



JAHRESBERICHT

2022

MIT NEUEN IDEEN ZUM ERFOLG

«Erfolgreiches touristisches Marketing braucht nicht viel Geld, aber viele gute Ideen». Dieser Satz stammt von Kurt H. Illi, einem der bekanntesten Tourismusdirektoren der Schweiz, der während 22 Jahren den Namen Luzern sehr erfolgreich in die ganze Welt getragen und mit vielen Ideen neue Märkte erschlossen hat.

Der Satz ist mir in Erinnerung geblieben und diente als Leitfaden. Seetal Tourismus mangelte es nie an guten und innovativen Ideen:

- 2016 lancierte Seetal Tourismus die erste von inzwischen 6 Herzschlaufen in der Schweiz.
- 2021 folgte mit «Seetal mobil» die erste E-Bike Verleihstation im Selbstverleihsystem
- Ebenfalls 2021 wurde der erste E-Bike Foodtrail der Schweiz eröffnet. Inzwischen sind es schweizweit bereits drei Routen und weitere sind geplant.
- Im 2022 startete Seetal Tourismus das Projekt Achtsamkeitstrail. Wiederum ein Novum in der Schweiz, welches im Frühsommer 2023 lanciert wird. Mit dem Achtsamkeitstrail nimmt Seetal Tourismus den aktuellen Trend bewertungsfrei und bewusst wahr und setzt es auf eine neue Art um.

Neben der Positionierung als E-Bike Region widmet sich Seetal Tourismus auch sehr erfolgreich der allgemeinen touristischen Vermarktung und der Pflege der Angebote für Familien. Das Drachental Seetal bietet Gästen mit jüngeren Kindern abwechslungsreiche Erlebnisse. Das Drachentalfest auf Schloss Hallwyl ist nicht nur ein Erfolg, sondern inzwischen auch fester Bestandteil des Jahresprogrammes von Museum Aargau.

In den letzten Monaten drängten sich zudem Positionierungsthemen in den Vordergrund, sowohl im Kanton Aargau wie auch unter den vier Luzerner Landregionen Entlebuch, Willisau, Sempachersee und Seetal. Auf politischer Bühne stehen in Luzern die Überarbeitung des bestehenden Tourismusleitbildes und im Aargau der politische Prozess für die Einführung einer kantonalen Tourismusabgabe auf dem Programm. Auch in diesen wichtigen übergeordneten Themen bringt sich Seetal Tourismus aktiv ein und nimmt die Interessen des Seetals und der touristischen Leistungsträger im Luzerner und im Aargauer Seetal wahr.

Um wieder auf den eingangs erwähnten Satz zurückzukommen, ganz ohne Geld geht es nicht. Dies zeigen die Rechnungsabschlüsse und Budgets. Auch wenn Seetal Tourismus eine sehr schlanke Organisation ist, zeigen die Rechnungsabschlüsse, dass der finanzielle Grat

Impressum:

Herausgeber: Seetal Tourismus, Lenzburg

Redaktion: René Bossard, Vera Büchel

Jahresrechnung und Budget: Ruth Spielhofer

Layout: Diana Fry

Titelbild: Sicht auf den Hallwilersee und die Alpen © Christian Betschart

© 2023, Seetal Tourismus

schmal ist. Im abgelaufenen Vereinsjahr schliesst die Jahresrechnung leider mit einem Aufwandüberschuss ab. Die Gründe für den negativen Rechnungsabschluss sind vielfältig und können nicht auf einen Umstand zurückgeführt werden. Mitgeholfen haben sowohl Minderträge wie auch Mehrkosten. Der Rechnungsabschluss zeigt deutlich auf, dass die an der GV 2022 auf Schloss Heidegg beschlossene Anpassung der Mitgliederbeiträge ab dem 1. Januar 2023 absolut notwendig und begründet ist. Die angepassten Beiträge führen zu einem jährlichen Mehrertrag von rund 12'000 Franken. Aus finanzieller Sicht hoffen wir auch auf positive Effekte durch die beiden erwähnten Prozesse auf kantonaler Ebene. In beiden Arbeiten geht es zudem um finanzielle Belange, von denen wir uns eine Stärkung der Position und der Basisfinanzierung der touristischen Regionen erhoffen. Dies würde den regionalen Organisationen mehr Handlungsraum öffnen und Sicherheit geben.

