



JAHRESBERICHT 2021

JEDE HERAUSFORDERUNG BIETET CHANCEN

COVID-19

Covid-19 war auch im Jahr 2021 das bestimmende Thema in der Tourismusbranche. Insbesondere die Gastronomie und Hotellerie mussten auch im Jahr 2021 mit Einschränkungen leben. Nicht immer fühlte sich die Branche, aus nachvollziehbaren Gründen, verstanden und ernst genommen. Umso bewundernswerter ist es, mit welchem Elan und Willen die Herausforderungen angenommen und «das Beste» aus der Situation gemacht worden ist. Insgesamt waren die Voraussetzungen mit den Betriebsschliessungen und der Zertifizierungspflicht für die Gastronomiebetriebe sehr schwierig. Es ist sehr erfreulich, dass nicht wenige Restaurants am Ende des Jahres trotzdem von einem guten Jahr gesprochen haben. In den Rückmeldungen auf eine Umfrage zeigte sich auch, dass die Mehrheit der Beherbergungsbetriebe mehr Gäste als im Jahr 2019 begrüßen durften. Eine zweite positive Feststellung der Gastgebenden: die Gäste blieben länger als noch im Jahr vor der Pandemie. Wenig überraschend stammten auch im Seetal die meisten Gäste aus der Schweiz. Es bleibt abzuwarten, ob und wie weit die Tendenz, in der Schweiz Ferien zu machen, nachhaltig sein wird.

E-BIKE REGION SEETAL

Ein weiterer erfreulicher Trend ist die Tatsache, dass immer mehr Gäste mit dem E-Bike im Seetal unterwegs sind. Seit der Eröffnung der Herzschleife Seetal im Mai 2016 setzt Seetal Tourismus vermehrt auf E-Bikes. Mit Seetal mobil, einem Selbstverleihsystem, und dem FoodTrail positionierte sich das Seetal im Jahr 2021 noch stärker als «E-Bike Region». Mit dem schweizweit ersten FoodTrail auf E-Bikes setzte Seetal Tourismus Akzente. Es freut uns sehr, dass dieses Konzept nun von weiteren Regionen übernommen wird. Sehr erfreulich ist, dass beide Angebote, dank der Unterstützung der Gemeinden Lenzburg, Beinwil am See und Hochdorf sowie dem Sponsoring der SWL Energie AG für die nächsten Jahre gesichert sind. Mit den wichtigen Partnern Rent a Bike und FoodTrail GmbH konnte die weitere Zusammenarbeit gesichert werden. In naher Zukunft soll das Angebot an erlebnisreichen Routen im Seetal erweitert werden. Derzeit laufen diesbezüglich Abklärungen.

GESCHÄFTSSTELLE SEETAL TOURISMUS – (FAST) ALLES NEU

Nach 8 Jahren in der Geschäftsstelle Seetal Tourismus hat sich Romana Wietlisbach entschlossen, eine neue Herausforderung anzunehmen. In all den Jahren hat Romana Wietlisbach die Geschäftsstelle sehr strukturiert geführt und die anstehenden Arbeiten gewissenhaft ausgeführt und die Projekte engagiert begleitet. Der Vorstand dankt Romana Wietlisbach für die langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Impressum:

Herausgeber: Seetal Tourismus, Lenzburg

Redaktion: René Bossard, Vera Büchel

Jahresrechnung und Budget: Ruth Spielhofer

Layout: Diana Fry

Titelbild: Sicht vom Baldeggersee auf die verschneiten Alpen, © Christian Betschart

© 2022, Seetal Tourismus

Es ist nicht selbstverständlich, dass wir rasch eine Nachfolgerin finden konnten, welche einerseits die notwendige Qualifikation, aber auch die Persönlichkeit mitbringt, die in das kleine Team passt. Seit dem 1. November 2021 leitet Vera Büchel mit viel Engagement und Elan die Geschäftsstelle Seetal Tourismus. Bereits in kurzer Zeit hat sie sich in die Aufgaben eingearbeitet und einen guten Kontakt zu den Mitgliedern und touristischen Leistungsträgern aufgebaut. Die Stadt Lenzburg hat die Bürogemeinschaft mit Seetal Tourismus nach über 12 Jahren aufgelöst. Der Vorstand hat daraufhin verschiedene Varianten für einen neuen Standort geprüft. Es zeigte sich, dass eine Zusammenarbeit mit dem Lebensraum Lenzburg Seetal (LLS) sehr viele Vorteile bietet. Per 1. November folgte dann der Umzug von der Stadt zum LLS an die Niederlenzerstrasse in Lenzburg. Nach wenigen Wochen dürfen wir feststellen, dass dieser Schritt absolut richtig war. Die beim LLS vorhandenen Kompetenzen ergänzen sich sehr gut mit denjenigen von Seetal Tourismus und befruchtet die beiden in der Region Lenzburg Seetal tätigen Organisationen.

