam mit Ihrer Mitgliedschaft erfolgreich bewältigen. Der Vorstand schätzt diese Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung sehr.

Mit dem Betrieb von «Seetal mobil» und dem schweizweit ersten E-Bike FoodTrail konnte mit der Eröffnung des Achtsamkeitstrails im Mai 2023 ein weiterer kantonsübergreifender Meilenstein erreicht werden. Von den geplanten acht «Raststätten zum kleinen Glück» wurden im Jahr 2023 fünf Stationen fertiggestellt; die Fertigstellung der verbleibenden drei Stationen erfolgt im Frühjahr 2024. An der Finanzierung des Projektes beteiligten sich die beiden Kantone Aargau und Luzern im Rahmen der neuen Regionalpolitik (NRP), Sponsoren und Seetal Tourismus.

In den meisten Bereichen entspricht der Abschluss für 2023 dem Budget. Bei den Logiernächteabgaben konnte allerdings der budgetierte Ertrag nicht erreicht werden, da die Destination nicht an den durch Corona ausgelösten Boom anknüpfen konnte. Ein signifikanter Mehraufwand ergab sich beim Projekt Achtsamkeitstrail. Die Gründe dazu liegen bei der aufwendigen Standortsuche sowie den unerwartet langen und kostspieligen Baubewilligungsverfahren. Trotz Mehreinnahmen durch die Erhöhung der Mitgliederbeiträge schliesst die Rechnung 2023 mit einem Defizit von CHF 6'295.48 ab.

Obwohl die im Jahr 2022 beschlossene Erhöhung der Mitgliederbeiträge die gewünschte Wirkung zeigte, befindet sich der Verein weiterhin in einer finanziell angespannten Situation. Deshalb wurde entschieden, im Jahr 2024 keine weiteren Projekte in Angriff zu nehmen, sondern sich auf die Umsetzung des neuen Gästeportals zu konzentrieren und die bestehenden Angebote zu konsolidieren. Seetal Tourismus fokussiert sich auf einen ansprechenden Webauftritt, regelmäßige Medienpräsenz, die Erstellung von Blogbeiträgen und informativen Printprodukten sowie den Kontakt zu Leistungsträgern und touristischen Organisationen. Der Beitrag des Kantons Luzern zur Basisfinanzierung unterstützt dieses Vorhaben, sodass Marketing und Kommunikation für bestehende und ergänzende Angebote engagiert weiterverfolgt werden können.

Das Budget 2024 zeigt auf der Ertragsseite geringere Einnahmen aufgrund von Verschiebungen und Austritten bei den Mitgliedern sowie dem Abschluss des NRP-Projektes Achtsamkeitstrail. Die Auflösung des Pilotprojektes «Seetal mobil» und der Abschluss des Projektes Achtsamkeitstrail wirken sich positiv auf das Budget aus. Die Aufwände in den weiteren Bereichen bewegen sich für 2024 im üblichen Rahmen. Das Budget 2024 prognostiziert ein positives Ergebnis.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung und freuen uns darauf, weiterhin für Sie da zu sein. Möge das Seetal mit all seinen Schönheiten und Vorzügen die Bevölkerung und Gäste weiterhin zum Verweilen einladen.

Karin Zubler
Vorstandsmitglied Seetal Tourismus

Bilanz per 31.12.2023	31.12.2023		31.12.2022	
Aktiven	CHF	%	CHF	%
Flüssige Mittel	26'341.11	70.9	53'449.04	70.9
Forderungen	2'149.55	5.8	11'982.25	15.9
Aktive Rechnungsabgrenzungen	6'446.85	17.4	8'923.80	11.8
Total Umlaufvermögen	34'937.51	94.1	74'355.09	98.7
Finanzanlagen	1'000.00	2.7		
Mobile Sachanlagen	1'201.00	3.2		
Total Anlagevermögen	2'201.00	5.9	1'002.00	1.3
Total Aktiven	37'138.51	100.0	75'357.09	100.0
Passiven	CHF	%		
Verbindlichkeiten	766.30	2.1	29'366.65	39.0
Passive Rechnungsabgrenzungen	3'417.80	9.2	6'740.55	8.9
Total Fremdkapital	4'184.10	11.3	36'107.20	47.9
Eigenkapital	39'249.89		48'158.84	
Jahresverlust/-gewinn	-6'295.48		-8'908.95	
Total Eigenkapital	32'954.41	88.7	39'249.89	52.1
Total Passiven	37'138.51	100.0	75'357.09	100.0
Erfolgsrechnung 01.01. – 31.12.2023	2023		2022	
	CHF	%		
Betriebsertrag	289'961.10	100.0	282'019.15	100.0
./. Direkter Aufwand	-162'825.75	-56.2	-151'774.90	-53.8
Bruttogewinn I	127'135.35	43.8	130'244.25	46.2
Personalaufwand	-87'820.90	-30.3	-87'525.80	-31.0
Bruttogewinn II	39'314.45	13.6	42'718.45	15.1
Betriebsaufwand	-45'120.35	-15.6	-51'588.65	-18.3
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-5'805.90	-2.0	-8'870.20	-3.1
Finanz- und übriges Ergebnis	183.27	0.1	-38.75	0.0
Abschreibungen	-672.85	-0.2	0.00	0.0
Jahresergebnis vor Steuern	-6'295.48	-2.2	-8'908.95	-3.2
Steuern	0.00	0.0		
Jahresverlust/-gewinn	-6'295.48	-2.2	-8'908.95	-3.2

