



JAHRESBERICHT

2020

DAS VERRÜCKTE JAHR 2020

2020 war für alle Tourismusregionen kein einfaches Jahr. Auch für das Seetal. Corona lässt grüssen! Die Pandemie hat ab März in erster Linie die Mitglieder, aber auch Seetal Tourismus sehr beschäftigt und vor grosse Herausforderungen gestellt. Besonders die Gastronomie und deren Zulieferer waren von der Krisensituation stark betroffen. Trotz der widrigen Umstände hinterlässt das abgelaufene Jahr nicht nur negative Eindrücke – es gab durchaus auch positive Entwicklungen. Zwar gingen im Seetal ebenfalls die Übernachtungszahlen um 30 % zurück. Doch im Sommer verbrachten vor allem Schweizer vermehrt Freizeit und Ferien im Seetal. Die Aufenthaltsdauer war so gegenüber den Vorjahren deutlich länger. Gäste, die mehrere Tage oder sogar eine Woche blieben, waren bislang im Tal der Schlösser und Seen eher selten. Hotels, BnBs und Ferienwohnungen waren in den Sommermonaten teilweise ausgebucht. Dies alles führt dazu, dass wir in Anbetracht der ungünstigen Umstände auf ein gutes Jahr 2020 zurückblicken dürfen.

Zwar traf die Pandemie die einzelnen Betriebe unterschiedlich, aber die herausfordernde Situation liess ebenfalls neue und innovative Ideen entstehen. Auch wenn während des Jahres durchaus Grund dafür bestanden hätte, steckten unsere Mitglieder den Kopf nicht in den Sand, sondern machten das Beste aus einer Situation, die sich nicht ändern liess. Dies ist sehr erfreulich und verdient grosses Lob.

Corona wird uns noch eine ganze Weile beschäftigen. Eine positive Einstellung und gute Ideen sind gefragt, um die Zukunft zu meistern. Eine nicht repräsentative Umfrage unter den Mitgliedern zeigt, dass erfreulicherweise viele von ihnen positiv in das Jahr 2021 blicken. Einige gehen sogar davon aus, dass für ihren Betrieb Nachholbedarf besteht und erwarten ein gutes Jahr. Mit dieser positiven Einstellung wird es gelingen, so rasch wie möglich aus dem Krisenmodus in einen neuen Alltag zu finden. In Anbetracht der schwierigen Umstände hat Seetal Tourismus im vergangenen Jahr gute Arbeit geleistet. Wir haben unsere Aktivitäten angepasst und den Mitgliedern unsere Unterstützung angeboten. Eine speziell auf die Situation abgestimmte Aktion war der Adventure Kalender, den wir im Verbund mit den Luzerner Landregionen und



Impressum:

Herausgeber: Seetal Tourismus, Lenzburg
Redaktion: René Bossard, Romana Wietlisbach
Jahresrechnung und Budget: Ruth Spielhofer
Layout: Diana Fry
Titelbild: Rebberg in Gelfingen, © Christian Betschart
© 2021, Seetal Tourismus

Kronenplatz 24
CH-5600 Lenzburg

+41 62 886 45 46

seetaltourismus@lenzburg.ch
seetaltourismus.ch

Luzern Tourismus durchführten. Diese Aktion löste sowohl bei den Gästen wie auch bei den Mitgliedern positive Reaktionen aus.

Ebenso wurde weiter an den aktuellen Projekten gearbeitet. Sowohl «Seetal mobil», mit welchem die kombinierte Mobilität im Seetal gefördert werden soll, wie auch das regionsübergreifende Projekt «Entwicklung Positionierungsstrategie», mit welchem die Luzerner Landregionen eine gemeinsame Positionierung anstreben, konnten, wenn auch in deutlich langsamerem Tempo, weiterbearbeitet werden.

