



JAHRESBERICHT 2024

GEDANKEN ZUM TOURISMUSJAHR 2024

Die touristische Region Seetal bleibt ein attraktives Ziel für Tagestouristen. Leider spielte das Wetter 2024 nicht immer mit, dennoch ziehen die meisten Leistungsträger eine positive Bilanz – ein Zeichen für die hohe Qualität der Angebote. Besonders erfreulich ist die kontinuierliche Nachfrage nach unseren Kernangeboten, die trotz wetterbedingter Herausforderungen stabil blieben. Dies zeigt, dass Seetal Tourismus über ein solides Basisangebot verfügt, das auch schwierigeren Rahmenbedingungen standhält.

Einzelne Bereiche waren weniger erfolgreich: Der E-Bike FoodTrail verzeichnete ein Minus von rund 20 %, und auch die E-Bike Vermietung lag unter den Erwartungen. Dies entspricht einem schweizweiten Trend, den auch andere Tourismusregionen beobachten. Der Achtsamkeitstrail erreichte die angestrebte Zielgruppe nicht vollständig, wurde jedoch von der lokalen Bevölkerung gut angenommen. Dies zeigt sich in der Auswertung der QR-Code-Downloads sowie an der Nutzung der Rastplätze. Besonders erfreulich ist, dass der Trail kosteneffizient bleibt und für die Bevölkerung einen Mehrwert bietet. Dennoch werden wir analysieren, welche Anpassungen vorgenommen werden können, um die Attraktivität weiter zu steigern und die gewünschte Zielgruppe besser zu erreichen.

Strategische Entwicklungen

Die Tourismusstrategie im Kanton Luzern wurde überarbeitet und mit neuen Schwerpunkten versehen. Ab 2026 werden Nachhaltigkeit und Tourismusbewusstsein verstärkt gefördert, und der Leistungsauftrag der Luzerner regionalen Tourismusorganisationen wird entsprechend angepasst. Diese Neuerungen bringen zusätzliche Aufgaben mit sich, die vom Vorstand geprüft werden, um sie bestmöglich in die Strukturen der Geschäftsstelle zu integrieren. Eine sorgfältige Planung ist entscheidend, um sicherzustellen, dass diese strategische Erweiterung effizient umgesetzt werden kann und die bestehenden Ressourcen optimal genutzt werden.

Im Kanton Aargau scheiterte die Einführung eines Tourismusgesetzes mit einer Gästetaxe an der Ablehnung durch die Kantonsparlamentarier. Dies stellt einen Rückschlag für den Tourismus im Aargau dar, da die Bedeutung der Branche von politischer Seite nicht ausreichend anerkannt wurde. Dennoch bleibt Seetal Tourismus bestrebt, die Attraktivität der Region weiter zu stärken. Es ist bedauerlich, dass der Tourismus im Aargau nicht die politische Unterstützung erhält, die in anderen Kantonen als selbstverständlich gilt. Wir werden weiterhin mit unseren Partnerorganisationen daran arbeiten, das Bewusstsein für den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wert des Tourismus zu schärfen.

Impressum:

Herausgeber: Seetal Tourismus, Lenzburg
Redaktion: René Bossard, Vera Büchel
Jahresrechnung und Budget: Karin Zubler
Layout: Diana Fry
Titelbild: Aabach aus der Vogelperspektive, © Nico Hess
© 2025, Seetal Tourismus

SEETAL TOURISMUS

Niederlenzerstrasse 25 | +41 41 920 45 29 | info@seetaltourismus.ch
CH-5600 Lenzburg | www.seetaltourismus.ch

Kooperationen & Partnerschaften

Die Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist ein essenzieller Bestandteil unseres Erfolgs. Im Jahr 2024 konnten wir zahlreiche Synergien nutzen, um gemeinsame Projekte voranzutreiben. Besonders hervorzuheben ist die enge Kooperation mit Luzern Tourismus und den Luzerner Landregionen, die eine wertvolle Basis für die Weiterentwicklung touristischer Angebote bildet. Auch die Partnerschaft mit Aargau Tourismus hat sich als wertvoll erwiesen, insbesondere in Bezug auf die gemeinsame Vermarktung und Positionierung des Seetals als attraktive Destination. Der enge Austausch mit den regionalen Entwicklungsträgern Lebensraum Lenzburg Seetal und Idee Seetal bleibt ebenfalls ein wichtiger Pfeiler unserer Arbeit. Die kontinuierliche Zusammenarbeit mit diesen Organisationen ermöglicht es uns, nachhaltige und wirkungsvolle Initiativen umzusetzen.

