

Protokoll der 30. Generalversammlung Seetal Tourismus

MS Delphin Hallwilersee

Dienstag, 28. April 2026

Anwesend: 27 stimmberechtigte Mitglieder – absolutes Mehr ist 14
37 nicht stimmberechtigte Mitglieder, Gäste und Medienvertreter:innen

Vorsitz: René Bossard, Präsident
Protokoll: Lisbeth Langenegger, Assistentin Geschäftsstelle

Dauer: 17.15 Uhr – 19.30 Uhr | Schifffahrt Hallwilersee, Mosen

Traktanden:

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Protokoll der Generalversammlung vom 29. April 2025
4. Jahresbericht 2025
 - Bericht des Präsidenten
 - Informationen der Geschäftsstelle
5. Jahresrechnung 2025
6. Bericht der Rechnungsrevisoren
7. Personelles
8. Marketingprogramm & Ausblick 2026
9. Mitgliederbeitrag und Budget 2026
10. Anträge von Mitgliedern
11. 30 Jahre Seetal Tourismus: «Blick zurück mit Zeitzeugen und Blick in die Zukunft », moderiert durch Adrian Remund, Moderator Tele M1 und Vorstandsmitglied
12. Verschiedenes

Anschliessend Apéro

Traktanden:		Beschlüsse
1. Begrüssung	René Bossard begrüsst alle anwesenden Mitglieder sowie die Gäste herzlich zur Jubiläums-Generalversammlung auf der MS Delphin auf dem Hallwilersee. Speziell werden folgende Gäste begrüsst: • Kathrin Scholl, Aargau Tourismus • Marco Zemp, Luzern Tourismus AG • Barbara Rosenberg, Koordinatorin Luzern Land, Luzern Tourismus • Irene Brantschen und Corinne Huser, Aarau Info • Désirée Varrone und Peter Regli, Sempachersee Tourismus • Medien: Wynentaler Blatt und Seetaler Bote Der Vorstand ist vollzählig anwesend. Ein spezieller Dank gilt Ueli Haller. Er ist auch Geschäftsführer der SGH Hallwilersee und machte es möglich, diese 30. GV auf dem Schiff abhalten zu können. Zur Jubiläums-GV sind auch die ehemaligen Geschäftsstellenleiterinnen eingeladen: • Fabienne Vollenweider (musste sich leider entschuldigen) • Romana Wietlisbach • Vera Büchel	
2. Wahl Stimmenzähler	Als Stimmenzähler schlägt der Präsident Felix Matthias vom Hotel Huus 74 in Menziken vor. Er wird einstimmig als Stimmenzähler gewählt.	Wahl des Stimmenzähler
3. Protokoll GV 27.05.2025	Das Protokoll der 29. GV vom 27.05.2025 wurde vorgängig auf der Website seetal-tourismus.ch publiziert (am 26.06.2025) und an der heutigen Versammlung aufgelegt. Das Protokoll wird einstimmig genehmigt. Es gibt keine Änderungen oder Ergänzungen zu protokollieren. Das Verfassen des Protokolls wird verdankt.	Protokoll wird genehmigt.
4. Jahresbericht 2025	Der Präsident teilt mit, dass der Geschäftsbericht seit dem 07.04.2026 auf der Website aufgeschaltet ist. Er geht auf folgende Punkte ein: Leistungsvereinbarung Luzern-Land Die neue Leistungsvereinbarung wurde nach längerem Prozess Ende 2025 finalisiert und ist für die nächsten 3 Jahre gültig und gibt somit Planungssicherheit. Zu den bisherigen Aufgaben gibt es zusätzliche zweckgebundene Mittel für die Themen: • Nachhaltigkeit • Förderung des Tourismusbewusstseins • Digitalisierung Tourismusleitbild Aargau Tourismus Ebenfalls intensiv waren die Diskussionen betreffend des Tourismusleitbilds Aargau Tourismus. Dieses Leitbild	René Bossard präsentiert den Jahresbericht.