Abschliessend ist es mir auch in diesem Jahr ein grosses Anliegen zu danken:

- Ich danke unseren Mitgliedern und Partner für die Treue.
- Ein herzliches Dankschön geht an Aargau und Luzern Tourismus sowie die beiden Kantone Aargau und Luzern für die wertvolle Unterstützung.
- Ein besonderer Dank richte ich an meine Vorstandkolleginnen und Kollegen für ihr engagiertes Mitwirken und die wertvollen Inputs. Ganz speziell geht der Dank an Ruth Spielhofer und Thomas Müller, welche viele Jahre im Vorstand mitgearbeitet haben und nun auf die kommende GV zurücktreten.
- Schliesslich will ich es nicht unterlassen, den Mitarbeiterinnen in der Geschäftsstelle, allen voran Vera Büchel, aber auch Diana Fry und Eva Wey für den grossen Einsatz und die tolle, erstklassige Arbeit von der das Seetal, der Verein und die Leistungsträger profitieren. Ich bin stolz auf ein so tolles Team zählen zu dürfen.

René Bossard

INHALT

Marketingaktivitäten & Online Marketing

Seite 4

Jahresrechnung 2022 & Budget 2023

Seite 10

Vorstand, Geschäftsstelle und Mitglieder

Seite 13

Ausblick

Seite 14

MARKETINGAKTIVITÄTEN & GÄSTEPORTAL

MARKETINGAKTIVITÄTEN

Schweiz am Wochenende

In der Schweiz am Wochenende vom 4. Juni erschien die Sonderbeilage «101 Ausflugstipp». Der Erlebnistipp führte die Leserinnen und Leser auf Spurensuche im Drachental Seetal. Zudem wurde in derselben Auflage der E-Bike FoodTrail Seetal beworben.

E-Bike FoodTrail

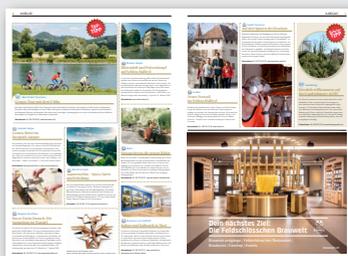
Das Tal der Schlösser und Seen konnte vom 1. Mai - 31. Oktober 2022 auf kulinarischem Weg entdeckt werden, und zwar auf dem E-Bike Food-Trail Seetal. Über 900 begeisterte FoodTrailer aus der ganzen Schweiz zog es im vergangenen Jahr ins Seetal, um die genüsslich-knifflige Schnitzeljagd zu erleben. Regionale Medien haben über den FoodTrail berichtet.

«Seetal mobil»

Am 11. April wurden die Selbstverleih-Stationen «Seetal mobil» eröffnet. Am Bahnhof in Lenzburg versammelten sich geladene Gäste, um die Verleih-Stationen in Augenschein zu nehmen und sich das Konzept und die Neuigkeiten von «Seetal mobil» erläutern zu lassen. Regionale Medien haben über das Projekt berichtet. Seetal Tourismus hat zudem Werbeflyer gestaltet. Diese wurden an alle Kunden der Hypothekarbank Lenzburg gesendet sowie an alle Haushalte von umliegenden Gemeinden.

Printprodukte Seetal Tourismus

In den neuen Ausgaben des Wanderführers und der E-Bike Karte werden die schönsten Wanderungen und Velorouten im Seetal vorgestellt. Die handlichen Broschüren erschienen rechtzeitig zum Saisonstart und sind die beliebtesten Printprodukte von Seetal Tourismus. Ebenfalls pünktlich zum Saisonbeginn im April erschienen die neuen Tischsets in vier Sorten. Die Themen Wandern, E-Bike, Food-Trail und Drachental wurden aufgegriffen. Diverse Broschüren und Tischsets können kostenlos bei der Geschäftsstelle bezogen werden.