Dank & Ausblick

Seetal Tourismus profitiert von der starken Unterstützung seiner Mitglieder, Partner und Sponsoren. Ohne dieses Engagement wäre es nicht möglich, unsere vielfältigen Projekte und Angebote umzusetzen. Ein besonderer Dank gilt Luzern Tourismus, den Luzerner Landregionen, Aargau Tourismus sowie unseren Sponsoren Hypothekarbank Lenzburg und SWL Energie AG. Ihre Unterstützung ermöglicht es uns, attraktive und beliebte Angebote weiterzuentwickeln und den Tourismus in der Region zu stärken.

Ein besonderer Dank gilt meinem engagierten Vorstandsteam und den Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle Vera Büchel, Diana Fry und Eva Wey. Ihr Engagement und ihre Professionalität sind entscheidend für den Erfolg von Seetal Tourismus. Gemeinsam haben wir auch in herausfordernden Zeiten Lösungen gefunden und neue Perspektiven geschaffen. Ich freue mich darauf, diesen Weg gemeinsam weiterzugehen und gemeinsam die touristische Zukunft des Seetals aktiv zu gestalten.



René Bossard

INHALT

Marketingaktivitäten & Website

Seite 4

Jahresrechnung 2024 & Budget 2025

Seite 10

Vorstand, Geschäftsstelle & Mitglieder

Seite 13

Ausblick

Seite 14

MARKETINGAKTIVITÄTEN & WEBSITE

MARKETINGAKTIVITÄTEN

101 Ausflugstipps

Am 1. Juni 2024 erschien in der Wochenendzeitung «Schweiz am Wochenende» die Beilage 101 Ausflugstipps. In Zusammenarbeit mit Aargau Tourismus präsentierte Seetal Tourismus darin die Schifffahrt auf dem Hallwilersee als Freizeittipp. Mit einer Auflage von rund 394'000 Exemplaren erreichte die Publikation über eine Million Leserinnen und Leser.

Broschüren & Karten

Pünktlich zum Saisonstart wurden beliebte Broschüren in aktualisierter Neuauflage veröffentlicht, darunter die E-Bike-Karte, die Wanderbroschüre und die Velokarte Luzern Land. Eine Vielzahl von Broschüren und Karten sind kostenlos bei der Geschäftsstelle erhältlich.

Jahreskalender

In Kooperation mit der Hypothekarkbank Lenzburg produzierte Seetal Tourismus den Jahreskalender 2024. Die 13 stimmungsvollen Aufnahmen des Fotografen Nico Hess zeigen die malerischen Landschaften des Luzerner und Aargauer Seetals und laden dazu ein, die Region zu entdecken.

2für1 Gutscheinebuch Seetal

Nachdem vermehrt Anfragen bei Seetal Tourismus und dem Lebensraum Lenzburg Seetal eingingen, initiierte Seetal Tourismus eine Zusammenarbeit mit der 2für1 GmbH. Schliesslich konnte im November 2024 das erste 2für1 Gutscheinebuch für die Region Seetal veröffentlicht werden. Dieses bietet eine Vielzahl attraktiver 2für1-Angebote und trägt dazu bei, die regionale Gastronomie, Freizeit- und Kulturangebote zu fördern.

Gästeverführer

Die attraktiven Vergünstigungen sind auf den Websites von Seetal Tourismus und Aarau Info publiziert. In Kombination mit dem A-Welle Gästeticket entsteht ein besonders reizvolles Angebot, das von teilnehmenden Übernachtungsbetrieben gerne an ihre Gäste abgegeben wird.