Zum Schluss ist es mir ein Anliegen, mich bei der kleinen Seetal Tourismus Crew zu bedanken. Gerade in dieser ausserordentlichen Lage war es wichtig und wertvoll, auf ein motiviertes Team zählen zu dürfen. Allen voran Romana Wietlisbach, welche sich umsichtig und engagiert um die Alltagsgeschäfte kümmerte und den wichtigen Kontakt zu den Mitgliedern pflegte. Ein Dankeschön geht aber auch an meine Vorstandskolleginnen und -kollegen. Sie brachten sich während des ganzen Jahres aktiv ein. In den Vorstandssitzungen wurde intensiv, aber sehr konstruktiv diskutiert. Das gemeinsame Ziel, die Mitglieder in dieser Krisenzeit bestmöglich zu unterstützen, einte den Vorstand.



René Bossard

INHALT

Marketingaktivitäten & Online Marketing

Seite 4

Jahresrechnung 2020 & Budget 2021

Seite 10

Vorstand, Geschäftsstelle und Mitglieder

Seite 13

Ausblick

Seite 14

MARKETINGAKTIVITÄTEN & GÄSTEPORTAL

MARKETINGAKTIVITÄTEN



Bericht Magazin 50Plus



Banner im Newsletter des Migros Magazins

Magazin 50plus

Anfangs April erschien im Magazin 50plus der Bericht «Frühlingsglück im Seetal». Im Auftrag von Seetal Tourismus schrieb der Journalist über die vielfältigen Wandermöglichkeiten und das kulinarische Angebot der Region. Der druckfrische Wanderführer wurde ebenfalls beworben und die Bestellungen nahmen nach dem Erscheinen des Artikels deutlich zu.

Migros Magazin

Im Newsletter des Migros Magazins im Juni 2020 erschien ein Banner von Seetal Tourismus, um die Herzschaufe Seetal zu bewerben. In der Printausgabe vom 15. Juni 2020 standen «Erlebnis, Genuss und Kultur» im Vordergrund. Diese Marketingaktion war dank der Zusammenarbeit mit Luzerner Tourismus und den Luzerner Landregionen möglich.

Jahreskalender 2020

Im 2020 erschien zum letzten Mal der Jahreskalender mit Fotos von Yvonne Steinmann. Ihre stimmungsvollen Bilder zeichneten seit einigen Jahren den Kalender aus. Für den Jahreskalender 2021 konnte ein neuer Fotograf aus der Region Seetal engagiert werden.

Immer schön dem Ufer entlang

Region Seetal Rund 30 Wanderungen lassen sich im Saatal machen. Eine besonders schöne und geräuschlos ist ein Baldeggersee entlang. Sie bietet zahlreiche viel umtriebige und fantastische

Reise-Tipp

In der beliebten Landschaft, die im Sommer von Blumen und grünen Wäldern umgeben ist, liegt das idyllische Seetal. Das sind die Baldeggerseen, die Aare und das Seetal. Hier sind die schönsten Wanderwege und auch die schönsten Ausflugsziele. Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer.



Ordnung im Baldeggersee

Bei und entlang der Baldeggerseen sind die schönsten Wanderwege. Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer.

Wandertipp

Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer.



Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Baldeggerseen sind ein Muss für jeden Wanderer.

Mit einmaliger Rundschau belohnt

Region Nidwalden Die Naturwunder von Laufenried auf der Hohe Tauern sind das rezepte Mitgliedern das will

Wandertipp Wanderwegweiser. Fantastische Ausblicke in alle Himmelsrichtungen laden zum Verweilen ein.

Reise-Tipp

Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer.



Die Wandertour Laufenried

Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer.

Wandertipp

Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer.



Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer. Die Hohe Tauern sind ein Muss für jeden Wanderer.

Schweiz am Wochenende und wandern.ch

Die vier Luzerner Landregionen stellten Ende Juni die schönsten Wanderungen in der Zeitung «Schweiz am Wochenende» vor. Unter dem Titel «Immer schön dem Ufer entlang», berichtete der Journalist über die schöne Baldeggersee-Wanderung. In der Juli-Ausgabe des Magazins wandern.ch standen die abwechslungsreichen Wanderungen in den Luzerner Landregionen nochmals im Zentrum.

Wanderführer

Im neuen Wanderführer werden die elf schönsten Wanderungen durch die Region vorgestellt. Die handliche Broschüre erschien rechtzeitig zum Saisonstart im April 2020 und ist die beliebteste Publikation von Seetal Tourismus.