Schweiz am Wochenende
«101 Ausflugstipps»



«Seetal mobil» Flyer



Eines der vier Tischset-Sujets



Drachentalfest auf Schloss Hallwyl

Drachental Seetal

Im Zusammenhang mit dem Familienprojekt «Drachental Seetal» wurden verschiedene Marketingmassnahmen umgesetzt. Der Monat Mai stand ganz im Zeichen der Drachen. Im Mai konnten Familien im Drachental Seetal zahlreiche Angebote zum Drachenthema erleben. Von der Museumsführung bis hin zur Schnitzeljagd war für jeden Geschmack etwas dabei. Der Auftakt für den Drachenmonat Mai bildete das Drachentalfest auf Schloss Hallwyl. Das Drachentalfest am 1. Mai 2022 erfreute sich sehr grosser Beliebtheit. Rund 1'800 Besucherinnen und Besucher fanden den Weg auf das Schloss Hallwyl.

Jahreskalender 2022

In Zusammenarbeit mit der Hypothekbank Lenzburg produzierte Seetal Tourismus den Jahreskalender 2022. 13 stimmungsvolle Bilder des Fotografen Christian Betschart führen durch die wunderbaren Landschaften im Luzerner und Aargauer Seetal. Der Kalender wurde in einer Auflage von 1'000 Exemplaren gedruckt.

Gästeverführer

Die attraktiven Vergünstigungen werden online auf dem Gästeportal von Seetal Tourismus sowie aarau info publiziert. Zusammen mit dem A-Welle Gästeticket ist der Gästeverführer ein attraktives Produkt, welches die teilnehmenden Hotels und BnB gerne an ihre Gäste abgeben.

Weitere Broschüren und Publikationen

In verschiedenen Broschüren von Luzern Tourismus wurden Angebote von Leistungsträgern aus dem Seetal integriert. So zum Beispiel in der Broschüre Freizeit-Erlebnisse, Velokarte Luzern Land oder im City Guide. Im Routenführer der Herzroute und der Herzschleife gab es einen Eintrag zum Seetal.

Zusammenarbeit mit der SBB

Seit vielen Jahren pflegt Seetal Tourismus mit der SBB eine enge Zusammenarbeit. Das Regionalmarketing setzt zusammen mit Seetal Tourismus gezielte Marketingaktivitäten um. Im Jahr 2022 entstand ein Onlinemailing mit dem Fokus auf den E-Bike FoodTrail Seetal sowie die beliebte Freizeitkarte mit Freizeittipps entlang der S9-Linie.

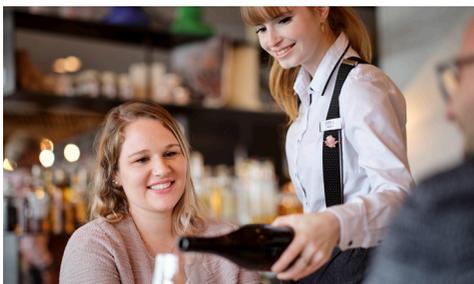


Freizeitkarte SBB 2022

Anlässe für Mitglieder

Das im Februar stattfindende **Frühstück für Gastgeber** dient als Austauschplattform für alle Gastgeberinnen und Gastgeber im Seetal. Nach pandemiebedingter Pause fand dieser Anlass im Februar wieder statt. Im Mai lud Seetal Tourismus die Mitarbeitenden der touristischen Betriebe zur **Fahrt durchs Seetal** ein. Der Tag startete mit einer Führung durch die Hammerschmiede in Seengen. Ein leckeres Mittagessen servierte das Huus 74 in Menziken und am Nachmittag haben sich die Teilnehmenden bei der Olympiade auf dem Rütihof gemessen. Die **Generalversammlung** fand im Jahr 2022 im Festsaal des Schloss Heidegg statt.

Zusammen mit den kantonalen Tourismusorganisationen Aargau Tourismus und Luzern Tourismus wurden noch weitere Aktivitäten umgesetzt. Die vorgängig erwähnten Marketingaktivitäten sind somit nicht abschliessend.