Weitere Publikationen

Angebote von Leistungsträgern aus dem Seetal wurden in verschiedenen Broschüren von Luzern Tourismus integriert, darunter Freizeit-Erlebnisse, die Velokarte Luzern Land und der City Guide. Zudem wurde das Seetal im Routenführer der Herzroute und der Herzschleife vorgestellt.



101 Ausflugstipps



2für1 Gutscheinebuch



Wandernacht 2024



Drachentalfest 2024



Wandernacht 2024



Messeauftritt mega24

Partner-Anlässe & Veranstaltungen

Seetal Tourismus organisierte 2024 verschiedene Events für Mitglieder und Partner, darunter das Frühstück für Gastgeber, die Generalversammlung und die Wandernacht. Zudem war Seetal Tourismus bei weiteren Veranstaltungen vertreten und präsentierte die Region, unter anderem am slowUp Seetal, am Drachentalfest und an der Gewerbeausstellung «mega24».

LTAG-Partnertag

Am 23. April 2024 fand der jährliche LTAG-Partnertag statt, bei dem über 30 touristische Aussteller ihre neuesten Highlights für Tourismusexperten mit direktem Gästekontakt präsentierten. Seetal Tourismus war gemeinsam mit den Luzerner Landregionen vertreten.

Luzern Land

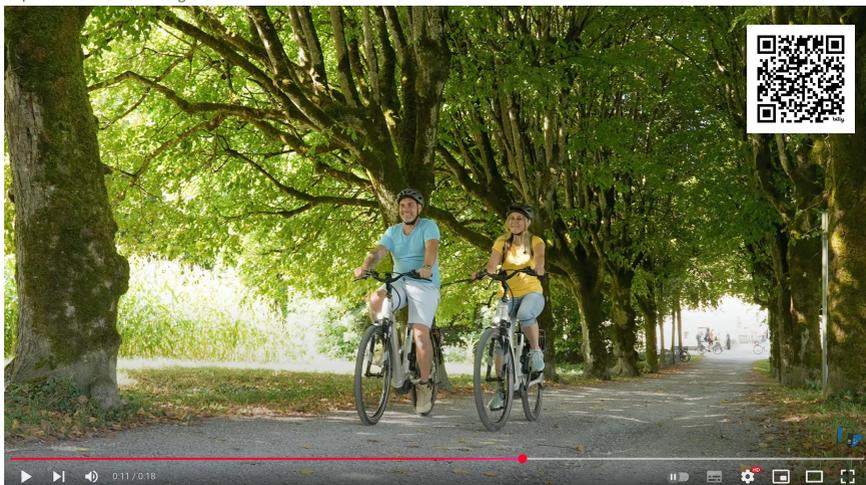
In Zusammenarbeit mit den Luzerner Landregionen (Seetal, Sempachersee, Willisau und UNESCO Biosphäre Entlebuch) wurden folgende Marketingaktivitäten umgesetzt:

- RailAway Kampagne
- CityGuide: Erlebnisse in der Luzerner Landschaft
- Gastregion an der Gewerbeausstellung (mega24)
- Fokus Outdoor: Erlebnisse in der Luzerner Landschaft
- Watson: 10 Tipps für Top-Erlebnisse in der Luzerner Landschaft

Zusätzlich zu den genannten Massnahmen wurden in Zusammenarbeit mit Aargau Tourismus und Luzern Tourismus weitere Marketingaktivitäten umgesetzt. Diese Liste ist nicht abschliessend und wird durch zusätzliche Massnahmen ergänzt.



Impressionen Fotoshooting 2024



Neues Imagevideo

Zusammenarbeit SBB

Seetal Tourismus pflegt seit vielen Jahren eine enge Kooperation mit der SBB. In Zusammenarbeit mit dem Regionalmarketing der SBB wurden im Jahr 2024 gezielte Marketingaktivitäten umgesetzt.

