

Protokoll der 29. Generalversammlung Seetal Tourismus
Mercure Hotel Krone Lenzburg
Dienstag, 29. April 2025

Anwesend: 20 stimmberechtigte Mitglieder
22 nicht stimmberechtigte Mitglieder, Gäste und Medienvertreter:innen

Vorsitz: René Bossard, Präsident
Protokoll: Melanie Widmer, Geschäftsstellenleiterin

Dauer: 17.00 Uhr – 19.00 Uhr | Mercure Hotel Krone, Lenzburg

Traktanden:

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Protokoll Generalversammlung vom 18. April 2024
4. Jahresbericht 2024
 - Bericht des Präsidenten
 - Informationen der Geschäftsstelle
5. Jahresrechnung 2024
6. Bericht der Rechnungsrevisoren
7. Wahlen
 - Claudia Heger, Wahl in den Vorstand
 - Joel Közle, Wahl als Rechnungsrevisor
8. Strategie Seetal Tourismus 2025-2030
9. Marketingaktivitäten / Marketingprogramm 2025
10. Mitgliederbeitrag und Budget 2025
11. Personelles
12. Anträge von Mitgliedern
13. Verschiedenes

Anschliessend Apéro

Traktanden:		Beschlüsse
1. Begrüssung	<p>René Bossard begrüsst alle anwesenden Mitglieder sowie die Gäste herzlich zur 29. Generalversammlung von Seetal Tourismus. Speziell werden folgende Gäste begrüsst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco Zemp, Luzern Tourismus • Christoph Reinecke, Standortförderung Kanton Aargau • Désirée Varrone, Sempachersee Tourismus • Irene Brantschen und Corinne Gubler, Aarau Info • Markus Schenk, Lebensraum Lenzburg Seetal • Peter Schöpp, Hypothekarbank Lenzburg • Regula Keller, Unesco Biosphäre Entlebuch • Maya Bally, Nationalrätin, Beirat Lebensraum Lenzburg Seetal • Bernadette Rüttimann, Kantonsrätin Luzern <p>René Bossard gibt ein kurzes Portrait zum Hotel Mercure Krone. Seetal Tourismus pflegt eine wertvolle Zusammenarbeit unter anderem bezüglich des Infopoints beim Eingang sowie auch im Verleih von eBikes und dem Startpunkt des FoodTrails.</p>	
2. Wahl Stimmzähler	<p>Als Stimmzähler schlägt René Bossard Markus Schenk und Christian Budmiger vor. Sie werden einstimmig als Stimmzähler der 29. Generalversammlung gewählt.</p>	<p>Wahl des Stimmzähler</p>
3. Protokoll GV 18.04.2024	<p>Das Protokoll der 28. Generalversammlung vom 18. April 2024 wurde vorgängig auf der Website seetaltourismus.ch publiziert und an der Generalversammlung aufgelegt. Die Versammlung genehmigt das Protokoll einstimmig. Es gibt keine Änderungen oder Ergänzungen zu protokollieren.</p>	<p>Protokoll wird genehmigt.</p>
4. Jahresbericht 2024	<p>René Bossard verweist auf den Jahresbericht. Die Mitglieder konnten auf der Website Einsicht in den Jahresbericht 2024 nehmen. Ausgedruckte Exemplare liegen an der GV auf.</p> <p>Der Präsident blickt mit den Anwesenden zurück. Das Jahr 2024 war trotz des Wetters, für Seetal Tourismus und auch für die Leistungsträger:innen ein positives Jahr. Das Seetal verfügt über ein solides Basisangebot.</p> <p>Der eBike Verleih hat unter dem regnerischen Wetter gelitten und Seetal Tourismus verzeichnete einen Rückgang von 20-25% im Vergleich zum 2023.</p> <p>Der Achtsamkeitstrail erfüllt die Erwartungen nicht. Es wurden Anstrengungen fürs Gruppengeschäft unternommen, diese haben aber nicht entsprechend Anklang gefunden. Jedoch nutzen Individualpersonen die QR-Codes zu Achtsamkeitsübungen, wie die Auswertung der Codes zeigt. Das Angebot wird auch von den Einheimischen geschätzt. Der Achtsamkeitstrail verursacht wenig Kosten</p>	<p>René Bossard und Vera Büchel präsentieren den Jahresbericht 2024.</p>