DANK

Abschliessend ist es mir ein grosses Anliegen, meinen Kolleginnen und Kollegen im Vorstand für ihre engagierte Mitarbeit, allen Partnerorganisationen für die Zusammenarbeit und ganz speziell allen Mitgliedern von Seetal Tourismus für die Unterstützung im anspruchsvollen 2021 zu danken. Dank Ihnen allen ist es uns gelungen, die Herausforderungen positiv anzunehmen und die sich daraus ergebenden Chancen zu nutzen. Lassen Sie uns auch in Zukunft gemeinsam die kommenden Herausforderungen annehmen und die sich für das touristische Seetal bietende Chancen ergreifen.



René Bossard

INHALT

Marketingaktivitäten & Online Marketing

Seite 4

Jahresrechnung 2020 & Budget 2021

Seite 10

Vorstand, Geschäftsstelle und Mitglieder

Seite 13

Ausblick

Seite 14

MARKETINGAKTIVITÄTEN & GÄSTEPORTAL

MARKETINGAKTIVITÄTEN



Magazin 50plus
«Mit dem Velo genussvoll das Seetal durchstreifen»



Schweizer Familie «Erlebnistipps»

Magazin 50plus

Anfangs Juni erschien im Magazin 50plus der Bericht «Mit dem Velo genussvoll das Seetal durchstreifen». Im Auftrag von Seetal Tourismus hat der Journalist über die Veloroute Herzschlaufe Seetal im Seetal berichtet. Die druckfrische Velokarte wurde ebenfalls in diesem Inserat beworben.

Schweizer Familie

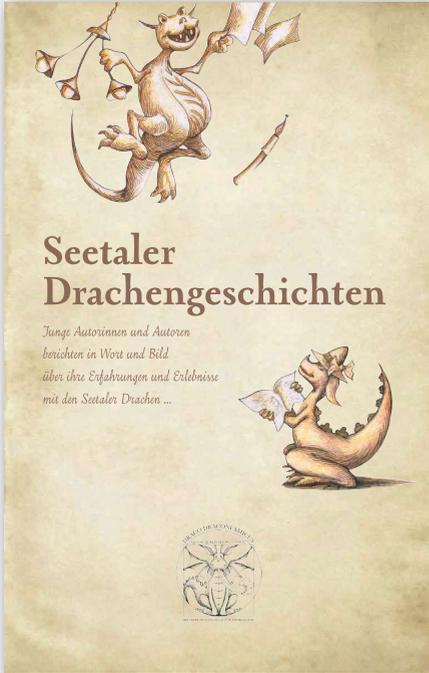
Der Erlebnistipp in der Schweizer Familie, Ausgabe Mai 2021, führte die Leser auf Spurensuche im Drachtental Seetal.

Coopzeitung

Am 15. Juli 2021 hat der erste E-Bike FoodTrail eröffnet und war ab diesem Zeitpunkt buchbar. Ein Highlight für alle, die gerne Genuss und Bewegung miteinander verbinden. Diese E-Bike-Fahrt ist ein ganztägiges Gruppenerlebnis, bei dem sich alles um die Gaumenfreude dreht. Seetal Tourismus hat das Angebot zusammen mit den Partnern Food-Trail, Rent a Bike und der SBB aufgebaut. Am 15. Juli hat eine Medienreise stattgefunden und im Anschluss wurde in verschiedenen Medien über den FoodTrail im Seetal berichtet. Die Coopzeitung hat ebenfalls über den ersten E-Bike FoodTrail berichtet. Der 3-seitige Beitrag erschien am 21. September 2021 in der Coopzeitung.