Fotoshooting & Videodreh

Im Sommer 2024 führte Seetal Tourismus ein Fotoshooting zu den Themen Stadtführungen, E-Bike und Wandern durch. Die Aufnahmen des Fotografen Beat Brechbühl stehen den Partnern zur Bewerbung der Region kostenlos zur Verfügung. Zudem wurde in Zusammenarbeit mit dem Social-Media-Team von Luzern Tourismus ein Imagevideo für die neue Website und die Social-Media-Kanäle produziert.

ONLINE MARKETING

Januarloch-Kalender

Der Januarloch-Kalender wurde zu einer weiteren Erfolgsgeschichte von Seetal Tourismus. Mit über 40'000 Teilnehmenden übertraf die Beteiligung das Vorjahr deutlich. Die begleitende Medienkampagne, sowohl in Printmedien als auch in sozialen Netzwerken, sorgte für grosse Aufmerksamkeit und trug zum Erfolg der Aktion bei.

Pressespiegel & Blog

Auch im Jahr 2024 war Seetal Tourismus regelmässig in den Medien präsent. Zudem betreibt Luzern Tourismus seit 2019 den Blog «Geschichten aus dem Herzen der Schweiz». Dort wurden persönliche Erlebnisberichte und Tipps zu verschiedenen Themen und Angeboten im Seetal auf blog.luzern.com veröffentlicht.

Newsletter

Im Jahr 2024 versandte Seetal Tourismus insgesamt acht Newsletter an rund 14'000 Empfängerinnen und Empfänger. Darin wurden aktuelle Neuigkeiten aus der Region, Veranstaltungen und neue Angebote von Leistungsträgern kommuniziert. Der Newsletter erfreut sich weiterhin grosser Beliebtheit, was die hohe Öffnungsrate von rund 42 % bestätigt.

Social Media

Regelmässig wurden touristische Neuigkeiten und Angebote aus der Region Seetal und Umgebung über die verschiedenen Kanäle (Facebook & Instagram) beworben. Die Kennzahlen für das Jahr 2024 sind nachfolgend aufgeführt.

Facebook

- 1'406 Follower
- 104 neue Follower
- 9'784 Reichweite
- 62 % Frauen | 37 % Männer

Instagram

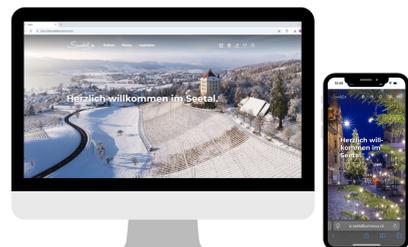
- 1'151 Follower
- 172 neue Follower
- 1'637 Reichweite
- 65 % Frauen | 35 % Männer

WEBSITE

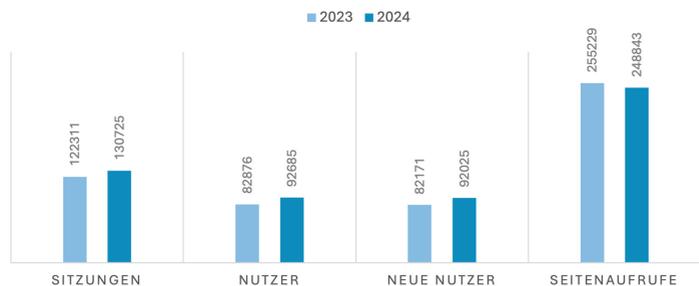
Im Jahr 2024 konnte der Website-Traffic auf seetaltourismus.ch erneut gesteigert werden. Ein besonderer Fokus lag auf der Vorbereitung der neuen Website, die Ende Oktober 2024 erfolgreich gelauncht wurde.

Relaunch seetaltourismus.ch

Im Geschäftsjahr 2024 wurde intensiv an der Umsetzung der neuen Website gearbeitet. Ziel war eine optimierte Darstellung und Performance, insbesondere für Mobilgeräte. Zudem wurden Benutzerführung und Navigation noch besser an die Bedürfnisse der Gäste angepasst. Die neue Website basiert auf dem Data & Content Hub und ging am 29. Oktober 2024 erfolgreich live. Die Website zählt zu den wichtigsten Kommunikationskanälen von Seetal Tourismus. Die Startseite wird regelmässig aktualisiert, monatlich werden News aufgeschaltet und aktuelle Angebote der Partner integriert.