Traktanden:		Beschlüsse
	wurde vom vorbereitenden Gremium verabschiedet und befindet sich derzeit in Prüfung durch die involvierten kantonalen Stellen. Im Herbst 2026 soll es in einem feierlichen Akt unterzeichnet werden. Kooperationen und Partnerschaften Folgende Vereinbarungen konnten verlängert werden: • Museum Aargau: Durchführung Drachentalfest auf Schloss Hallwyl • Hypothekarbank Lenzburg: Sponsoring • swl Energie AG: Sponsoring für eBike Veloverleih in Lenzburg René Bossard bedankt sich herzlich bei diesen drei Organisationen für die partnerschaftliche Zusammenarbeit und Unterstützung. Wechsel Geschäftsleitung Vor genau einem Jahr erfolgte der Wechsel von Vera Büchel zu Melanie Widmer. Dank der guten Vorbereitung und Begleitung von Vera und dem motivierten und engagierten Einsatz von Melanie wurde diese Herausforderung gut gemeistert. Ein herzliches Dankeschön an die beiden Damen. Der Präsident übergibt das Wort an die Geschäftsstellenleiterin für deren Jahresbericht. Melanie Widmer gibt einen kurzen Einblick, was im vergangenen Jahr auf operativer Seite alles für Marketingaktivitäten stattfanden. Das 2025 startete mit dem Drachentalfest, dann folgte in der Schweizer Familie ein Weekend-tipp zum Schongiland und Seetal Tourismus beteiligte sich an einer BeNeLux Herbstkampagne. Zudem war Seetal Tourismus mit einem Stand am Lenzburger Chlausmärt präsent. Verkauft wurden unter anderem die diesjährigen Jahreskalender, welche wieder mit der Hypothekarbank Lenzburg zusammen produziert wurden. Auch das beliebte 2f1 Booklet ging bereits in die 2. Auflage. Das Online-Marketing startete mit dem beliebten Januarlochkalender. Über das Jahr verteilt wurden 8 Newsletter an rund 12'000 Adressen versandt mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 24%. Auch Blogbeiträge waren in den Medien präsent und es konnten neue Follower auf Facebook und Instagram gewonnen werden. Die umfangreiche Website wird von vielen Nutzer:innen gerne besucht. 2025 wurden zwei Fotoshootings durchgeführt. Einerseits das jährliche Fotoshooting von Beat Brechbühl, bei welchem er wunderschöne Herbstbilder und einige Weihnachtsbilder schoss, und andererseits ein Shooting im Rahmen der Luzern Tourismus Seen-Hopping-Kampagne, deren Bilder Laila Bosco machte. Dazu wurde auch ein Reel für Social Media produziert.	Melanie Widmer präsentiert den Jahresbericht.

Traktanden:		Beschlüsse
	Melanie Widmer zeigt den Teilnehmenden das produzierte Reel. Weitere Informationen finden sich im Jahresbericht. Nachhaltigkeit Dieses Thema beschäftigt nun seit einigen Jahren. Seetal Tourismus wurde als Betrieb nochmals auf Swisstainable Level 1 bestätigt. Ziel ist es, 2026 als ganze Destination mit allen Mitgliedern und Partnern das Level 1 zu erreichen. Seetal Tourismus beteiligt sich nachhaltig auch am Innotourprojekt LUNA Luzern. 2025 wurde z.B. die Landingpage zu Anreise & Mobilität überarbeitet und neu eine Seite zur Barrierefreiheit erstellt. Für's 2026 wurden kleine, aber wirkungsvolle Anpassungen in der Kommunikation vorgenommen: • Broschüren wurden klimaneutral gedruckt; • Seite neu integriert zu Nachhaltigkeit & Sensibilisierung; • Rechnungen werden nur noch elektronisch versandt - bitte melden, falls nach wie vor per Post gewünscht; • mind. 1 Blog pro Jahr zu einem Swisstainable Betrieb; • 1x im Jahr den LUNA Inspiration Day: kommenden Montag (spontane Anmeldung sehr gerne). Weitere Informationen dazu finden sich im Jahresbericht. Der von René Bossard und Melanie Widmer präsentierte Jahresbericht wird von den Anwesenden ohne Gegenstimme angenommen.	Der Jahresbericht wird einstimmig genehmigt.
5. Jahresrechnung 2025	Reto Felder, Wegtreu AG, stellt die positive Jahresrechnung 2025 (Bilanz- und Erfolgsrechnung) vor und erläutert einzelne Punkte. Die Rechnung 2025 weist einen Gewinn von CHF 11'110.35 aus. Die Jahresrechnung 2025 ist im Jahresbericht ersichtlich.	Reto Felder, Wegtreu AG erläutert die Jahresrechnung 2025.
6. Bericht der Rechnungsrevisoren	Agnese Fanconi verliest den Revisionsbericht. Die Jahresrechnung wurde am 25.03.2026 anhand von Stichproben durch die Revisoren geprüft. Sie empfehlen der Generalversammlung die Jahresrechnung 2025 zu genehmigen und dem Vorstand die Entlastung zu erteilen. Über die Jahresrechnung und die Entlastungserteilung wird abgestimmt. Alle Anwesenden bekunden mit Handheben ihre Zustimmung. Besten Dank den Revisoren, Agnese Fanconi und Joel Közle, und der Wegtreu AG für die korrekte Arbeit.	Agnese Fanconi verliest den Bericht. Rechnung, Bilanz & Revisorenbericht sowie «Vorstand entlasten» wird genehmigt und dem Vorstand die Entlastung erteilt.