Fensterplatz

In der Ausgabe vom Juli 2021 wurde das Seetal im Magazin Fensterplatz vorgestellt. Unter dem Titel «Entdecken Sie die Perle im Zentrum der Schweiz» berichtete der Journalist über die Herzschlaufe Seetal, Seetal mobil und über den ersten FoodTrail mit dem E-Bike.



Seetaler Drachenbüchlein

Drachental Seetal

Im Zusammenhang mit dem Familienprojekt «Drachental Seetal» wurden verschiedene Marketingmassnahmen umgesetzt. Die Erlebniskarte für Familien wurde überarbeitet und erschien im Frühling 2021. Es wurden verschiedene Drachentouren zusammengestellt und auf dem Gästeportal von Seetal Tourismus aufgeführt. Das Drachental-Fest auf Schloss Hallwyl konnte aufgrund der Pandemie nur als Postenlauf durchgeführt werden. Die Entwicklung eines digitalen Drachenspiels und Wettbewerb gehörten ebenfalls zu den Marketingmassnahmen im Jahr 2021.

Zusammenarbeit mit der SBB

Seit einigen Jahren besteht zwischen Seetal Tourismus und der SBB eine enge Zusammenarbeit. Die S9 zwischen Luzern und Lenzburg wird aktiv beworben. Entlang der S9 finden die Gäste verschiedene spannende Freizeitaktivitäten, welche in der Freizeitkarte mit Ausflügen in der Region Zentralschweiz und dem Seetal zusammengefasst sind.



Freizeitkarte SBB 2021



Fotos, die während des Fotoshootings im Juli entstanden sind

Fotoshooting

Im Juli 2021 bei sommerlichen Temperaturen führte Seetal Tourismus das jährliche Fotoshooting durch. Der Fotograf, Beat Brechbühl, stellte die Models und ausgewählte Plätze im Seetal ins beste Licht. Das Shooting zum Thema Velofahren und E-Bike führte zu geplanten Foto-Spots wie das Schloss Heidegg, Hämikerberg oder das Schloss Hallwyl. Eine Auswahl dieser Bilder steht den Partnern von Seetal Tourismus für die Bewerbung der Region zur Verfügung.

Veranstaltungen

Leider fielen auch im Jahr 2021 einige Veranstaltungen der Pandemie zum Opfer. Umso grösser war die Freude, dass die Wandernacht mit anschliessender Weindegustation am 26. Juni 2021 durchgeführt werden konnte. Am 2. Mai 2021 hat auf Schloss Hallwyl das Drachental-Fest unter dem Motto «klein aber fein» als Postenlauf stattgefunden.

ONLINE MARKETING



Januarloch-Kalender

Zusammen mit Sempachersee Tourismus hat Seetal Tourismus im Januar den Januarloch-Kalender lanciert. Die schwierige Situation im Jahr 2021 hat zur Idee geführt, das lokale Gastro- und Hotelleriegewerbe zu unterstützen. Vom 6. - 30. Januar haben sich täglich grossartige Gewinne hinter den Türchen versteckt. Bis zu 1'000 Personen öffneten täglich die virtuellen Türchen. Die mediale Begleitung auf unterschiedlichen Kanälen, Print und Social Media war erfolgreich und hat viel Aufmerksamkeit erzeugt. Die Preise wurden allesamt von Seetal Tourismus und Sempachersee Tourismus eingekauft und offeriert.

Blog.Luzern.com

Im Blog der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee finden Besucher persönliche Erlebnisberichte und Tipps der drei aktiven Seetal Bloggerinnen. Insgesamt erschienen zwölf Blogbeiträge zu Themen wie Wandern und Spazieren, Schlossbesuche, Velofahren oder unterschiedlichste Familienangebote. Alle Beiträge sind auf blog.luzern.com publiziert.

Facebook

Regelmässig wird das Facebook-Profil von Seetal Tourismus gepflegt. Es werden touristische Neuigkeiten und Angebote aus der Region Seetal veröffentlicht, Beiträge von Partnern geteilt oder schöne Bilder aus der Region publiziert. Die Aktivitäten auf Facebook verfolgen rund 1'000 Fans.