Fotos, die während des Fotoshootings im Oktober entstanden sind

Fotoshooting

Im Oktober 2022 führte Seetal Tourismus das jährliche Fotoshooting durch. Im Gästehaus Keiser's Kammer in Bettwil und im Hotel Restaurant Schiffflände entstanden tolle Bilder. Diese und weitere Bilder stehen den Partnern von Seetal Tourismus für die Bewerbung der Region zur Verfügung.

Veranstaltungen

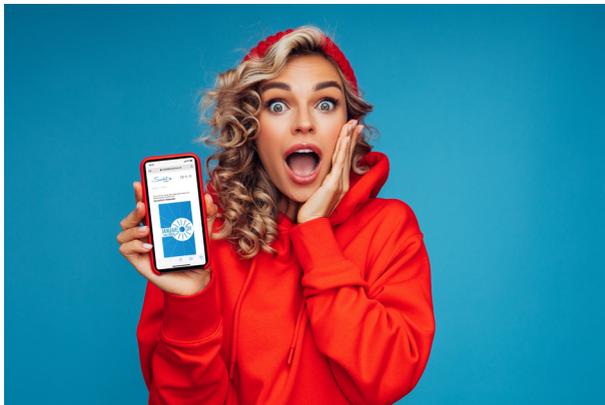
Vom 22. – 24. April durfte sich Seetal Tourismus am Stand des Verbandes Lebensraum Lenzburg Seetal (LLS) an der **Gewerbeausstellung Möriken-Wildegg** präsentieren. Im Zentrum stand dabei der E-Bike FoodTrail.

Seetal Tourismus präsentierte sich im September zusammen mit dem Lebensraum Lenzburg Seetal (LLS) an der **LEGA**, regionale Gewerbeausstellung in Lenzburg. Seetal Tourismus stellte dabei die Übernachtungsmöglichkeiten ins Zentrum.

An der **16. Wandernacht** im Juli nahmen rund 25 Personen teil. Die Wanderung startete in Meisterschwanden und führte über Naturwege und unverbaute Ufer dem Hallwilersee entlang nach Seengen. Zu den Highlights zählten die spannende Führung mit dem Hallwilersee-Ranger sowie der gemütliche Apéro auf dem Eichberg in Seengen.

Nach pandemiebedingter Pause fand im August der achte **slowUp Seetal** statt. In Hitzkirch begrüßte die Crew von Seetal- und Sempachersee Tourismus viele Teilnehmende, die an der Fotobox ein Erinnerungsfoto knipsten.

ONLINE MARKETING



Januarloch-Kalender

Nach dem grossen Erfolg im Januar 2021 lancierten Seetal- und Sempachersee Tourismus im vergangenen Jahr wieder den Januarloch-Kalender. Vom 6. bis 30. Januar 2022 wurden Preise im Gesamtwert von rund 6'000 Franken verlost. Die Gutscheine wurden allesamt von den beiden Tourismusorganisationen eingekauft. So floss der Beitrag direkt zu den regionalen Betrieben. Über 1'000 Personen täglich öffneten die virtuellen Türchen. Über die gesamte Kampagne waren es knapp 30'000 Personen. Die mediale Begleitung auf unterschiedlichsten Kanälen, Print und Social Media war erfolgreich und hat viel Aufmerksamkeit erzeugt.

Blog.Luzern.com

Seit 2019 wird der Blog «Geschichten aus dem Herzen der Schweiz» betrieben. Die beiden Bloggerinnen Vera Büchel und Diana Fry haben im vergangenen Jahr insgesamt 6 Blogbeiträge geschrieben. Die persönlichen Erlebnisberichte und Tipps zu Themen wie Drachental, E-Bike FoodTrail, Kneippen im Seetal etc. sind auf blog.luzern.com publiziert.

Facebook

Seetal Tourismus bearbeitet das Facebook-Profil aktiv. Es werden touristische Neuigkeiten und Angebote veröffentlicht, Beiträge von Partnern geteilt oder schöne Bilder aus der Region publiziert. Die Aktivitäten werden von rund 1'200 Followerinnen und Follower verfolgt.