Traktanden:		Beschlüsse
7. Personelles	Über den personellen Wechsel auf der Geschäftsstelle wurde bereits berichtet. Die zusätzlichen Aufgaben aus der Leistungsvereinbarung Luzern machen es notwendig, die Geschäftsstelle personell aufzustocken. 1. Zusammenarbeit mit IDEE SEETAL, resp. mit Lisbeth Langenegger von der Geschäftsstelle. Ab 01.09.2025 unterstützt sie in der Administration und in der Buchhaltung. 2. Mit Christelle Schmid wurde eine zusätzliche Mitarbeiterin eingestellt. Sie wird ab 01.05.2026 den Bereich Kommunikation und Gästeservice betreuen, vorerst in einem 30%-Pensum und später mit 50%. Die beiden Damen stellen sich kurz vor.	René Bossard informiert über Personelles.
8. Marketingprogramm 2026 & Ausblick	Melanie Widmer informiert, dass es ihre Aufgabe ist, die Angebote der Mitglieder zu vermarkten, zu unterstützen und zu vernetzen. Ideen, Fragen oder Themen können ungeniert bei ihr platziert werden. • Die Website ist umfassend mit Informationen zu Angeboten, Übernachtungen, Veranstaltungen und weiteren Inspirationen. Wenn neue Bilder vorhanden oder die Informationen nicht mehr à jour sind, bitte melden. • Auch im 2026 sind wiederum 8 Newsletter geplant. • Auf Social Media sind Stories und Beiträge aufgeschaltet. Diese können gerne verlinkt oder markiert werden für Reposts oder Collab-Posts. • Die Broschüren E-Bike fahren im Seetal und Wandern & Spazieren im Seetal wurden überarbeitet und neu gedruckt. Sie sind nach wie vor gefragt und werden ab Mai den Mitgliedern verteilt. Während der Saison werden wöchentlich im Schnitt 3-5 Bestellungen per Post verschickt. • Broschüren der Mitglieder: Wenn Flyermaterial vorhanden ist, wird dieses gerne in der Tourist Info in Lenzburg oder in der Prospektwand Migros Hochdorf aufgelegt. Gäste erhalten die Broschüren auch bei der Tourist Info von Luzern Tourismus und auf der Autobahnraststätte Neuenkirch. • Seetal Tourismus dient als Schnittstelle zu Luzern Tourismus, Aargau Tourismus und Schweiz Tourismus wie auch zu den Regionalen Entwicklungsträgern IDEE SEETAL und Lebensraum Lenzburg Seetal. • Blogbeiträge zur Region werden im Blog Luzern Land rund 4 mal pro Jahr veröffentlicht. • Im 2026 wird der SlowUp Seetal zum zehnten Mal durchgeführt. Gerne können sich Mitglieder oder Partner mit Give-Aways am Stand beteiligen (z.B. Schlüsselanhänger, Äpfel etc.). • Der digitale Marktplatz (Onlineshop von Luzern Tourismus) ist für Betriebe, die Produkte oder Dienstleistungen online verkaufen. Ein interessantes Angebot,	Melanie Widmer stellt die Aktivitäten 2026 vor.