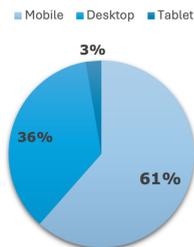


Anzahl Zugriffe



	2023	2024	+/-
Sitzungen	122'311	130'725	+ 6.4 %
Nutzer	82'876	92'685	+ 10.5 %
Neue Nutzer	82'171	92'025	+ 10.7 %
Seitenaufrufe	225'229	248'843	- 2.5 %
Durchschnittliche Sitzungsdauer	00:01:09	00:01:00	- 13.05 %

Zugriffe nach Gerät



	2023	2024	+/-
Mobile	50'932	57'368	+ 11.2 %
Desktop	29'947	33'282	+ 10.0 %
Tablet	2'616	2'539	- 2.9 %

Meistbesuchte Seiten:

1. Januarloch-Kalender
2. Startseite
3. Seeuferweg Hallwilersee
4. Webcams
5. Wandern & Spazieren
6. Schifffahrt Hallwilersee
7. Veranstaltungen
8. Hörstationen Drachental Seetal
9. Gästekarte Luzern Land
10. Buchbare Angebote E-Bike-Region

Geografische Herkunft

Über 90 % der Besucherinnen und Besucher auf dem Gästeportal stammen aus der Schweiz, verteilt auf die folgenden Regionen:

1. Zürich
2. Bern
3. Luzern
4. Bulle
5. Thun

JAHRESRECHNUNG 2024 & BUDGET 2025

Im Jahr 2024 konnte die Region Seetal erneut zahlreiche Schweizer Gäste mit ihrer malerischen Landschaft und den vielfältigen Freizeitmöglichkeiten begeistern. Der Vorstand und die Geschäftsstelle bewältigen diese Aufgabe jedoch nicht allein – sie ist nur dank der engagierten Mitgliedschaft und der starken Zusammenarbeit möglich. Der Vorstand schätzt diese Unterstützung sehr.

Mit besonderer Freude konnten wir im Frühjahr 2024 den schweizweit ersten Achtsamkeitstrail fertigstellen und die letzten drei Stationen im Luzerner Seetal einweihen. Die Finanzierung des Projekts erfolgte durch die Kantone Aargau und Luzern im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP), durch Sponsoren sowie durch Seetal Tourismus. Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Umsetzung der neuen Website, die von Luzern Tourismus koordiniert und unterstützt wurde. Seit November 2024 profitieren unsere Gäste von einer modernen, interaktiven Plattform, die technologisch auf dem neuesten Stand ist.

Die Jahresrechnung 2024 zeigt weitgehend ein solides Ergebnis. Der ausgewiesene Mehrertrag von CHF 18'694 ist insbesondere den Zuschüssen von Luzern Tourismus (Luzern Land) zu verdanken. Dem gegenüber stehen jedoch entsprechende Mehraufwände im Zusammenhang mit der Erstellung des neuen Gästeportals, die sich in der Position «Aufwand Touristiker» widerspiegeln. Aufgrund des wetterbedingt verhaltenen Sommergeschäfts konnte die angestrebte Anzahl Vermietungen beim FoodTrail knapp nicht erreicht werden, was zu zusätzlichen Kompensationszahlungen an die Organisation FoodTrail GmbH führte.

Ein signifikanter Mehraufwand ergab sich im Bereich «Marketing/Kommunikation». Dies ist auf die Optimierung interner Prozesse in den Bereichen Digitalisierung und Nachhaltigkeit zurückzuführen, die mit Unterstützung eines externen Dienstleisters umgesetzt wurde. Die Jahresrechnung 2024 schliesst mit einem Gewinn von CHF 4'664.54 ab.