Gästeverführer

Im Jahr 2020 konnten die Gästeverführer vom Vorjahr nochmals an die Gäste abgegeben werden. Die vielfältigen Angebote sind auch online auf dem Gästeportal publiziert und können auf Wunsch der Leistungsträger angepasst werden. Die teilnehmenden Partner werden mit einem Porträt auf dem gedruckten Gästeverführer vorgestellt. Mit dem A-Welle Gästeticket bieten wir den Gästen ein zusätzliches attraktives Angebot.

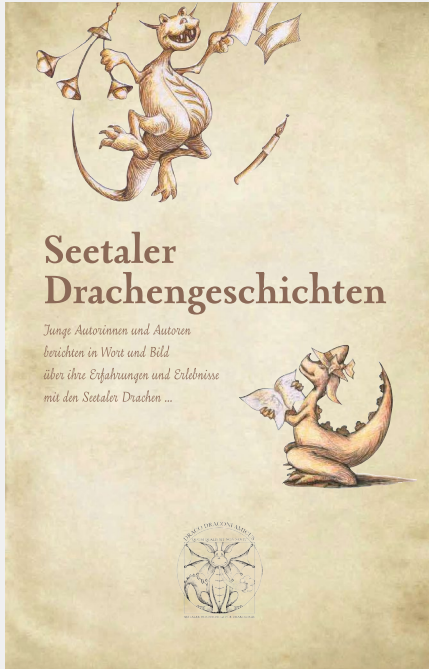
Weitere Broschüren und Publikationen

Das Seetal war mit einigen Angeboten in den Broschüren von Luzern Tourismus vertreten. So war das Seetal zum Beispiel in den «Freizeit-erlebnissen» präsent oder im «City Guide Sommer» erwähnt. Zudem stellten wir im Routenführer der Herzroute und Herzschlaufe das Seetal vor. Bei den «101 Ausflugstipps» in der Zeitung «Schweiz am Sonntag» erschien ein Tipp aus der Region und in der Familienbroschüre von RailAway wurde das Drachtal beworben.

Bericht in der Schweiz am Wochenende



Der neue Wanderführer



Seetaler Drachenbüchlein

Drachental Seetal

Im Zusammenhang mit dem Familienprojekt «Drachental Seetal» wurden verschiedene Marketingmassnahmen umgesetzt. Die überarbeitete Familienerlebniskarte erschien im April. Der gedruckte Drachen-Erlebniskalender mit verschiedenen Veranstaltungen musste leider wegen Covid-19 vernichtet werden. Anstelle des Erlebniskalenders wurde während der Sommerferien der Schreibwettbewerb umgesetzt, bei dem 33 Kinder teilnahmen. Alle Geschichten und Zeichnungen sind im Seetaler Drachenbüchlein zusammengefasst, welches bei Seetal Tourismus bestellt werden kann. Die Hypothekbank Lenzburg produzierte für ihre kleinsten Kunden einen herzigen Adventskalender.

Mailing «Seetal entdecken» in Zusammenarbeit mit den SBB

Seit einigen Jahren pflegt Seetal Tourismus mit den SBB eine enge Zusammenarbeit. Das Regionalmarketing setzt zusammen mit Seetal Tourismus gezielte Marketingaktivitäten um. Im Jahr 2020 entstand ein Imagefilm mit Ausflügen im Seetal entlang der S9, ein Onlinemailing an Familien und Best Ager mit vergünstigten Eintritten in die Seetaler Schlösser wurde Anfang Juli versandt sowie ein Wettbewerb mit attraktiven Preisen lanciert.



Keyvisual des Wettbewerbs der SBB



Fotos, die während des Fotoshootings im September entstanden sind

Fotoshooting

Im September 2020 bei sommerlichen Temperaturen, stellte der Fotograf Beat Brechbühl die Anbieter von Agrotourismusangeboten ins beste Licht. Auf dem Bauernhof der Familie Elmiger in Ermensee und der Familie Steiner in Inwil sowie auf dem Camping Seeblick in Mosen und in der historischen Ferienwohnung auf Schloss Heidegg entstanden tolle Bilder. Zudem führten wir auf dem Weingut Klosterhof in Aesch eine Führung und Degustation mit jüngeren Damen und Herren durch. Diese und weitere Bilder stehen den Partnern von Seetal Tourismus für die Promotion der Region zur Verfügung.