Budget**2024**

Ertrag	
Mitgliederbeiträge	23'100.00
Ertrag Logiernächte	11'000.00
Ertrag Kanton / Tourismus	75'000.00
Ertrag Flyer / Karten usw.	32'500.00
Ertrag Partner	44'600.00
Achtsamkeitstrail	17'000.00
Drachental	11'500.00
Seetal mobil / FoodTrail	1'000.00
Ertrag Total	215'700.00
Aufwand	
Herzschlaufe	500.00
Seetal mobil / FoodTrail	2'000.00
Achtsamkeitstrail	11'000.00
Drachental	11'000.00
Kalender / Direktwerbung	20'000.00
Touristik + Sonstiger	15'000.00
Löhne / Gehälter	88'000.00
AHV/IV, BVG usw.	8'810.00
Spesen Repräsentation	2'500.00
Übriger Personalaufwand	800.00
Raumaufwand	4'911.20
Versicherungen	600.00
Verwaltungsaufwand	21'500.00
Marketing / Kommunikation	20'000.00
Finanzaufwand	140.00
Abschreibungen Mobile Sachanlagen	600.00
Steuern	0.00
Aufwand total	207'081.20
Jahresgewinn	8'618.80

VORSTAND, GESCHÄFTSSTELLE & MITGLIEDER

Vorstand

Mit folgender Besetzung und einer Vakanz startete der Vorstand ins neue Vereinsjahr und hat sich insgesamt zu vier Sitzungen getroffen.

- René Bossard, Präsident
- Ueli Haller
- Karin Zubler
- Noel Huwiler
- Adrian Remund
- Jessica Müller

Ruth Spielhofer und Thomas Müller haben ihre Demission auf die Generalversammlung 2023 rechtzeitig dem Präsidenten mitgeteilt. Mit der Wahl von Jessica Müller konnte eine geeignete und motivierte Nachfolgerin für Thomas Müller gefunden werden. Der vakante Vorstandssitz soll im kommenden Vereinsjahr mit einer motivierten Person aus dem Luzerner Seetal besetzt werden.

Rechnungsrevisoren

Daniela Ammeter Bucher
Agnese Fanconi

Buchhaltung Convicta Treuhand AG

Thomas Saxer
Reto Felder und Team

Vertretung in der Seeuferschutzkommission Hallwilersee

Ueli Haller

Vertretung strategischer MALT, Marketing- beirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

René Bossard

Vertretung operativer MALT, Marketing- beirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

Vera Büchel

Projektverantwortlicher NRP-Projekte

René Bossard

Projektleitung NRP Achtsamkeitstrail

Akademie für Achtsamkeit & Resilienz
gutundgut gmbh

Mitarbeitende Seetal Tourismus

Vera Büchel, Geschäftsstellenleiterin
Diana Fry, Marketing & Grafik
Eva Wey, Administration

Mitgliederbeiträge 2023

Gold-Partner	CHF 2'000.00
Silber-Partner	CHF 1'400.00
Bronze-Partner	CHF 700.00
Touristische Mitglieder	CHF 300.00
Einzelmitglieder/Gönner	CHF 100.00