Obwohl die im Jahr 2022 beschlossene Erhöhung der Mitgliederbeiträge die erwartete Wirkung zeigte, bleibt die finanzielle Situation des Vereins nach wie vor angespannt. Daher wurde entschieden, auch im Jahr 2025 keine neuen Projekte in Angriff zu nehmen. Stattdessen liegt der Fokus auf dem weiteren Ausbau der Website sowie der Konsolidierung bestehender Angebote. Seetal Tourismus setzt auf einen ansprechenden Webauftritt, regelmässige Medienpräsenz, informative Blogbeiträge und Printprodukte sowie die Pflege der Kontakte zu Leistungsträgern und touristischen Organisationen. Der Beitrag des Kantons Luzern zur Basisfinanzierung ermöglicht es, die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten im Luzerner Seetal weiterzuführen.

Das Budget 2025 prognostiziert auf der Ertragsseite geringere Einnahmen. Dies ist insbesondere auf ein reduziertes Sponsoring für den Achtsamkeitstrail (CHF 10'000 weniger) sowie auf rückläufige Werbeeinnahmen zurückzuführen. Um dem entgegenzuwirken, wird der Vorstand verstärkte Anstrengungen unternehmen, um zusätzliche Sponsoren zu gewinnen. Gleichzeitig wird auf der Aufwandsseite weiterhin kostenbewusst gearbeitet, da nicht budgetierte Ausgaben erhebliche Auswirkungen haben könnten. Die Ausgaben für Personal und Betrieb bewegen sich 2025 im üblichen Rahmen. Insgesamt rechnet das Budget mit einem knappen, aber positiven Ergebnis.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung und freuen uns darauf, weiterhin für Sie da zu sein. Möge das Seetal mit all seinen Schönheiten und Vorzügen die Bevölkerung und Gäste weiterhin zum Verweilen einladen.

Karin Zubler,
Vorstandsmitglied Seetal Tourismus

Bilanz per 31.12.2024	31.12.2024		31.12.2023	
	CHF	%	CHF	%
Aktiven				
Flüssige Mittel				
Kasse	565.00		213.70	
Hypobank NRP 238.219.305	35'592.46		26'127.41	
	36'157.46	72.9	26'341.11	70.9
Forderungen				
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1'870.10		2'028.00	
Guthaben Verrechnungssteuer	241.50		121.55	
	2'111.60	4.3	2'149.55	5.8
Aktive Rechnungsabgrenzungen	9'604.15	19.4	6'446.85	17.4
Total Umlaufvermögen	47'873.21	96.6	34'937.51	94.1
Anlagevermögen				
Finanzanlagen				
Aktien AARGAU Tourismus AG	1'000.00		1'000.00	
	1'000.00	2.0	1'000.00	2.7
Mobile Sachanlagen				
Einrichtung Herzschlaufe	1.00		1.00	
Büroeinrichtung, EVD-Anlagen	700.00		1'200.00	
	701.00	1.4	1'201.00	3.2
Total Anlagevermögen	1'701.00	3.4	2'201.00	5.9
Total Aktiven	49'574.21	100.0	37'138.51	100.0
Bilanz per 31.12.2024	31.12.2024		31.12.2023	
	CHF	%	CHF	%
Passiven				
Verbindlichkeiten				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistung	8'721.71		766.30	
	8'721.71	17.6	766.30	2.1
Passive Rechnungsabgrenzungen	3'233.55	6.5	3'417.80	9.2
Total Fremdkapital	11'955.26	24.1	4'184.10	11.3
Eigenkapital	32'954.41		32'249.89	
Jahresgewinn/-verlust	4'664.54		-6'295.48	
Total Eigenkapital	37'618.95	75.9	32'954.41	88.7
Total Passiven	49'574.21	100.0	37'138.51	100.0