Traktanden:		Beschlüsse
	<p>und belastet das Budget nicht und bleibt als Angebot weiter bestehen.</p> <p>Luzerner Seite Im 2024 wurde eine Kooperationsvereinbarung auf Basis des neuen Tourismusleitbilds vom Kanton Luzern zusammen mit den Luzerner Landregionen (Unesco Biosphäre Entlebuch, Willisau, Sempachersee und Seetal) erarbeitet. Dieser Leistungsauftrag ist abgeleitet vom neuen Tourismusgesetz im Kanton Luzern. Nach intensivem Austausch unter den Regionen liegt nun die Vereinbarung unterschriftsreif vor und soll im 4. Quartal 2025 unterzeichnet werden.</p> <p>Aargauer Seite Das Kantonsparlament ist auf die Motion zur Schaffung eines Tourismusgesetzes und die Einführung einer Tourismus- bzw. Übernachtungsabgabe nicht eingegangen. Seetal Tourismus bedauert diesen Entscheid. Nach dem negativen Entscheid hat Aargau Tourismus eine Arbeitsgruppe eingesetzt, welche gemeinsam mit verschiedenen Regionalen Tourismusorganisationen eine Standortbestimmung macht und ein Leitbild für den Tourismus im Aargau entwickeln soll.</p> <p>Abschliessend bedankt sich René Bossard bei den folgenden Organisationen für die gute Zusammenarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luzern Tourismus AG und Luzerner Landregionen - Aargau Tourismus AG - IDEE Seetal und Lebensraum Lenzburg Seetal - Allen Mitgliedern und Partner:innen - Allen Sponsor:innen - Allen Vorstandskolleg:innen sowie dem Team der Geschäftsstelle (Vera Büchel, Diana Fry, Eva Wey) <p>Weitere Marketingaktivitäten Vera Büchel präsentiert eine Auswahl an Marketingaktivitäten, die im Jahr 2024 erfolgreich umgesetzt wurden. Details zu den Aktivitäten sind im Jahresbericht ersichtlich.</p> <p>Der Fokus lag auf dem Relaunch der Website. Eines der Ziele war eine optimierte Darstellung und Performance auch für mobile Geräte zu gewährleisten.</p> <p>Mit insgesamt 8 Newslettern wurden rund 14'000 Adressen mit einer Öffnungsrate von rund 42% erreicht.</p> <p>In Zusammenarbeit mit der Hypothekbank Lenzburg wurde wieder der Seetal Kalender produziert.</p> <p>Das Drachentalfest im Schloss Hallwyl begeisterte über 2'000 Besuchende.</p> <p>An der Gewerbeausstellung mega war Seetal Tourismus zusammen mit den Luzerner Landregionen als Gastregion Luzern Land vertreten.</p> <p>Das 2für1 Gutscheinebuch Seetal, welches Ende 2024 erstmals erschienen ist, ist sehr gut angekommen und wird wieder produziert.</p>	

Traktanden:		Beschlüsse
	<p>In den Medien war Seetal Tourismus immer mal wieder präsent. Das jährliche Fotoshooting fand unter dem Thema Stadtführung statt. Zudem wurde noch ein kurzes Imagevideo zum Thema eBike gedreht.</p> <p>Der von René Bossard und Vera Büchel präsentierte Jahresbericht wurde von den Anwesenden ohne Gegenstimme angenommen.</p>	<p>Der Jahresbericht wurde einstimmig genehmigt.</p>
5. Jahresrechnung 2024	<p>Thomas Saxer, Wegtreu AG, stellt die positive Jahresrechnung 2024 (Bilanz- und Erfolgsrechnung) vor und erläutert einzelne Punkte.</p> <p>Die Rechnung 2024 weist einen Gewinn von CHF 4'664.54 aus. Die Jahresrechnung 2024 ist im Jahresbericht ersichtlich.</p>	<p>Thomas Saxer, Wegtreu AG erläutert die Jahresrechnung 2024.</p>
6. Bericht der Rechnungsrevisoren	<p>Agnese Fanconi verliest den Revisionsbericht. Die Revisorinnen, Agnese Fanconi und Daniela Ammeter Bucher haben die Jahresrechnung am 24. März 2024 anhand von Stichproben geprüft. Sie empfehlen der Generalversammlung die Jahresrechnung 2024 zu genehmigen und dem Vorstand die Entlastung zu erteilen.</p> <p>Über die Jahresrechnung und die Entlastungserteilung wird abgestimmt. Alle Anwesenden bekunden mit Handheben ihre Zustimmung.</p> <p>Besten Dank die Revisorinnen, Karin Zubler, und der Wegtreu AG für die korrekte Arbeit.</p>	<p>Agnese Fanconi verliest den Bericht.</p> <p>Rechnung & Bilanz / Revisorenbericht sowie «Vorstand entlasten» wird genehmigt und dem Vorstand die Entlastung erteilt.</p>
7. Wahlen	<p>Nach dem Rücktritt von Ruth Spielhofer war im Vorstand ein Sitz des Luzerner Seetals vakant. Der Vorstand schlägt einstimmig Claudia Heger, Stv. Geschäftsleitung IDEE Seetal, als neues Vorstandsmitglied vor.</p> <p>Die bisherige Rechnungsrevisorin Daniela Ammeter Bucher teilte ihren Rücktritt per GV 2025 mit. Der Vorstand schlägt einstimmig Joel Közle vor.</p> <p>Beide Personen werden von der Versammlung einstimmig gewählt.</p>	<p>Beide einstimmig gewählt.</p>
8. Strategie Seetal Tourismus 2025-2030	<p>Ende 2024 ist die bestehende Strategie ausgelaufen (2020-2024). Die neue Strategie (2025-2030) basiert auf der vorgängigen Strategie und beinhaltet neu zusätzlich die Themen Nachhaltigkeit, Tourismusbewusstsein und Digitalisierung. Diese Themen sind im Leistungsauftrag des Kantons Luzern und der Kooperationsvereinbarung der Luzerner Landregionen erfasst und enthalten zu erfüllende Aufgaben. Um diese umsetzen zu können, erhält Seetal Tourismus zusätzliche finanzielle Mittel.</p>	<p>Strategie einstimmig angenommen</p>