Newsletter

Im Jahr 2021 wurden rund 2'500 Abonnenten mit total 11 Seetal-Newsletter informiert. Der Newsletter geniesst eine hohe Beliebtheit. Die Zahl der Empfänger*innen konnte um 500 Personen gesteigert werden, die Öffnungsrate des Newsletters liegt bei rund 48%. Die durchschnittliche Öffnungsrate in der Tourismusbranche liegt bei lediglich 32%.

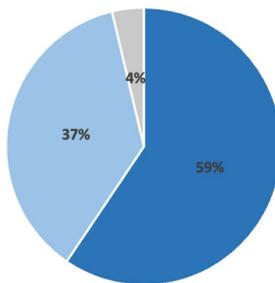
Gästeportal

Das Gästeportal zählt zu dem wichtigsten Kommunikationsmittel von Seetal Tourismus. Die Startseite wird regelmässig angepasst, monatlich werden die News aufgeschaltet und die Angebote unserer Partner aktualisiert.

Meistbesuchten Seiten

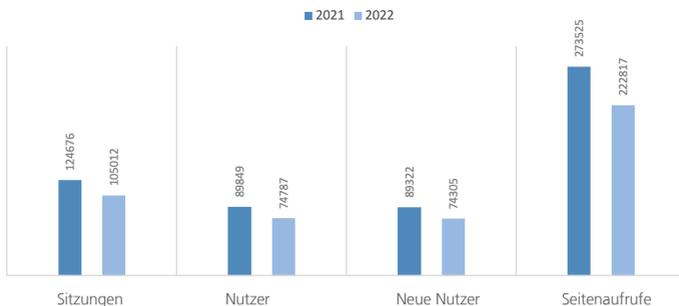
1. Januarloch-Kalender
2. Startseite
3. Drachental Seetal
4. Webcams
5. Wandern und Spazieren im Seetal
6. Rundfahrten und Kursschiffe der Schifffahrtsgesellschaft Hallwilersee
7. Ausflugsziele
8. Panoramawanderung auf dem Lindenberg
9. Aktuelle Angebote
10. Velo & E-Bike

Zugriffe nach Gerät



	2021	2022	Veränderung
■ Mobile	52 147	44 601	- 14 %
■ Desktop	33 861	27 593	- 18 %
■ Tablet	4 339	2 798	- 35 %

WEBSITE



	2021	2022	Veränderung
Sitzungen	124 676	105 012	- 16 %
Nutzende	89 849	74 787	- 17 %
Neue Nutzende	89 322	74 305	- 17 %
Seitenaufrufe	273 525	222 817	- 19 %
Durchschnittliche Sitzungsdauer	00:01:38	00:01:30	- 8 %

JAHRESRECHNUNG 2022 & BUDGET 2023

Im Jahr 2022 konnte die Region Seetal mit ihrer Landschaft, mit der Möglichkeit vielfältiger Aktivitäten in der Natur, wiederum insbesondere Schweizer Gäste begrüßen. Diese Aufgabe können die Geschäftsstelle und der Vorstand nur mit Ihnen gemeinsam, mit Ihrer Mitgliedschaft erfolgreich bewältigen. Der Vorstand schätzt diese Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung sehr.

Mit dem Betrieb von «Seetal mobil» und dem schweizweit ersten FoodTrail auf dem E-Bike ist es uns gelungen ein attraktives Angebot zu schaffen. Das Angebot soll mit dem Achtsamkeitstrail ergänzt werden. 2022 sind Vorarbeiten geleistet worden, damit der kantonsübergreifende Trail im Frühsommer 2023 umgesetzt und eröffnet werden kann. An der Finanzierung des Projektes beteiligen sich die beiden Kantone Aargau und Luzern mittels Geldern der NRP (Neue Regionalpolitik), Sponsoren und Seetal Tourismus.

In den meisten Bereichen entspricht der Abschluss 2022 dem Budget. Mehraufwand gab es im Bereich Touristik durch den Auftritt an der LEGA, wo Übernachtungsmöglichkeiten attraktiv beworben wurden. Der Verwaltungsaufwand hat mehr Mittel beansprucht, da der Erfassungs- und Visierungsprozess neu elektronisch eingerichtet wurde. Die Rechnung 2022 schliesst mit einem Minus von Fr. 8'908.95 ab.