Erfolgsrechnung vom 01.01.24 bis 31.12.24	2024		2023	
	CHF	%	CHF	%
Betriebsaufwand				
Raumaufwand	-4'929.40	-2.1	-4'911.20	-1.7
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	-614.95	-0.3	-619.30	-0.2
Verwaltungsaufwand	-17'921.15	-7.6	-21'224.05	-7.3
Marketing, Kommunikation	-25'547.40	-10.9	-18'365.80	-6.3
	-49'012.90	-20.9	-45'120.35	-15.6
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	5'032.58	2.1	-5'805.90	-2.0
Finanz- und Übriges Ergebnis				
Finanzertrag	342.75	0.1	347.30	0.1
Finanzaufwand	-210.79	-0.1	-164.03	-0.1
	131.96	0.1	183.27	0.1
Abschreibungen				
Abschreibungen Mobile Sachanlagen	-500.00		-672.85	
	-500.00	-0.2	-672.85	-0.2
Jahresergebnis vor Steuern	4'664.54	2.0	-6'295.48	-2.2
Steuern	0.00	0.0	0.00	0.0
Jahresgewinn/-verlust	4'664.54	2.0	-6'295.48	-2.2

BUDGET 2025

Ertrag	CHF
Mitgliederbeiträge	23'800.00
Ertrag Logiernächte	10'000.00
Ertrag Kanton/Tourismus	65'000.00
Ertrag Flyer/Karten/Werbung	18'500.00
Ertrag Partner Bronze	14'200.00
Ertrag Partner Silber	11'200.00
Ertrag Partner Gold	16'500.00
Ertrag Drachental	11'000.00
Ertrag Seetal Mobil/Food Trail	2'000.00
Ertrag LULA	20'000.00
Ertrag Achtsamkeitstrail	7'000.00
Total Ertrag	199'200.00
Aufwand Herzschlaufe	800.00
Aufwand Drachental	10'000.00
Aufwand Seetal mobil/Food Trail	3'000.00
Aufwand LULA	1'000.00
Aufwand Achsamkeitstrail	6'500.00
Aufwand Kalender/Direktwerbung	20'000.00
Aufwand Touristik & sonstiger	15'000.00
Löhne & Gehälter	85'500.00
Spesen/Repräsentationen	2'000.00
AHV/IV/EO SVA Aarau	6'200.00
Berufliche Vorsorge	2'300.00
Unfallversicherung	300.00
Krankentaggeldversicherung	60.00
Übriger Personalaufwand	300.00
Raumaufwand	4'929.40
Sachversicherungen, Abgaben	620.00
Verwaltungsaufwand	19'000.00
Marketing/Kommunikation	20'000.00
Finanz- & übriges Ergebnis	460.00
Total Aufwand	197'969.40
Jahresgewinn	1'230.60

VORSTAND, GESCHÄFTSSTELLE & MITGLIEDER

Vorstand

Der Vorstand startete mit folgender Besetzung und einer Vakanz ins neue Vereinsjahr und traf sich zu vier Sitzungen:

- René Bossard, Präsident
- Ueli Haller
- Karin Zubler
- Noel Huwiler
- Adrian Remund
- Jessica Müller

Der vakante Vorstandssitz soll anlässlich der Generalversammlung 2025 wieder besetzt werden. Seetal Tourismus schlägt Claudia Heger als Vertreterin des Luzerner Seetals zur Wahl vor.

Rechnungsrevisorinnen

- Daniela Ammeter Bucher
- Agnese Fanconi

Buchhaltung WEGTREU AG

- Thomas Saxer
- Reto Felder
- Michael Liembd

Vertretung in der

Seeuferschutzkommission Hallwilersee

- Ueli Haller

Vertretung strategischer MALT, Marketingbeirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

- René Bossard

Vertretung operativer MALT, Marketingbeirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

- Vera Büchel

Projektverantwortlicher NRP-Projekte

- René Bossard

Mitarbeitende Seetal Tourismus

- Vera Büchel, Geschäftsstellenleiterin
- Diana Fry, Marketing & Grafik
- Eva Wey, Administration

Mitglieder und Partner

Die Mitglieder und Partner von Seetal Tourismus bilden ein engagiertes Netzwerk. Dazu gehören nicht nur Vertreterinnen und Vertreter klassischer Tourismusbetriebe wie Hotels, Restaurants, Sehenswürdigkeiten und Museen, sondern auch langjährige Partner. Gemeinsam setzen sie sich für eine starke Freizeit- und Tourismusregion ein.