Veranstaltungen

Ende Februar, kurz vor dem Lockdown, durfte Seetal Tourismus Vertreter aus der Hotellerie im Seminarzentrum Hitzkirch zum Hotelierfrühstück begrüßen. Die Anwesenden schätzen den Austausch und die angeregten Diskussionen sehr. Was zu diesem Zeitpunkt niemand ahnte, das Hotelierfrühstück war der letzte Anlass unter gewohnten Bedingungen und der einzige im Jahr 2020 ...

Die geplanten Veranstaltungen wie die Generalversammlung, die Fahrt durchs Seetal, das Drachental Fest, die Wandernacht, SlowUp Seetal und weitere Events fielen leider der Pandemie zum Opfer.

Zusammen mit den kantonalen Tourismusorganisationen Aargau Tourismus und Luzern Tourismus wurden noch weitere Aktivitäten umgesetzt. Die vorgängig erwähnten Marketingaktivitäten sind somit nicht abschliessend.

ONLINE MARKETING



Adventure Kalender

Nach dem Lockdown bündelten Luzern Tourismus und die Luzerner Landregionen ihre Kräfte und setzten mit dem Adventure-Kalender.ch die gemeinsame Recovery-Kampagne um. Vom 15.06.2020 bis 31.07.2020 wurden Hotelangebote und Erlebnisse in der Region Luzern Stadt und Land aktiv online und in Printmedien sowie mit Plakaten beworben. Während sechs Wochen wurden jeden Tag attraktive Preise der Leistungsträger aus dem Kanton Luzern verlost. Der Adventure Kalender war bei den Teilnehmenden sehr beliebt und löste eine ansehnliche Reichweite aus.

Blog.Luzern.com

Im Jahr 2020 erschienen elf Blogbeiträge auf dem Blog der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee. Unsere Seetal-Bloggerin Sibylle wurde dieses Jahr von zwei Gastbloggerinnen unterstützt. Wandern und Spazieren, Schlossbesuche, Waldbaden oder auch die Seetaler Weine standen im Zentrum der Blogbeiträge. Alle Beiträge sind auf blog.luzern.com publiziert.

Facebook

Seetal Tourismus pflegt das Facebook-Profil regelmässig, teilt Beiträge von Partnern und veröffentlicht immer wieder schöne Bilder aus der Region. Die Aktivitäten auf Facebook verfolgen rund 520 Fans.

Newsletter

Im vergangenen Jahr haben wir den Seetal-Newsletter zwölf Mal an die rund 2'000 Abonnenten versandt. Die Partner von Seetal Tourismus haben so die Möglichkeit monatlich spannende News bei unseren Lesern bekannt zu machen. Der Newsletter geniesst eine hohe Beliebtheit. Durchschnittlich wird der Newsletter von 35 % der Empfänger geöffnet. Die durchschnittliche Öffnungsrate in der Tourismusbranche liegt bei 23.6 %. Seit 2020 nutzt Seetal Tourismus für den Versand des Newsletters das Tool «Mailchimp».

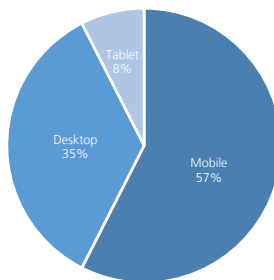
Gästeportal

In die Pflege des Gästeportals, das wichtigste Kommunikationsmittel von Seetal Tourismus, investiert die Geschäftsstelle viel Zeit. Die Startseite wird regelmässig angepasst, monatlich werden die News aufgeschaltet und die Angebotssets angepasst. Während des Lockdowns nutzte Seetal Tourismus aktiv die flexiblen Kommunikationsmöglichkeiten des Gästeportals. Es wurden spezielle Seiten wie zum Beispiel «Das Seetal von zu Hause aus entdecken» und «Wir sind weiterhin für Sie da» erstellt und beworben.