Newsletter

Die rund 2'000 Abonnenten des Seetal Newsletters erhielten im Jahr 2021 den Newsletter zwölf Mal. Monatlich wurde über interessante Angebote und Neuigkeiten der Partner berichtet, welche von den Lesern sehr geschätzt werden. Die Öffnungsrate konnte in den letzten Monaten des Jahres auf rund 48% gesteigert werden. Die durchschnittliche Öffnungsrate in der Tourismusbranche liegt bei 32%.

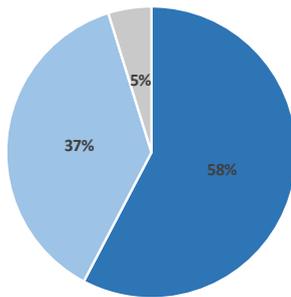
Gästeportal

Das Gästeportal der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee zählt heute 15 Destinationspartner. Seit dem Relaunch im Herbst 2018 haben diese Partner ein gemeinsames Backend. Jede Region verfügt über ein eigenes Frontend, sprich eigene Website. Die Startseite wird regelmässig angepasst, monatlich werden die News aufgeschaltet und die Angebotssets aktualisiert. Die am häufigsten aufgerufenen Themen im Jahr 2021 waren Januarloch-Kalender, Startseite, Wandern und Spazieren im Seetal, Webcams, Drachental Seetal und der Seeuferweg Hallwilersee.

Meistbesuchten Seiten

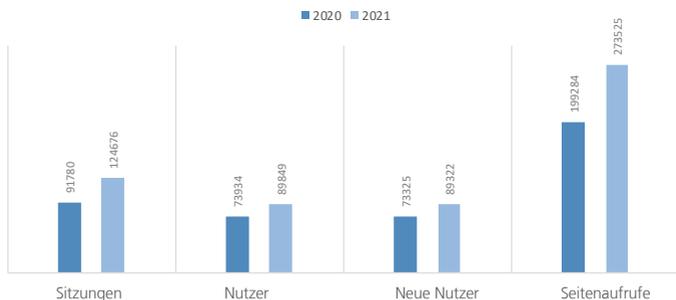
1. Januarloch-Kalender
2. Startseite
3. Wandern und Spazieren im Seetal
4. Webcams
5. Drachental Seetal
6. Seeuferweg Hallwilersee
7. Feuerstellen
8. Panoramawanderung auf dem Lindenberg
9. Campingplatz Mosen
10. Kursschiffahrt Hallwilersee

Zugriffe nach Gerät



	2019	2020	Veränderung
Mobile	37 076	52 147	+ 40.65 %
Desktop	31 436	33 861	+ 7.71 %
Tablet	4 639	4 339	- 6.47 %

WEBSITE



	2012	2021	Veränderung
Sitzungen	91 780	124 676	+ 36 %
Nutzer	73 934	89 849	+ 22 %
Neue Nutzer	73 325	89 322	+ 22 %
Seitenaufrufe	199 284	273 525	+ 37 %
Durchschnittliche Sitzungsdauer	00:01:38	00:01:38	- 0.1 %

JAHRESRECHNUNG 2021 & BUDGET 2022

Im 2021 konnte die Region Seetal mit ihrer Landschaft, mit der Möglichkeit vielfältiger Aktivitäten in der Natur, trotz beschwerlicher Einschränkungen, insbesondere Schweizer Gäste begrüßen. Die Positionierung als Ausflugsregion für einheimische Gäste wird weiterhin zentral sein. Diese Aufgabe können die Geschäftsstelle und der Vorstand nur mit Ihnen gemeinsam, mit ihrer Mitgliedschaft erfolgreich bewältigen. Der Vorstand schätzt diese Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung sehr. Herzlichen Dank.

Mit dem Pilotbetrieb von Seetal mobil und dem Start des schweizweit ersten FoodTrails auf dem E-Bike ist es gelungen, den Nerv der Zeit zu treffen. Erste Erfahrungen konnten gesammelt werden, Anpassungen, Verbesserungen im System wurden geprüft und umgesetzt. Die Nutzung der Route soll ein Gewinn für den Gast und die involvierten Betriebe darstellen. Die Aufwände für das Projekt waren etwas höher als budgetiert.

In den meisten Bereichen entspricht der Abschluss dem Budget. Der Wechsel des Geschäftsstellen-Domizils bedeutete auch Investitionen in IT und Telefonie. Dank einer sorgfältigen Prüfung anstehender Ausgaben konnte diese abgeschrieben werden. Die Rechnung 2021 schliesst mit einem Minus von CHF 632.50 ab.