Mitgliederbeiträge 2024

Gold-Partner	CHF 2'000
Silber-Partner	CHF 1'400
Bronze-Partner	CHF 700
Touristische Mitglieder	CHF 300
Einzelmitglieder/Gönner	CHF 100

Mitglieder per 31.12.2024

39 Gold-, Silber- und Bronze-Partner
75 einfache Mitglieder
3 Einzelmitglieder
117 Mitglieder total

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

LUNA: Luzern – gemeinsam nachhaltiger und erfolgreicher werden

Die Tourismusorganisation Luzern verfolgt zusammen mit den regionalen Tourismusorganisationen, den touristischen Verbänden sowie Leistungsträgern das langfristige Ziel, sich als nachhaltige Destination zu positionieren. Dies erfordert eine gemeinsame Nachhaltigkeitstransformation möglichst vieler Tourismusbetriebe. Zudem geht es darum, das bisherige und zukünftige Nachhaltigkeitsengagement gezielter in Wert zu setzen und damit wirtschaftlich erfolgreicher zu sein.

Als Projektpartner engagiert sich Seetal Tourismus aktiv für eine nachhaltige Entwicklung, die ökologisches Gleichgewicht und wirtschaftliche Verantwortung vereint. Im Fokus steht die ressourcenschonende Nutzung bestehender Angebote. Der Tagestourismus soll möglichst umweltfreundlich gestaltet und zusätzliche Belastungen vermieden werden. Die Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln wird aufgezeigt sowie einheimische Produkte in den Vordergrund gestellt.

Swisstainable – Engagement für nachhaltigen Tourismus

Seetal Tourismus ist seit 2023 Teil des Swisstainable-Programms und trägt das Level I – «committed». Dieses Programm vereint touristische Betriebe und Organisationen mit dem Ziel, nachhaltigen Tourismus in der Schweiz klarer zu positionieren.

Darüber hinaus strebt Seetal Tourismus an, auch für das Swisstainable-Destinationsprogramm das Level I zu erreichen. Im laufenden Jahr beschäftigt sich die Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Vorstand intensiv mit dem Anmeldeprozess und der Definition konkreter Massnahmen. Ziel ist es, bis Ende 2025 die Anerkennung als Swisstainable Destination zu erlangen und damit einen wichtigen Meilenstein für eine nachhaltige Tourismuszukunft im Seetal zu setzen.



AUSBLICK

Marketingaktivitäten

Die Vorbereitungen für den Saisonstart 2025 laufen auf Hochtouren. Auch in diesem Jahr stehen wieder verschiedene Events auf der Agenda, darunter das Frühstück für Gastgeber, das Drachentalfest, die Wandernacht und der slowUp in der Region Sempachersee. Seetal Tourismus setzt 2025 gezielte Marketingmassnahmen in Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus, Aargau Tourismus und den Luzerner Landregionen um. Wichtige Kommunikationskanäle bleiben der Newsletter, die Website und Social Media, über die die attraktiven Angebote der Leistungsträger beworben werden.

Vorstand & Geschäftsstelle

Anlässlich der Generalversammlung soll der bislang vakante Vorstandssitz von Ruth Spielhofer besetzt werden. Der Vorstand schlägt Claudia Heger zur Wahl vor.

Auf der Geschäftsstelle von Seetal Tourismus stehen per 1. Mai 2025 personelle Veränderungen an: Die bisherige Geschäftsstellenleiterin Vera Büchel wird die Organisation Ende April verlassen. Ihre Nachfolgerin, Melanie Widmer, tritt die Stelle als Geschäftsstellenleiterin am 1. Mai 2025 an.



Vertrauen verbindet. www.hbl.ch

Mit einer guten Bank im Rücken können Sie auf einen Rucksack verzichten.

Es ist beruhigend, für alle Fälle gewappnet und auf alles vorbereitet zu sein.

Velofahrer verstauen dafür Proviant, Sackmesser, Wanderkarte, Mini-Apotheke, Ersatzkleider und Regenschutz in ihren Rucksack.

Mit uns haben Sie eine Bank im Rücken, die in jeder Situation für Sie die passende Lösung parat hat.

 Hypothekarbank
Lenzburg