Traktanden:		Beschlüsse															
	da keine Fixkosten entstehen, sondern nur eine Kommission bezahlt wird. Den IT-Support übernimmt Luzern Tourismus und der Onlineshop kann mittels einer Containerlösung auf die eigene Website integriert werden. • Bilderdatenbank: Die Bilderdatenbank von Seetal Tourismus kann für die eigene Website genutzt werden, auch das Logo kann heruntergeladen werden für Verlinkungen der Website. Wichtig: Immer Copyright angeben und die Bilder dürfen nicht kommerziell genutzt werden. Wimmelbild Zur Region Seetal wurde ein Wimmelbild entwickelt, welches verschiedene Aspekte behandelt: • Sehenswürdigkeiten in der Region zum Entdecken; • Situationen versteckt (achtsames Verhalten oder auch Fehlverhalten zum Thema Nachhaltigkeit und/oder Sensibilisierung des Tourismus); • auf der Rückseite gibt es Informationen zum Wimmelbild und zur Region; • online ist ein Bild mit der Auflösung hochgeladen. Dieses kam am Drachentalfest das erste Mal zum Einsatz und erfreute sich bei den Familien sogleich mit grosser Beliebtheit. Auch an den kommenden Anlässen wie zum Beispiel an der Gewerbeausstellung Hofdere anfangs September wird es wieder eingesetzt. Eine Weiterentwicklung ist geplant. Im Bereich Digitalisierung wird im 2026 für www.seetal-tourismus.ch ein AI Local Guide erstellt und integriert (analog Massnahmen von Luzern Tourismus). Seetal Tourismus ist Teil des Projekts «Agrotourismus als Chance», welches von den Luzern Landregionen für den gesamten Kanton Luzern lanciert wurde. Das Projekt soll Unterstützung und Beratung für Luzerner Landwirtschaftsbetriebe bieten.																
9. Mitgliederbeiträge und Budget 2026	Karin Zubler stellt die Mitgliederbeiträge sowie das Budget 2026 vor. Der Vorstand beantragt über die Mitgliederbeiträge für das Jahr 2026 wie folgt abzustimmen: <table data-bbox="472 1713 1070 1877"> <tr> <td>Goldpartner:in</td><td>Fr.</td><td>2'000.00</td></tr> <tr> <td>Silberpartner:in</td><td>Fr.</td><td>1'400.00</td></tr> <tr> <td>Bronzepartner:in</td><td>Fr.</td><td>700.00</td></tr> <tr> <td>Touristische Mitglieder</td><td>Fr.</td><td>300.00</td></tr> <tr> <td>Einzelmitglieder/Gönner:in</td><td>Fr.</td><td>100.00</td></tr> </table> Der Vorschlag wird einstimmig angenommen.	Goldpartner:in	Fr.	2'000.00	Silberpartner:in	Fr.	1'400.00	Bronzepartner:in	Fr.	700.00	Touristische Mitglieder	Fr.	300.00	Einzelmitglieder/Gönner:in	Fr.	100.00	Die Mitgliederbeiträge 2026 werden genehmigt.
Goldpartner:in	Fr.	2'000.00															
Silberpartner:in	Fr.	1'400.00															
Bronzepartner:in	Fr.	700.00															
Touristische Mitglieder	Fr.	300.00															
Einzelmitglieder/Gönner:in	Fr.	100.00															