Traktanden:		Beschlüsse															
	<p>Bernadette Rüttimann weist darauf hin, dass diese neue Vernehmlassung aktuell im Kanton Luzern am Laufen ist.</p> <p>Brigitte Nünlist fragt, wie die Leistungsträger:innen mit- einbezogen werden bei dieser Vernehmlassung und bei der Umsetzung von Swisstainable sowie wie der Stand bezüglich des kostenlosen öV Tickets ist. René Bossard antwortet, dass die Geschäftsstelle die Mitglieder begleitet bei der Umsetzung von Swisstainable (nationales Projekt) und unterstützen wird. Marco Zemp informiert, dass von Luzern Tourismus ein NRP-Antrag eingereicht wurde für kostenlose öV Tickets für Gäste ab zwei Übernachtungen.</p> <p>Christoph Reinecke, Projektleiter Standortförderung Kanton Aargau, präsentiert «Input strategische Arbeiten im Themenfeld Tourismus» und informiert über die IST-Situation und das geplante Tourismusleitbild (Präsentation siehe Anhang).</p>																
<p>9. Marketingaktivitäten / Marketingprogramm 2025</p>	<p>Vera Büchel blickt in die Zukunft. Sie gibt einen Einblick in die geplanten Aktivitäten im Jahr 2025 und stellt das Marketingprogramm vor.</p> <p>Das Marketingprogramm 2025 wurde anfangs Jahr an alle Mitglieder und Partner:innen versendet und zeigt alle Leistungen auf, welche die Mitglieder in Anspruch nehmen können.</p> <p>Anlässe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drachentalfest, 27.04.2025 • Wandernacht, 12.07.2025 	<p>Die Aktivitäten 2025 werden vorgestellt.</p>															
<p>10. Mitgliederbeiträge und Budget 2025</p>	<p>Karin Zubler stellt die Mitgliederbeiträge sowie das Budget 2025 vor. Der Vorstand beantragt über die Mitgliederbeiträge für das Jahr 2025 wie folgt abzustimmen:</p> <table border="0" data-bbox="472 1442 1070 1603"> <tr> <td>Goldpartner:in</td> <td>Fr.</td> <td>2'000.00</td> </tr> <tr> <td>Silberpartner:in</td> <td>Fr.</td> <td>1'400.00</td> </tr> <tr> <td>Bronzepartner:in</td> <td>Fr.</td> <td>700.00</td> </tr> <tr> <td>Touristische Mitglieder</td> <td>Fr.</td> <td>300.00</td> </tr> <tr> <td>Einzelmitglieder/Gönner:in</td> <td>Fr.</td> <td>100.00</td> </tr> </table> <p>Der Vorschlag wird einstimmig angenommen.</p> <p>Budget 2025 Karin Zubler stellt das Budget 2025 vor und erläutert einzelne Punkte.</p> <p>Das Budget wird einstimmig von der Versammlung angenommen.</p>	Goldpartner:in	Fr.	2'000.00	Silberpartner:in	Fr.	1'400.00	Bronzepartner:in	Fr.	700.00	Touristische Mitglieder	Fr.	300.00	Einzelmitglieder/Gönner:in	Fr.	100.00	<p>Die Mitgliederbeiträge 2025 werden genehmigt.</p> <p>Das Budget 2025 wird einstimmig angenommen.</p>
Goldpartner:in	Fr.	2'000.00															
Silberpartner:in	Fr.	1'400.00															
Bronzepartner:in	Fr.	700.00															
Touristische Mitglieder	Fr.	300.00															
Einzelmitglieder/Gönner:in	Fr.	100.00															