Mitglieder per 31.12.2023

41 Gold-, Silber- und Bronze-Partner
74 einfache Mitglieder
5 Einzelmitglieder
120 Mitglieder total

AUSBLICK

Marketingaktivitäten

Für die Saison 2024 laufen verschiedene Vorbereitungen auf Hochtouren. Die Drucksachen werden rechtzeitig zur Saisoneroöffnung erscheinen. Einzelne Events stehen ebenfalls auf der Agenda; Frühstück für Gastgebernde, Drachentalfest, Wandernacht und der slowUp Seetal. Des Weiteren wird Seetal Tourismus im kommenden Jahr in Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus, den Luzern Land Regionen und Aargau Tourismus zielgerichtete Marketingaktivitäten umsetzen. Der Newsletter ist auch im kommenden Jahr ein wichtiges Kommunikationsinstrument, um die attraktiven Angebote der Leistungsträger zu bewerben.

Neue Website

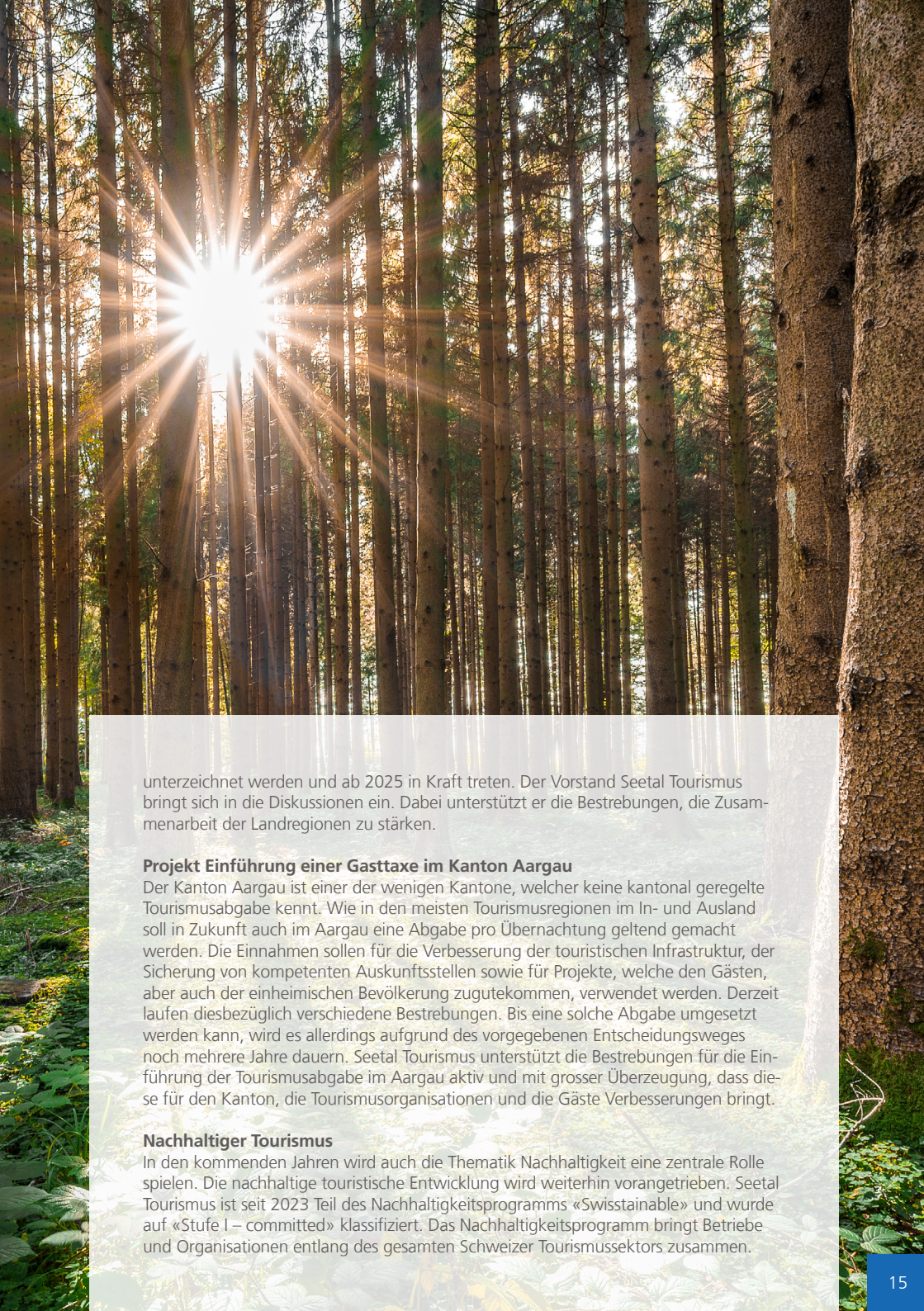
Für das Jahr 2024 ist der Relaunch der Website seetaltourismus.ch geplant. Der Schwerpunkt wird auf einer verbesserten Performance für mobile Geräte liegen, und die Benutzerführung soll besser auf die Bedürfnisse der Gäste abgestimmt sein. Die Veröffentlichung der neuen Website ist für das 4. Quartal 2024 vorgesehen.