Der Abschluss 2022 zeigt die angespannte finanzielle Situation von Seetal Tourismus. Neben dem Webauftritt, Medienpräsenz, Blog-Beiträgen und Printprodukten ist der Kontakt mit den Leistungsträgern und touristischen Organisationen eine wichtige Aufgabe. Diese vielfältigen Aktivitäten beanspruchen entsprechende finanzielle Mittel. Die an der GV 2022 beschlossene Erhöhung der Mitgliederbeiträge ist für eine solide Finanzierung notwendig. Diese Mehreinnahmen machen im Budget 2023 Fr. 10'900 aus.

Weiterhin können wir mit dem Beitrag des Kantons Luzern zur Basisfinanzierung rechnen. Marketing und Kommunikation für bestehende und ergänzende Angebote sollen engagiert weiter verfolgt werden.

In den meisten Bereichen sind die Aufwände für 2023 im gewohnten Rahmen. Im Konto Marketing ist das Einrichten einer Gästeinfo in Lenzburg budgetiert. Der Personalaufwand ist höher budgetiert, da Arbeiten für den Achtsamkeitstrail von der Geschäftsstelle übernommen werden. Das Budget 2023 rechnet mit einem positiven Ergebnis.

Wir danken Ihnen für die Unterstützung und freuen uns, weiterhin für Sie da zu sein. So kann das Seetal mit all seinen Schönheiten und Vorzügen die Bevölkerung und die Besucherinnen und Besucher zum Verweilen einladen.

Ruth Spielhofer
Vizepräsidentin Seetal Tourismus

Bilanz per 31.12.2022	31.12.2022		31.12.2021	
Aktiven	CHF	%	CHF	%
Flüssige Mittel	53'449.04	70.9	51'980.60	63.3
Forderungen	11'982.25	15.9	22'022.00	26.8
Aktive Rechnungsabgrenzungen	8'923.80	11.8	7'072.34	8.6
Total Umlaufvermögen	74'355.09	98.7	81'074.94	98.8
Finanzanlagen	1'000.00	1.3	1'000.00	1.2
Mobile Sachanlagen	2.00	0.0	2.00	0.0
Total Anlagevermögen	1'002.00	1.3	1'002.00	1.2
Total Aktiven	75'357.09	100.0	82'076.94	100.0
Passiven	CHF	%	CHF	%
Verbindlichkeiten	29'366.65	39.0	13'631.60	16.6
Passive Rechnungsabgrenzungen	6'740.55	8.9	20'286.50	24.7
Total Fremdkapital	36'107.20	47.9	33'918.10	41.3
Eigenkapital	48'158.84		48'791.38	
Jahresverlust/-gewinn	-8'908.95		-632.54	
Total Eigenkapital	39'249.89	52.1	48'158.84	58.7
Total Passiven	75'357.09	100.0	82'076.94	100.0
Erfolgsrechnung 01.01. – 31.12.2022	2022		2021	
	CHF	%	CHF	%
Betriebsertrag	282'019.15	100.0	286'838.55	100.0
./ Direkter Aufwand	-151'774.90	-53.8	-154'728.15	-53.9
Bruttogewinn I	130'244.25	46.2	132'110.40	46.1
Personalaufwand	-87'525.80	-31.0	-81'137.21	-28.3
Bruttogewinn II	42'718.45	15.1	50'973.19	17.8
Betriebsaufwand	-51'588.65	-18.3	-42'962.20	-15.0
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-8'870.20	-3.1	8'010.99	2.8
Finanz- und übriges Ergebnis	-38.75	0.0	-46.68	0.0
Abschreibungen	0.00	0.0	-8'596.85	-3.0
Jahresergebnis vor Steuern	-8'908.95	-3.2	-632.54	-0.2
Steuern	0.00	0.0	0.00	0.0
Jahresverlust/-gewinn	-8'908.95	-3.2	-632.54	-0.2