Die anhaltend angespannte finanzielle Situation von Seetal Tourismus hat den Vorstand dazu bewogen, die Mitgliederbeiträge und deren Anpassung zu diskutieren. Die Möglichkeiten einer professionellen Vermarktung haben sich in den letzten Jahren stetig entwickelt. Nebst dem Webauftritt, der Medienpräsenz, den Blog-Beiträgen und den Printprodukten, wurden diverse Projekte umgesetzt. Die beantragte Erhöhung der Beiträge aufs Jahr 2023 soll zur soliden finanziellen Basis von Seetal Tourismus beitragen.

Weiterhin kann Seetal Tourismus mit dem Beitrag des Kantons Luzern zur Basisfinanzierung rechnen. Marketing und Kommunikation für bestehende und neue Angebote sollen engagiert weiterverfolgt werden. Das NRP Projekt Seetal mobil, mit Beiträgen der beiden Kantone Aargau und Luzern stellt den grössten Posten dar. Es soll die gestartete Offensive im Bereich der kombinierten Mobilität stärken und weiterentwickeln. Die meisten übrigen Bereiche der Rechnung sind in gewohntem Rahmen budgetiert.

Wir danken Ihnen für die Unterstützung und freuen uns, weiterhin für Sie da zu sein. So kann das Seetal mit all seinen Schönheiten und Vorzügen die Bevölkerung und die Besuchenden zum Verweilen einladen.

Ruth Spielhofer
Vizepräsidentin Seetal Tourismus, Verantwortlich für die Finanzen

Bilanz per 31.12.2021	31.12.2021		31.12.2020	
	CHF	%	CHF	%
Aktiven				
Flüssige Mittel	51'980.60	63.3	150'879.78	90.4
Forderungen	22'022.00	26.8	11'947.60	7.2
Aktive Rechnungsabgrenzungen	7'072.34	8.6	2'586.20	1.6
Total Umlaufvermögen	81'074.94	98.8	165'413.58	99.2
Finanzanlagen	1'000.00		1'000.00	
Mobile Sachanlagen	2.00		401.00	
Total Anlagevermögen	1'002.00	1.2	1'401.00	0.8
Total Aktiven	82'076.94	100.0	166'814.58	100.0
Passiven				
Verbindlichkeiten	13'631.60	16.6	84'145.70	50.4
Passive Rechnungsabgrenzungen	20'286.50	24.7	33'877.50	20.3
Total Fremdkapital	33'918.10	41.3	118'023.20	70.8
Eigenkapital	48'791.38		52'395.27	
Jahresverlust/-gewinn	-632.54		-3'603.89	
Total Eigenkapital	48'158.84	58.7	48'791.38	29.2
Total Passiven	82'076.94	100.0	166'814.58	100.0
Erfolgsrechnung 01.01. – 31.12.2021	2021		2020	
	CHF	%	CHF	%
Betriebsertrag	286'838.55	100.0	300'488.51	100.0
./. Direkter Aufwand	-154'728.15	-53.9	-150'286.35	-50.0
Bruttogewinn I	132'110.40	46.1	150'202.16	50.0
Personalaufwand	-81'137.21	-28.3	-103'339.25	-34.4
Bruttogewinn II	50'973.19	17.8	46'862.91	15.6
Betriebsaufwand	-42'962.20	-15.0	-50'197.45	-16.7
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	8'010.99	2.8	-3'334.54	-1.1
Finanz- und übriges Ergebnis	-46.68	0.0	-0.15	0.0
Abschreibungen	-8'596.85	-1.2	-300.00	-0.1
Jahresergebnis vor Steuern	-632.54	-0.2	-3'603.89	-1.2
Steuern	0.00	0.0	30.80	0.0
Jahresverlust/-gewinn	-632.54	-0.2	-3'603.89	-1.2

Budget**2022****Ertrag**

Mitgliederbeiträge	18'000.00
Ertrag Logiernächte	14'000.00
Ertrag Kanton / Tourismus	75'000.00
Ertrag Flyer / Karten usw.	30'000.00
Ertrag Partner	48'000.00
Seetal mobil NRP	106'000.00
Drachental	500.00
NRP LULA	0.00
Ertrag SST	14'000.00