Traktanden:		Beschlüsse																																																																														
	Budget 2026 Karin Zubler stellt das Budget vor und erläutert einzelne Punkte. Das Budget wird einstimmig von der Versammlung angenommen. Ertrag <table><tr><td>Mitgliederbeiträge</td><td>22'700.00</td></tr><tr><td>Ertrag Logiernächte</td><td>9'000.00</td></tr><tr><td>Ertrag Kanton/Tourismus</td><td>90'000.00</td></tr><tr><td>Ertrag Flyer/Karten/Werbung</td><td>22'500.00</td></tr><tr><td>Ertrag Partner Bronze</td><td>14'200.00</td></tr><tr><td>Ertrag Partner Silber</td><td>11'200.00</td></tr><tr><td>Ertrag Partner Gold</td><td>14'500.00</td></tr><tr><td>Ertrag Drachental</td><td>8'600.00</td></tr><tr><td>Ertrag Foodtrail/Fahrradverleih</td><td>35'000.00</td></tr><tr><td>Ertrag LULA</td><td>00.00</td></tr><tr><td>Digitalisierung</td><td>50'000.00</td></tr><tr><td>Nachhaltigkeit</td><td>20'000.00</td></tr><tr><td>Tourismusbewusstsein</td><td>10'000.00</td></tr><tr><td>Ertrag Achtsamkeitstrail</td><td>5'000.00</td></tr><tr><td>Total Ertrag</td><td>312'700.00</td></tr></table> Aufwand und Jahresgewinn <table><tr><td>Aufwand Herzschnur</td><td>500.00</td></tr><tr><td>Aufwand Drachental</td><td>8'500.00</td></tr><tr><td>Aufwand Foodtrail/Fahrradverleih</td><td>30'200.00</td></tr><tr><td>Aufwand LULA</td><td>00.00</td></tr><tr><td>Digitalisierung</td><td>30'000.00</td></tr><tr><td>Nachhaltigkeit</td><td>12'000.00</td></tr><tr><td>Tourismusbewusstsein</td><td>6'000.00</td></tr><tr><td>Aufwand Achsamkeitstrail</td><td>2'500.00</td></tr><tr><td>Aufwand Kalender/Direktwerbung</td><td>22'000.00</td></tr><tr><td>Aufwand Touristik & sonstiger</td><td>15'000.00</td></tr><tr><td>Löhne & Gehälter</td><td>126'700.00</td></tr><tr><td>Spesen/Repräsentationen</td><td>3'500.00</td></tr><tr><td>AHV/IV/EO SVA Aarau</td><td>7'500.00</td></tr><tr><td>Berufliche Vorsorge</td><td>2'600.00</td></tr><tr><td>Unfallversicherung</td><td>250.00</td></tr><tr><td>Krankentaggeldversicherung</td><td>350.00</td></tr><tr><td>Übriger Personalaufwand</td><td>500.00</td></tr><tr><td>Raumaufwand</td><td>6'425.00</td></tr><tr><td>Sachversicherungen, Abgaben</td><td>620.00</td></tr><tr><td>Verwaltungsaufwand</td><td>23'000.00</td></tr><tr><td>Marketing/Kommunikation</td><td>9'800.00</td></tr><tr><td>Finanz- & übriges Ergebnis</td><td>1'560.00</td></tr><tr><td>Total Aufwand</td><td>309'505.00</td></tr><tr><td>Jahresgewinn</td><td>3'195.00</td></tr></table>	Mitgliederbeiträge	22'700.00	Ertrag Logiernächte	9'000.00	Ertrag Kanton/Tourismus	90'000.00	Ertrag Flyer/Karten/Werbung	22'500.00	Ertrag Partner Bronze	14'200.00	Ertrag Partner Silber	11'200.00	Ertrag Partner Gold	14'500.00	Ertrag Drachental	8'600.00	Ertrag Foodtrail/Fahrradverleih	35'000.00	Ertrag LULA	00.00	Digitalisierung	50'000.00	Nachhaltigkeit	20'000.00	Tourismusbewusstsein	10'000.00	Ertrag Achtsamkeitstrail	5'000.00	Total Ertrag	312'700.00	Aufwand Herzschnur	500.00	Aufwand Drachental	8'500.00	Aufwand Foodtrail/Fahrradverleih	30'200.00	Aufwand LULA	00.00	Digitalisierung	30'000.00	Nachhaltigkeit	12'000.00	Tourismusbewusstsein	6'000.00	Aufwand Achsamkeitstrail	2'500.00	Aufwand Kalender/Direktwerbung	22'000.00	Aufwand Touristik & sonstiger	15'000.00	Löhne & Gehälter	126'700.00	Spesen/Repräsentationen	3'500.00	AHV/IV/EO SVA Aarau	7'500.00	Berufliche Vorsorge	2'600.00	Unfallversicherung	250.00	Krankentaggeldversicherung	350.00	Übriger Personalaufwand	500.00	Raumaufwand	6'425.00	Sachversicherungen, Abgaben	620.00	Verwaltungsaufwand	23'000.00	Marketing/Kommunikation	9'800.00	Finanz- & übriges Ergebnis	1'560.00	Total Aufwand	309'505.00	Jahresgewinn	3'195.00	Das Budget 2026 wird einstimmig angenommen.
Mitgliederbeiträge	22'700.00																																																																															
Ertrag Logiernächte	9'000.00																																																																															
Ertrag Kanton/Tourismus	90'000.00																																																																															
Ertrag Flyer/Karten/Werbung	22'500.00																																																																															
Ertrag Partner Bronze	14'200.00																																																																															
Ertrag Partner Silber	11'200.00																																																																															
Ertrag Partner Gold	14'500.00																																																																															
Ertrag Drachental	8'600.00																																																																															
Ertrag Foodtrail/Fahrradverleih	35'000.00																																																																															
Ertrag LULA	00.00																																																																															
Digitalisierung	50'000.00																																																																															
Nachhaltigkeit	20'000.00																																																																															
Tourismusbewusstsein	10'000.00																																																																															
Ertrag Achtsamkeitstrail	5'000.00																																																																															
Total Ertrag	312'700.00																																																																															
Aufwand Herzschnur	500.00																																																																															
Aufwand Drachental	8'500.00																																																																															
Aufwand Foodtrail/Fahrradverleih	30'200.00																																																																															
Aufwand LULA	00.00																																																																															
Digitalisierung	30'000.00																																																																															
Nachhaltigkeit	12'000.00																																																																															
Tourismusbewusstsein	6'000.00																																																																															
Aufwand Achsamkeitstrail	2'500.00																																																																															
Aufwand Kalender/Direktwerbung	22'000.00																																																																															
Aufwand Touristik & sonstiger	15'000.00																																																																															
Löhne & Gehälter	126'700.00																																																																															
Spesen/Repräsentationen	3'500.00																																																																															
AHV/IV/EO SVA Aarau	7'500.00																																																																															
Berufliche Vorsorge	2'600.00																																																																															
Unfallversicherung	250.00																																																																															
Krankentaggeldversicherung	350.00																																																																															
Übriger Personalaufwand	500.00																																																																															
Raumaufwand	6'425.00																																																																															
Sachversicherungen, Abgaben	620.00																																																																															
Verwaltungsaufwand	23'000.00																																																																															
Marketing/Kommunikation	9'800.00																																																																															
Finanz- & übriges Ergebnis	1'560.00																																																																															
Total Aufwand	309'505.00																																																																															
Jahresgewinn	3'195.00																																																																															