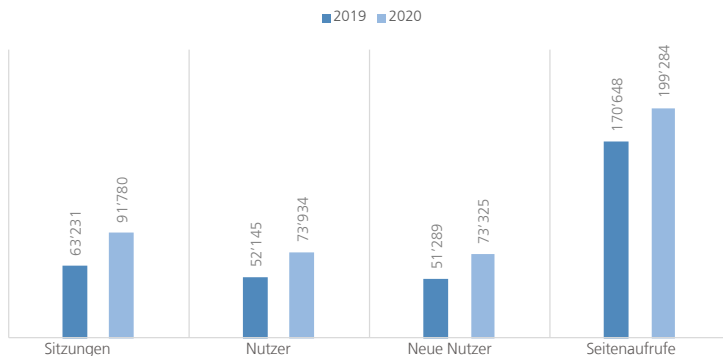
Meistbesuchten Seiten

1. Startseite
2. Wandern & Spazieren
3. Webcams
4. Feuerstellen
5. Sommererlebnisse
6. Herzschleife Seetal
7. Alpwirtschaft Horben
8. Panoramawanderung auf dem Lindenberg
9. Campingplatz Mosen
10. Velo & E-Bike

Zugriffe nach Gerät



	2019	2020	Veränderung
Mobile	44,5	57,5	+ 29 %
Desktop	44	35	- 20 %
Tablet	11,5	7,5	- 35 %



	2019	2020	Veränderung
Sitzungen	63'231	91'780	+ 45 %
Nutzer	52'145	73'934	+ 42 %
Neue Nutzer	51'289	73'325	+ 43 %
Seitenaufrufe	170'648	199'284	+ 17 %
Durchschnittliche Sitzungsdauer	00:01:50	00:01:38	- 11 %

JAHRESRECHNUNG 2020 & BUDGET 2021

Das ausserordentliche Jahr 2020, geprägt von Unsicherheiten und kurzfristigen Veränderungen im Alltag sowie im geschäftlichen Umfeld hat primär Sie als Leistungsträger, aber auch uns als touristische Organisation gefordert. Leider konnten Dienstleistungen wenig durch persönlichen Kontakt, meist nur per Telefon oder elektronisch erbracht werden. Der Vorstand schätzt es sehr, dass Sie uns als Mitglied und Partner treu bleiben und damit einen wesentlichen Beitrag an unserer Finanzierung leisten. Nach wie vor sind diese Beiträge die Basis für das Alltagsgeschäft von Seetal Tourismus.

Die geplanten Marketingaktivitäten, wie die Broschüre «Wandern und Spazieren im Seetal», die Erlebniskarte für Familien und weitere Massnahmen konnten trotz allem umgesetzt werden, haben aber auch finanzielle Mittel beansprucht. «Öffne das Türchen zum Ferienglück», hiess es im Sommer im ganzen Kanton Luzern – eine attraktive Kampagne, die im Rahmen der Zusammenarbeit der Luzerner Landregionen und der Luzern Tourismus AG realisiert und finanziert wurde.

Seetal Tourismus hat Ende 2019 den Antrag für ein NRP-Projekt an die beiden Kantone Aargau und Luzern eingereicht. «Seetal mobil» will bestehende Angebote vernetzen, den öffentlichen und den Langsamverkehr fördern und Wertschöpfung für die Region generieren. Das Projekt ist bewilligt, ein erster Teil der Finanzierung ist geleistet und somit konnte die Arbeit im Jahr 2020 starten. Die Projektbeiträge und die Aufwände waren nicht budgetiert.

Mit dem Lockdown im Frühjahr und den damit fehlenden Übernachtungen fiel der Ertrag der Logiernächte markant tiefer als budgetiert aus. Etwas mehr Personal- und Raumaufwand sowie mehr Aufwand und ein Minderertrag im Drachental führten dazu, dass die Rechnung 2020 mit einem Minus von CHF 3'603.89 abschliesst.