Ertrag Total**305'500.00****Aufwand**

Seetal mobil NRP	125'200.00
NRP LULA	0.00
Drachental	18'000.00
Kalender / Direktwerbung	15'000.00
Touristik + Sonstiger	10'000.00
Personalaufwand	81'000.00
Raumaufwand	3'500.00
Versicherungen	588.80
Verwaltungsaufwand	15'000.00
Marketing / Kommunikation	32'000.00
Herzschlaufe	2'000.00
Finanzaufwand	50.00
Abschreibungen Mobile Sachanlagen	3'500.00
Steuern	100.00

Aufwand total**305'938.80****Jahresverlust****-438.80**

VORSTAND, GESCHÄFTSSTELLE UND MITGLIEDER

Vorstand

Der Vorstand 2021 setzt sich zusammen aus

- René Bossard, Präsident
- Ruth Spielhofer, Vizepräsidentin
- Diana Fry
- Thomas Müller
- Ueli Haller
- Karin Zubler
- Noel Huwiler

Im Jahr 2021 standen die Wahlen des Vorstands für die Amtsperiode 2021 – 2023 an. Dieter Ruckstuhl hat seine Demission auf die Generalversammlung 2020 rechtzeitig dem Präsidenten mitgeteilt. Mit der Wahl von Noel Huwiler, Klosterhof Aesch konnte ein geeigneter und motivierter Nachfolger für Dieter Ruckstuhl gefunden werden.

Im Vereinsjahr 2021 traf sich der Vorstand zu vier Sitzungen. Die Sitzung im Frühling 2021 wurde aufgrund Covid-19 online durchgeführt. Neben den Vorstandssitzungen sind die Mitglieder in weiteren Fachgruppen, Workshops oder Sitzungen aktiv beteiligt.

Rechnungsrevisoren

Daniela Ammeter Bucher
Agnese Fanconi

Buchhaltung Convicta Treuhand AG

Thomas Saxer
Reto Felder und Team

Vertretung in der Seeuferschutzkommission Hallwilersee

Ueli Haller

Vertretung strategischer MALTL, Marketingbeirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

René Bossard

Vertretung operativer MALTL, Marketingbeirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

Romana Wietlisbach und Diana Fry

Projektverantwortlicher NRP-Projekte

René Bossard

Projektleitung NRP Seetal mobil

Rafael Enzler
Marianne Suppiger-Naunheim

Mitarbeitende Tourismus Lenzburg Seetal

Romana Wietlisbach, Tourismusfachfrau HF
bis 31.08.2021
Vera Büchel, Geschäftsstellenleiterin ab
01.11.2021

Mitgliederbeiträge 2021

Gold-Partner	CHF 2'000.00
Silber-Partner	CHF 1'300.00
Bronze-Partner	CHF 600.00
Touristische Mitglieder	CHF 200.00
Einzelmitglieder/Gönner	CHF 50.00

Mitglieder per 31.12.2020

44 Gold-, Silber- und Bronze-Partner
81 einfache Mitglieder
5 Einzelmitglieder
130 Mitglieder total

AUSBLICK

Marketingaktivitäten

Verschiedene Vorbereitungen für das Jahr 2022 laufen. Die Printprodukte werden rechtzeitig zur Saisonöffnung erscheinen. Einzelne Events stehen ebenfalls in der Agenda, beispielsweise die Fahrt durchs Seetal, Drachental-Fest, Wandernacht, oder der SlowUp Seetal. Das Seetal wird in verschiedenen Medien präsent sein und zusammen mit den Luzerner Landregionen zielgerichtete Marketingaktivitäten umsetzen. Auch mit Aargau Tourismus plant Seetal Tourismus gemeinsame Aktivitäten. Der Newsletter und das Gästeportal sind auch im kommenden Jahr wichtige Kommunikationsinstrumente, um die attraktiven Angebote der Leistungsträger den Gästen näher zu bringen.