Gewerbeausstellung Mutschellen

Vom 11. bis 14. April 2024 ist Luzern Land (bestehend aus den vier Tourismusregionen Seetal Tourismus, Sempachersee Tourismus, UNESCO Biosphäre Entlebuch und Willisau Tourismus) Gastregion an der Gewerbeausstellung Mutschellen (MEGA24). Die Gastregion wird bei ihrem Auftritt einen Fokus auf den kulinarischen und kulturellen Genuss legen, der möglichst mit allen Sinnen erlebbar sein soll. Als verbindendes Element werden regionale Produkte aus den vier Luzern Land Regionen präsentiert.

Projekt Luzern Land

Die Organisation, Finanzierung und die Zusammenarbeit der vier Luzerner Landregionen soll ab 2025 in einer neuen Leistungsvereinbarung geregelt werden. Dazu haben im Jahr 2023 viele Gespräche stattgefunden. Es zeigt sich, dass die Bündelung der verschiedenen Ausgangslagen und Interessen der Landregionen eine Herausforderung ist. Selbst die Definition «Luzern Land» wird (noch) nicht von allen Tourismusorganisationen gleich interpretiert. Oft geht es deshalb in einem pragmatischen Ansatz darum, den kleinsten gemeinsamen Nenner zu finden. In den Vorgesprächen konnten sich die Landregionen auf Teilprojekte einigen, welche in einem ersten Schritt angegangen werden sollen. Die neue Leistungsvereinbarung soll im Jahr 2024 von allen Partnern



unterzeichnet werden und ab 2025 in Kraft treten. Der Vorstand Seetal Tourismus bringt sich in die Diskussionen ein. Dabei unterstützt er die Bestrebungen, die Zusammenarbeit der Landregionen zu stärken.

Projekt Einführung einer Gasttaxe im Kanton Aargau

Der Kanton Aargau ist einer der wenigen Kantone, welcher keine kantonal geregelte Tourismusabgabe kennt. Wie in den meisten Tourismusregionen im In- und Ausland soll in Zukunft auch im Aargau eine Abgabe pro Übernachtung geltend gemacht werden. Die Einnahmen sollen für die Verbesserung der touristischen Infrastruktur, der Sicherung von kompetenten Auskunftsstellen sowie für Projekte, welche den Gästen, aber auch der einheimischen Bevölkerung zugutekommen, verwendet werden. Derzeit laufen diesbezüglich verschiedene Bestrebungen. Bis eine solche Abgabe umgesetzt werden kann, wird es allerdings aufgrund des vorgegebenen Entscheidungsweges noch mehrere Jahre dauern. Seetal Tourismus unterstützt die Bestrebungen für die Einführung der Tourismusabgabe im Aargau aktiv und mit grosser Überzeugung, dass diese für den Kanton, die Tourismusorganisationen und die Gäste Verbesserungen bringt.

Nachhaltiger Tourismus

In den kommenden Jahren wird auch die Thematik Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle spielen. Die nachhaltige touristische Entwicklung wird weiterhin vorangetrieben. Seetal Tourismus ist seit 2023 Teil des Nachhaltigkeitsprogramms «Swisustainable» und wurde auf «Stufe I – committed» klassifiziert. Das Nachhaltigkeitsprogramm bringt Betriebe und Organisationen entlang des gesamten Schweizer Tourismussektors zusammen.




Vertrauen verbindet. www.hbl.ch

Mit einer guten Bank im Rücken können Sie auf einen Rucksack verzichten.

Es ist beruhigend, für alle Fälle gewappnet und auf alles vorbereitet zu sein.

Velofahrer verstauen dafür Proviant, Sackmesser, Wanderkarte, Mini-Apotheke, Ersatzkleider und Regenschutz in ihren Rucksack.

Mit uns haben Sie eine Bank im Rücken, die in jeder Situation für Sie die passende Lösung parat hat.

 Hypothekarbank
Lenzburg