Budget**2023**

Ertrag	
Mitgliederbeiträge	24'600.00
Ertrag Logiernächte	16'000.00
Ertrag Kanton / Tourismus	65'000.00
Ertrag Flyer / Karten usw.	30'000.00
Ertrag Partner	48'000.00
Seetal mobil NRP	25'000.00
Achtsamkeitstrail	75'000.00
Drachental	12'000.00
NRP LULA	0.00
Ertrag SST	0.00
Ertrag Total	295'600.00
Aufwand	
Seetal mobil NRP	25'000.00
Achtsamkeitstrail	75'000.00
NRP LULA	0.00
Drachental	10'000.00
Kalender / Direktwerbung	16'500.00
Touristik + Sonstiger	12'000.00
Löhne / Gehälter	87'000.00
AHV/IV, BVG usw.	10'000.00
Spesen Repräsentation	2'000.00
Übriger Personalaufwand	200.00
Raumaufwand	5'000.00
Versicherungen	600.00
Verwaltungsaufwand	19'000.00
Marketing / Kommunikation	28'000.00
Herzschlaufe	500.00
Finanzaufwand	50.00
Abschreibungen Mobile Sachanlagen	0.00
Steuern	0.00
Aufwand total	290'850.00
Jahresgewinn	4'750.00

VORSTAND, GESCHÄFTSSTELLE UND MITGLIEDER

Vorstand

Der Vorstand 2021 setzt sich zusammen aus

- René Bossard, Präsident
- Ruth Spielhofer, Vizepräsidentin
- Thomas Müller
- Ueli Haller
- Karin Zubler
- Noel Huwiler
- Adrian Remund

Alle oben genannten Vorstandsmitglieder wurden im Jahr 2021 für die dreijährige Amtszeit bis zur GV 2024 gewählt. Diana Fry hat ihre Demission auf die Generalversammlung 2022 rechtzeitig dem Präsidenten mitgeteilt. Mit der Wahl von Adrian Remund konnte ein geeigneter und motivierter Nachfolger für Diana Fry gefunden werden.

Im Vereinsjahr 2022 traf sich der Vorstand zu insgesamt vier Sitzungen. Daneben erstreckte sich die Vorstandsarbeit auch auf Fachgruppen, aktive Mitarbeit an Workshops und die Teilnahme an Sitzungen.

Rechnungsrevisoren

Daniela Ammeter Bucher
Agnese Fanconi

Buchhaltung Convicta Treuhand AG

Thomas Saxer
Reto Felder und Team

Vertretung in der Seeuferschutzkommission Hallwilersee

Ueli Haller

Vertretung strategischer MALT, Marketing- beirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

René Bossard

Vertretung operativer MALT, Marketing- beirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

Vera Büchel

Projektverantwortlicher NRP-Projekte

René Bossard

Projektleitung NRP Seetal mobil

Rafael Enzler
Anastasiia Martakis

Mitarbeitende Seetal Tourismus

Vera Büchel, Geschäftsstellenleiterin
Diana Fry, Marketing & Grafik
Eva Wey, Administration

Mitgliederbeiträge 2022

Gold-Partner	CHF 2'000.00
Silber-Partner	CHF 1'300.00
Bronze-Partner	CHF 600.00
Touristische Mitglieder	CHF 200.00
Einzelmitglieder/Gönner	CHF 50.00

Mitglieder per 31.12.2022

43 Gold-, Silber- und Bronze-Partner
84 einfache Mitglieder
6 Einzelmitglieder
133 Mitglieder total

AUSBLICK

Marketingaktivitäten

Für das Jahr 2023 laufen verschiedene Vorbereitungen. Neugeplante Printprodukte werden rechtzeitig zum Saisonstart erscheinen. Die beliebte Velokarte mit dem Titel «E-Bike fahren im Seetal» wird aktualisiert. Ebenso wird die Erlebniskarte für Familien überarbeitet und neu aufgelegt. In Zusammenarbeit mit der SBB wird die Freizeitkarte Zentralschweiz im April herausgegeben. Einzelne Events stehen im Jahr 2023 in der Agenda. So zum Beispiel das Frühstück für Gastgebernde, Fahrt durchs Seetal, Drachentalfest und die Wandernacht. In den Medien erscheinen gezielt eingekaufte Reportagen über die Region Seetal. Weitere Marketingaktivitäten setzt Seetal Tourismus mit Luzern Tourismus, den Luzern Land Regionen und mit Aargau Tourismus aktiv um. Der Newsletter und das Gästportal sind auch im kommenden Jahr wichtige Kommunikationsinstrumente, um die attraktiven Angebote der Leistungsträger den Gästen näher zu bringen.