E-Bike Region Seetal

Die Saisonöffnung von Seetal mobil ist am 11. April 2022. Ab diesem Zeitpunkt können an drei Verleihstationen in Lenzburg, Beinwil am See und Hochdorf, E-Bikes zu attraktiven Konditionen gemietet werden. Auf diesen Zeitpunkt hin erscheint die überarbeitete Karte «E-Bike fahren im Seetal», welche interessante Routenvorschläge und Informationen enthält. Die genussvolle Schnitzeljagd, oder auch FoodTrail genannt, startet die Saison am 1. Mai 2022. Die Route führt durch das wunderschöne Seetal, vorbei an verschiedenen Genuss-Stationen, die den Gästen köstliche Produkte aus der Region anbieten.

Sofern die Finanzierung definitiv sichergestellt ist, werden wir im Frühling 2022 das Projekt «Achtsamkeits-Trail» starten. Mit diesem Projekt soll eine weitere attraktive E-Bike-Route im Seetal entstehen, welche das Thema «Achtsamkeit» zum Inhalt hat. Ein sehr spannendes Thema, welche gerade in der heutigen, schnelllebigem und hektischen Zeit immer mehr an Bedeutung gewinnt. Geplant ist dabei eine Zusammenarbeit mit der Akademie für Achtsamkeit Lenzburg.

Drachental

Im Mai 2022 ist ein Drachenmonat mit verschiedenen Angeboten geplant. Der Start zum Drachenmonat erfolgt mit dem Auftakt auf Schloss Hallwyl. Die Vorbereitungen sind bereits weit fortgeschritten. Die Aktivitäten rund um das Drachental sind eine Kooperation zwischen Seetal Tourismus, Museum Aargau sowie der Hypothekarbank Lenzburg. Die Kooperation läuft Ende 2022 aus. Bereits jetzt hat das Museum Aargau festgehalten, dass sie an einer Fortsetzung der Partnerschaft interessiert und auch bereit sind, weiterhin Ressourcen bereitzustellen. Die Weiterführung der Vereinbarung mit der Hypothekarbank ist noch nicht beschlossen. Wir werden im Laufe des 1. Semesters 2022 entsprechende Gespräche führen.



Künftige Positionierung der Luzerner Landregionen (LULA)

Seit vielen Jahren arbeiten die vier Luzerner Landregionen (UNESCO Biosphäre Entlebuch, Willisau, Sempachersee und Seetal) im Bereich der Vermarktung zusammen. Seit Anbeginn dieser Zusammenarbeit, wurde das Seetal stets als ein Tal, unabhängig ob Luzerner oder Aargauer Seetal wahrgenommen. In einem längeren Prozess erarbeiteten die LULA Regionen eine gemeinsame Positionierung. Die beteiligten Regionen einigten sich auf folgende zwei Basisthemen:

1. Kulturlandschaften (Sakrallandschaft, Spiritualität/Achtsamkeit, Resonanz)
2. Agrartourismus

In beiden Themen finden sich die vier Regionen in irgendeiner Form wieder und sehen für sich Potential, welches sich mit gemeinsamen Angeboten und eine koordinierte Vermarktung noch besser ausnutzen liesse. Die vier Regionen haben nur vereinbart, einerseits die Form der Zusammenarbeit, resp. die Organisation und die konkreten Themen auszuarbeiten und in einem Zusammenarbeitsvertrag festzuhalten. Im Jahr 2022 soll mit der Produktgestaltung gestartet werden und erste Angebote sollen entwickelt werden.

Vorstand und Geschäftsstelle

Auf den Zeitpunkt der GV 2022 tritt Diana Fry aus dem Vorstand zurück. Der Vorstand dankt Diana für die langjährige und wertvolle Mitarbeit. Anlässlich der Generalversammlung 2022 soll der vakante Vorstandssitz mit einer geeigneten, motivierten Person besetzt werden. Mit dem Umzug der Geschäftsstelle an die Niederlenzerstrasse 25 in Lenzburg konnte die Reorganisation abgeschlossen werden.



Vertrauen verbindet. www.hbl.ch

Mit einer guten Bank im Rücken können Sie auf einen Rucksack verzichten.

Es ist beruhigend, für alle Fälle gewappnet und auf alles vorbereitet zu sein.

Velofahrer verstauen dafür Proviant, Sackmesser, Wanderkarte, Mini-Apotheke, Ersatzkleider und Regenschutz in ihren Rucksack.

Mit uns haben Sie eine Bank im Rücken, die in jeder Situation für Sie die passende Lösung parat hat.

 Hypothekarbank
Lenzburg