Das Volumen im Budget 2021 ist mit dem Beitrag der neuen Regionalpolitik zugunsten des Projektes «Seetal mobil» wieder höher als im Vorjahr. Die Zusammenarbeit mit Sempachersee Tourismus wird gestärkt. Arbeiten, die für beide Regionen anfallen, werden künftig von Romana Wietlisbach geleistet. Somit können Synergien sinnvoll genutzt und Kosten gesenkt werden.

Wir freuen uns, weiterhin für Sie da zu sein und Sie im nicht weniger turbulenten 2021 zu unterstützen. Der Sommer wird, so hoffen wir, wieder die Möglichkeit bieten, unser attraktives Seetal mit seiner einmaligen Ausstrahlung mit den Seen, mit der Ruhe und den zahlreichen Highlights den vorwiegend Schweizer Gästen zu präsentieren.

Ruth Spielhofer
Vizepräsidentin Seetal Tourismus und Verantwortliche für die Finanzen

Bilanz per 31.12.2020	31.12.2020		31.12.2019	
Aktiven	CHF	%	CHF	%
Flüssige Mittel	150'879.78	90.4	81'600.27	76.2
Forderungen	11'947.60	7.2	3'878.50	3.6
Aktive Rechnungsabgrenzungen	2'586.20	1.6	19'871.20	18.6
Total Umlaufvermögen	165'413.58	99.2	105'349.97	98.4
Finanzanlagen	1'000.00		1'000.00	
Mobile Sachanlagen	401.00		701.00	
Total Anlagevermögen	1'401.00	0.0	1'701.00	0.0
Total Aktiven	166'814.58	99.2	107'050.97	100.0
Passiven	CHF	%	CHF	%
Verbindlichkeiten	84'145.70	50.4	53'036.95	49.5
Passive Rechnungsabgrenzungen	33'877.50	20.3	1'618.75	1.5
Total Fremdkapital	118'023.20	70.8	54'655.70	51.1
Eigenkapital	52'395.27	31.41	65'211.10	60.92
Jahresverlust/-gewinn	-3'603.89	-2.16	-12'815.83	-11.97
Total Eigenkapital	48'791.38	29.2	52'395.27	48.9
Total Passiven	166'814.58	100.0	107'050.97	100.0

Erfolgsrechnung 01.01. – 31.12.2020	2020		2019	
	CHF	%	CHF	%
Betriebsertrag	300'488.51	100.0	233'083.18	100.0
./. Direkter Aufwand	-150'286.35	-50.0	-129'896.15	-55.7
Bruttogewinn I	150'202.16	50.0	103'187.03	44.3
Personalaufwand	-103'339.25	-34.4	-76'812.00	-33.0
Bruttogewinn II	46'862.91	15.6	26'375.03	11.3
Betriebsaufwand	-50'197.45	-16.7	-38'633.20	-16.6
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-3'334.54	-1.1	-12'258.17	-5.3
Finanz- und übriges Ergebnis	-0.15	0.0	-30.66	0.0
Abschreibungen	-300.00	-0.1	-499.00	-0.2
Jahresergebnis vor Steuern	-3'634.69	-1.2	-12'787.83	-5.5
Steuern	30.80	0.0	-28.00	0.0
Jahresverlust/-gewinn	-3'603.89	-1.2	-12'815.83	-5.5

Budget**2021****Ertrag**

Mitgliederbeiträge	16'000.00
Ertrag Logiernächte	14'000.00
Ertrag Kanton / Tourismus	75'000.00
Ertrag Flyer / Karten usw.	25'000.00
Ertrag Partner	48'000.00
Seetal mobil NRP	170'000.00
Drachental	1'000.00
NRP LULA	12'000.00
Ertrag SST	15'200.00

Ertrag Total**376'200.00****Aufwand**

Seetal mobil NRP	200'000.00
NRP LULA	12'000.00
Drachental	12'000.00
Kalender / Direktwerbung	13'000.00
Touristik + Sonstiger	10'000.00
Personalaufwand	85'000.00
Raumaufwand	4'000.00
Versicherungen	588.80
Verwaltungsaufwand	15'000.00
Marketing / Kommunikation	20'000.00
Herzschlaufe	2'000.00
Finanzaufwand	30.00
Abschreibungen Mobile Sachanlagen	400.00
Steuern	100.00