Traktanden:		Beschlüsse		
	Ertrag			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="488 327 1115 367">Ertrag</th> <th data-bbox="1115 327 1227 367">CHF</th> </tr> </thead> </table>	Ertrag	CHF	
Ertrag	CHF			
	Mitgliederbeiträge	23'800.00		
	Ertrag Logiernächte	10'000.00		
	Ertrag Kanton/Tourismus	65'000.00		
	Ertrag Flyer/Karten/Werbung	18'500.00		
	Ertrag Partner Bronze	14'200.00		
	Ertrag Partner Silber	11'200.00		
	Ertrag Partner Gold	16'500.00		
	Ertrag Drachental	11'000.00		
	Ertrag Seetal Mobil/Food Trail	2'000.00		
	Ertrag LULA	20'000.00		
	Ertrag Achtsamkeitstrail	7'000.00		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="488 857 1115 898">Total Ertrag</td> <td data-bbox="1115 857 1227 898">199'200.00</td> </tr> </table>	Total Ertrag	199'200.00	
Total Ertrag	199'200.00			
	Aufwand und Jahresgewinn			
	Aufwand Herzschlaufe	800.00		
	Aufwand Drachental	10'000.00		
	Aufwand Seetal mobil/Food Trail	3'000.00		
	Aufwand LULA	1'000.00		
	Aufwand Achsamkeitstrail	6'500.00		
	Aufwand Kalender/Direktwerbung	20'000.00		
	Aufwand Touristik & sonstiger	15'000.00		
	Löhne & Gehälter	85'500.00		
	Spesen/Repräsentationen	2'000.00		
	AHV/IV/EO SVA Aarau	6'200.00		
	Berufliche Vorsorge	2'300.00		
	Unfallversicherung	300.00		
	Krankentaggeldversicherung	60.00		
	Übriger Personalaufwand	300.00		
	Raumaufwand	4'929.40		
	Sachversicherungen, Abgaben	620.00		
	Verwaltungsaufwand	19'000.00		
	Marketing/Kommunikation	20'000.00		
	Finanz- & übriges Ergebnis	460.00		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="488 1780 1115 1821">Total Aufwand</td> <td data-bbox="1115 1780 1227 1821">197'969.40</td> </tr> </table>	Total Aufwand	197'969.40	
Total Aufwand	197'969.40			
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="488 1843 1115 1883">Jahresgewinn</td> <td data-bbox="1115 1843 1227 1883">1'230.60</td> </tr> </table>	Jahresgewinn	1'230.60	
Jahresgewinn	1'230.60			

Traktanden:		Beschlüsse
11. Personelles	<p>René Bossard verabschiedet Vera Büchel und bedankt sich für die wertvolle Zusammenarbeit und heisst Melanie Widmer neu als Geschäftsstellenleiterin willkommen (per 01.05.2025).</p> <p>Adrian Remund führt ein kurzes Interview mit Vera und Melanie durch.</p>	
12. Anträge von Mitgliedern	<p>Anträge von Mitgliedern sind nicht eingegangen und von Seiten des Vorstandes gibt es keine weiteren Punkte.</p>	
13. Verschiedenes	<p>Dieter Guggelmann fragt nach dem aktuellen Stand bezüglich des Radweges zwischen Meisterschwanden und Aesch. René Bossard und Christian Budmiger geben einen Einblick in die aktuelle Situation und in die Herausforderungen. Der Radweg in Seenähe auf einem bestehenden Weg ist von beiden Kantonen beschlossen. Es laufen verschiedene Abklärungen zum Belag und zur Nutzungsvereinbarung von Landwirtschaft sowie die gemeinsame Nutzung als Wanderweg und als Radweg. Die Abklärungen werden noch einige Zeit beanspruchen. Deshalb ist leider nicht damit zu rechnen, dass die fahrradfreundliche Lösung rasch umgesetzt wird.</p> <p>René Bossard schliesst den offiziellen Teil der Generalversammlung um 19:00 Uhr.</p>	
Anschliessend	<p>Im Anschluss an die Generalversammlung wurde den Anwesenden ein Apéro serviert.</p>	

Das Protokoll genehmigt durch:

René Bossard
Präsident Seetal Tourismus

Das Protokoll verfasst von:

Melanie Widmer
Geschäftsstellenleiterin Seetal Tourismus