Traktanden:		Beschlüsse
10. Anträge von Mitgliedern	Anträge von Mitgliedern sind keine eingegangen und seitens des Vorstands gibt es keine weiteren Punkte.	Keine Anträge eingegangen.
11. 30 Jahre Seetal Tourismus	Wie bereits ausgeführt, steht das diesjährige Jubiläum nicht im Zentrum der Vereinsaktivitäten 2026. Trotzdem freuen wir uns, das 30-jährige Bestehen feiern zu können. Interviews: Am 26.10.1996 fand im Gasthof Bären in Seengen die Gründungsversammlung von Seetal Tourismus statt. Mit Ueli Steinmann, Gründungsmitglied und ehemaliger Vorstand, und Martin Kaufmann, letzter Präsident VV Hochdorf und ehemaliger Co-Präsident, geht es zu den Anfängen des Vereins zurück. Mit Romy Bacher, Leiterin Nachhaltigkeit beim Schweizer Tourismusverband, wird der Blick nach vorne gewagt, zu Chancen und Herausforderungen, insbesondere im Bereich der Nachhaltigkeit. Die Gespräche werden von Adrian Remund, Vorstandsmitglied und Moderator Tele M1, geführt.	30 Jahre Seetal Tourismus
12. Verschiedenes	Es erfolgen keine Inputs, Vorschläge oder Bemerkungen aus der Versammlungsmitte. René Bossard schliesst den offiziellen Teil der Generalversammlung um 19:00 Uhr.	
Anschliessend	Im Anschluss an die Generalversammlung wurde den Anwesenden ein Apéro auf dem Schiff serviert.	

Das Protokoll genehmigt durch:

René Bossard
Präsident Seetal Tourismus

Das Protokoll verfasst von:

Lisbeth Langenegger
Assistentin Geschäftsstelle Seetal Tourismus