Aufwand total**374'118.80****Jahresgewinn****2'081.20**

VORSTAND, GESCHÄFTSSTELLE UND MITGLIEDER

Vorstand

Der Vorstand 2020 setzt sich zusammen aus

- René Bossard, Präsident
- Ruth Spielhofer, Vizepräsidentin
- Diana Fry
- Thomas Müller
- Ueli Haller
- Karin Zubler
- Dieter Ruckstuhl, bis GV 2020, anschliessend Posten vakant

Im Jahr 2018 wurden die oben genannten Mitglieder für die dreijährige Amtszeit bis zur Generalversammlung 2021 gewählt. Dieter Ruckstuhl hat seine Demission auf die Generalversammlung 2020 rechtzeitig dem Präsidenten mitgeteilt. Bis zur Generalversammlung konnte kein Nachfolger gefunden werden, weshalb der Vorstand nach der Generalversammlung mit einer Vakanz die Geschäfte von Seetal Tourismus führte. Der Präsident ist zuversichtlich, dass bis zur nächsten Versammlung dieser Posten mit einer passenden Person besetzt werden kann.

Der Vorstand traf sich im Vereinsjahr 2020 zu vier Sitzungen. Die Sitzung im Frühling 2020 fand aufgrund der Pandemie als Telefonkonferenz statt. Neben den Vorstandssitzungen haben sich die Mitglieder in weiteren Fachgruppen, Workshops oder Sitzungen beteiligt.

Rechnungsrevisoren

Ueli Steinmann
Daniela Ammeter Bucher

Buchhaltung

Convicta Treuhand AG Thomas Saxer
Ramona Mathis bis 10.2020
Reto Felder und Team ab 11.2020

Vertretung in der Seeuferschutzkommission Hallwilersee

Ueli Haller

Vertretung strategischer MALTL, Marketing- beirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

René Bossard

Vertretung operativer MALTL, Marketing- beirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

Romana Wietlisbach

Projektverantwortlicher NRP-Projekte

René Bossard

Projektleitung NRP Seetal mobil

Rafael Enzler
Marianne Naunheim
Fiona Müller

Mitarbeitende Tourismus Lenzburg Seetal

Romana Wietlisbach, Tourismusfachfrau HF
Monika Frutig, Sachbearbeiterin Tourismus bis
28.02.2020

Mitgliederbeiträge 2021

Gold-Partner	CHF 2'000.00
Silber-Partner	CHF 1'300.00
Bronze-Partner	CHF 600.00
Touristische Mitglieder	CHF 200.00
Einzelmitglieder/Gönner	CHF 50.00

Mitglieder per 31.12.2020

47 Gold-, Silber- und Bronze-Partner
78 einfache Mitglieder
5 Einzelmitglieder
130 Mitglieder total

AUSBLICK

Marketingaktivitäten

Es laufen verschiedene Vorbereitungen für das Jahr 2021. Die Drucksachen werden rechtzeitig zur Saisoneröffnung erscheinen. Einzelne Events stehen ebenfalls auf der Agenda. Ob beispielsweise die Wandernacht Ende Juni stattfinden kann, ist aus bekannten Gründen noch ungewiss. Das Seetal wird in verschiedenen Medien präsent sein und zusammen mit den Luzerner Landregionen zielgerichtete Marketingaktivitäten umsetzen. Auch mit Aargau Tourismus plant Seetal Tourismus gemeinsame Aktivitäten. Der Newsletter und das Gästportal sind auch im kommenden Jahr wichtige Kommunikationsinstrumente, um die attraktiven Angebote der Leistungsträger den Gästen näher zu bringen.