Achtsamkeitstrail Seetal

Seetal Tourismus möchte sich künftig noch stärker als E-Bike Region positionieren. Nachdem die beiden Projekte «Seetal mobil» sowie der E-Bike FoodTrail gut angelaufen sind, sollen in einer nächsten Phase der jetzige Betrieb der Selbstverleih-Stationen «Seetal mobil» weiter ausgebaut werden. Konkret soll im Frühling 2023 ein neues E-Bike Angebot mit dem Fokus auf das Thema Achtsamkeit lanciert werden. Mit einem solchen Tourismus- und Freizeitangebot soll der zunehmenden Bedeutung des Themas in der Gesellschaft entsprechen werden. Ermöglicht wird das Projekt in enger Zusammenarbeit mit der Akademie für Achtsamkeit und der Agentur gutundgut GmbH. Unterstützt wird der Achtsamkeitstrail weiter von den Kantonen Aargau und Luzern im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP) sowie von Sponsoren. Offiziell eingeweiht wird der Achtsamkeitstrail Seetal im Mai. Erstmals für geführte Gruppen geöffnet sein soll er bereits ab Mitte April.

Drachental

Seetal Tourismus legt künftig den Fokus auf das Drachentalfest. Dieser beliebte Anlass für Familien findet am 30. April 2023 auf Schloss Hallwyl statt. Die Aktivitäten rund um das Drachental sind eine Kooperation zwischen Seetal Tourismus, Museum Aargau sowie der Hypothekarbank Lenzburg. Die Kooperationsvereinbarungen mit beiden Partnern konnten für die Laufzeit 2023-2025 verlängert werden.

Positionierung der Luzerner Landschaften (LULA)

Im Jahr 2022 wurde das Papier betreffend Positionierung der Luzerner Landregionen (Entlebuch, Willisau, Sempachersee, Seetal) geschärft.

Als strategische Geschäftsfelder wurden

- Kultur und Kulinarik
- Agrotourismus
- Wasser und Seen
- Mobilität

definiert. In diesen Themen sollen gemeinsame Aktivitäten, an denen sich mindestens 2 der vier Regionen beteiligen, entstehen. Mit ersten konkreten Vorschlägen ist 2023 zu rechnen.

Ebenfalls Teil der laufenden Arbeiten ist der Abschluss einer Leistungsvereinbarung zwischen den Landregionen und der Luzern Tourismus AG bzw. dem Kanton Luzern. Die neue Leistungsvereinbarung soll ab 2024 gelten. In diesem Papier wird auch die Verteilung der Gelder definiert. Ziel ist es, dass im 1. Quartal 2023 eine Einigung erzielt und die Vereinbarung mit Wirkung ab 2024 unterschrieben werden kann.

Vorstand

Auf den Zeitpunkt der GV 2023 treten Thomas Müller und Ruth Spielhofer aus dem Vorstand zurück. Der Vorstand dankt Thomas und Ruth für die langjährige und wertvolle Mitarbeit. Anlässlich der Generalversammlung 2023 sollen die vakanten Vorstandssitze mit geeigneten und motivierten Personen besetzt werden.



Vertrauen verbindet. www.hbl.ch

Mit einer guten Bank im Rücken können Sie auf einen Rucksack verzichten.

Es ist beruhigend, für alle Fälle gewappnet und auf alles vorbereitet zu sein.

Velofahrer verstauen dafür Proviant, Sackmesser, Wanderkarte, Mini-Apotheke, Ersatzkleider und Regenschutz in ihren Rucksack.

Mit uns haben Sie eine Bank im Rücken, die in jeder Situation für Sie die passende Lösung parat hat.

 Hypothekarbank
Lenzburg