Seetal mobil

Mit dem Projekt «Seetal mobil» soll die kombinierte Mobilität gefördert werden. Basis ist die Seetalbahn, welche mit dem Projekt gestärkt werden soll. An verschiedenen Bahnhöfen sollen für die Gäste Elektrobikes zur Verfügung stehen, mit denen sie dann das Seetal entdecken und die touristischen Angebote erreichen können. Im Rahmen des bereits bestehenden Vorprojekts soll das bisher entwickelte (und auf breite Zustimmung gestossene) Konzept in einem Pilotbetrieb von Mai bis Oktober 2021 getestet werden. Das Vorprojekt wird damit faktisch um ein Jahr verlängert. Dies aufgrund der Tatsache, dass trotz vergleichbarer Angebote in der Schweiz keine verbindlichen Aussagen zur Nachfrage und zum notwendigen Basisangebot gemacht werden können, da diese sehr raumspezifisch sind. Das Testen in einem Pilotbetrieb hat ausserdem den Vorteil, die konkret anfallenden Tätigkeiten für eine zukünftige Betreiberorganisation definieren sowie die notwendige Trägerschaft bzw. Trägerschaften zum nachhaltigen Betrieb des Angebots aufbauen zu können.

Positionierungsstrategie Luzern Land

Im Rahmen des Projektes soll eine gemeinsame Positionierungsstrategie der Luzerner Landregionen (Unesco Biosphäre Entlebuch, Willisau, Sempachersee und Seetal) entwickelt werden. Ziel der Strategie ist es, die Luzerner Landregionen zu stärken und aufzuzeigen, für was die Regionen touristisch stehen. Bisher erarbeite eine Arbeitsgruppe bestehend aus allen Regionen ein Strategiehaus. Dabei wurden als gemeinsame strategische Geschäftsfelder «Agrotourismus» und «Kulturlandschaften» definiert. Unterstützende Geschäftsfelder sind Wasser/Seen und Mobilität. Die bisherigen Erkenntnisse werden im Rahmen von mehreren Workshops mit den touristischen Leistungsträgern der Regionen zur Diskussion gestellt. Es ist wichtig, dass sich die interessierten Mitglieder der jeweiligen Tourismusorganisationen in diese Diskussionen einbringen und damit zur Gestaltung der Strategie beitragen. Aufgrund der Corona-Situation ist derzeit noch nicht klar, wann die Workshops durchgeführt werden können. Die Geschäftsstelle Seetal Tourismus lädt rechtzeitig zu den Diskussionsrunden ein.

Drachental

Schon jetzt steht fest, dass auch im 2021 kein Drachentalfest auf Schloss Hallwyl stattfinden kann. Dagegen plant das Drachenteam im Mai eine «Drachentalwoche». Im Rahmen dieser Woche werden einerseits virtuelle Angebote geschaffen und andererseits verschiedene Drachentalelemente in den Museumsbetrieb von Schloss Hallwyl integriert.

Vorstand und Geschäftsstelle

Anlässlich der Generalversammlung 2021 soll der bislang vakante Vorstandssitz von Dieter Ruckstuhl besetzt werden. Der Vorstand ist stolz, dass er mit Noel Huwiler einen jungen und innovativen Weinbauer aus dem Seetal zur Wahl vorschlagen darf. Die Reorganisation der Geschäftsstelle ist formell abgeschlossen. Zwar wird der Sitz der Geschäftsstelle weiterhin in den Räumlichkeiten der Stadt Lenzburg sein, zwischen den beiden Partnern besteht jedoch operativ keine Verbindung mehr. Dies erfordert auch eine eigenständige, von der Stadt unabhängige IT und Telefonie. Im Rahmen der neuen Organisation ist auch eine noch engere Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle von Sempachersee Tourismus vorgesehen, dadurch können Synergien geschaffen und Kosten eingespart werden.



Vertrauen verbindet. www.hbl.ch

Mit einer guten Bank im Rücken können Sie auf einen Rucksack verzichten.

Es ist beruhigend, für alle Fälle gewappnet und auf alles vorbereitet zu sein.

Velofahrer verstauen dafür Proviant, Sackmesser, Wanderkarte, Mini-Apotheke, Ersatzkleider und Regenschutz in ihren Rucksack.

Mit uns haben Sie eine Bank im Rücken, die in jeder Situation für Sie die passende Lösung parat hat.



Hypothekarbank
Lenzburg